

Lakukan yang bermakna untuk semakin hari semakin baik

Anniversary Campaign - Contact Update

Periode Campaign : 17 Juli - 31 Oktober 2022

Campaign Program : Manulife Anniversary - Pengkinian data "alamat email" berhadiah langsung voucher Gopay senilai Rp 30.000,-

Penjelasan Campaign : Setiap pengkinian data/mengirimkan alamat email ke Manulife, nasabah akan mendapat hadiah langsung voucher Gopay

Kriteria Campaign:

- | No | Kriteria campaign |
|----|--|
| 1 | Berlaku untuk nasabah pemegang polis individu dari channel Agency dan Bancassurance |
| 2 | Setiap kontak data (alamat e-mail) yang berhasil dikinikan ke Manulife, nasabah akan mendapatkan e-Voucher Gopay senilai Rp 30.000,- |
| 3 | Periode campaign: 17 Juli – 31 Oktober 2022 (Tanggal submit pengkinian data nasabah ke Manulife). |

Syarat dan ketentuan:

- | No | Syarat dan Ketentuan |
|----|---|
| 1 | Nasabah akan mendapatkan 1 hadiah (e-voucher) gopay Rp 30.000 bagi nasabah yang berhasil melakukan pengkinian data. |
| 2 | e-voucher akan dikirimkan ke nasabah paling lama 30 hari setelah data berhasil diajukan dan diproses oleh Manulife. |
| 3 | e-voucher akan dikirim melalui email Manulife Indonesia kepada alamat email nasabah yang terupdate. |
| 4 | Masa berlaku E-voucher adalah 3 bulan dan tidak dapat diganti jika voucher sudah expired. |

Lakukan yang bermakna untuk semakin hari semakin baik

Frequently Asked Questions (FAQ)

Pertanyaan

Q1 : Periode Campaign

A : 17 Juli - 31 Oktober 2022

Tanggal pengajuan pengkinian data alamat email dan proses pengajuan sudah lengkap, termasuk pengiriman dokumen (jika diperlukan).

Q2: Jika saya mengajukan pengkinian data alamat email di tanggal 31 Oktober, namun hingga bulan November belum ada informasi dari Manulife, apakah saya tetap mendapat hadiah? .

A : Ya, nasabah tetap mendapat hadiah, selama sudah berhasil melakukan pengajuan pengkinian data dan jika ada dokumen yang diperlukan sudah berhasil dikirimkan di tanggal 31 Oktober 2022.

Q3 : Siapa yang berhak mendapatkan hadiah?

A : Nasabah Manulife Indonesia (sebagai pemegang polis Individu dari Channel Agency dan Bancassurance).

Q4 : Bagaimana hadiah dikirimkan?

A : Hadiah dikirimkan dari email Manulife Indonesia dan ditujukan ke alamat email yang terakhir diupdate/diajukan ke Manulife. Pastikan, alamat yang terdaftar di Manulife sudah sesuai.

Q5 : Berapa lama hadiah akan dikirimkan?

A : Hadiah akan dikirimkan paling lama 30 hari setelah data berhasil diproses dan diupdate oleh Manulife Indonesia.

Q6 : Apakah ada masa berlaku vouher?

A : Ya. Voucher Gopay ada masa berlaku (expired) sesuai dengan ketentuan yang tertera pada voucher. Estimasi masa berlaku voucher adalah 30-90 hari dan bisa berubah sesuai ketentuan yang terupdate dari vendor atau pihak Gopay.

Q7 : Apakah hadiah berlaku kelipatan? Jika saya sudah mengajukan pengkinian data di tanggal 17 Juli 2022 namun di bulan 17 Agustus 2022 saya kembali mengajukan pengkinian data email? Apakah saya tetap mendapat hadiah?

Lakukan yang bermakna untuk semakin hari semakin baik

- A :** Tidak, hadiah tidak berlaku kelipatan. Nasabah hanya mendapatkan 1 hadiah untuk setiap pengkinian data yang dilakukan selama periode campaign.
- Q8 :** Jika saya memiliki banyak polis di Manulife, apakah saya bisa mendapatkan hadiah sesuai jumlah polis saya?
- A :** Tidak. 1 Nasabah (pemegang polis) hanya bisa mendapatkan 1 hadiah selama periode campaign.
- Q9 :** Saya adalah pemegang polis individu. Jika saya submit atau melakukan pengkinian data melalui agen saya apakah bisa mendapat hadiah?
- A :** Ya. Nasabah akan mendapatkan hadiah setiap email yang dikirimkan dan dapat dilakukan melalui semua channel pengkinian data nasabah yang berlaku di Manulife.
- Q10 :** Jika saya melakukan pengkinian data melalui agen, kemana hadiah akan dikirimkan?
- A :** Hadiah akan dikirimkan ke alamat email nasabah yang terbaru.
- Q11 :** Berapa lama biasanya waktu yang dibutuhkan untuk tim Manulife memproses pengkinian data nasabah?
- A :** Manulife akan melakukan update data nasabah maksimal 4 hari kalender setelah data atau dokumen lengkap.