

Siaran Pers - Untuk Segera Diterbitkan

Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), Ekosistem Perencanaan Pendidikan Masa Depan Anak

BSD City, 9 Juli 2026 – Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon”) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia secara resmi meluncurkan **Danamon Prasmul EduWealth (DPEW)**, sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Di tengah meningkatnya kebutuhan akan pendidikan berkualitas, banyak orang tua kini menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam mempersiapkan pendidikan anak. Selain mempertimbangkan pilihan institusi dan kesiapan anak menghadapi dunia kerja masa depan, keluarga juga perlu mengantisipasi kenaikan biaya pendidikan serta berbagai risiko kehidupan yang dapat memengaruhi keberlanjutan rencana pendidikan tersebut. Karena itu, perencanaan pendidikan tidak lagi dapat dilakukan secara terpisah, tetapi perlu menjadi bagian dari perencanaan keluarga yang lebih menyeluruh.

Danamon Prasmul EduWealth menjawab kebutuhan tersebut dengan menghadirkan sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang mengintegrasikan perspektif pendidikan dari Universitas Prasetiya Mulya, solusi perbankan dari Danamon, serta perlindungan asuransi dari Manulife Indonesia. Melalui kolaborasi ini, DPEW membantu orang tua merancang tujuan pendidikan anak, menyiapkan pendanaan secara lebih disiplin, dan menjaga keberlanjutan rencana tersebut melalui perlindungan terhadap berbagai risiko kehidupan.

Mengusung tema **“Unlock the Future”**, peluncuran DPEW merupakan langkah kolaboratif yang mempertemukan kekuatan pendidikan, perencanaan keuangan, dan perlindungan masa depan dalam satu ekosistem yang saling melengkapi. **Melalui kolaborasi ini, ketiga institusi berharap semakin banyak keluarga Indonesia dapat mempersiapkan perjalanan pendidikan anak secara lebih terarah, terencana, dan berkelanjutan.**

Acara peluncuran yang berlangsung di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya ini dihadiri oleh para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta para pemimpin dari Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Indonesia.

Pendidikan Membutuhkan Perencanaan yang Lebih Komprehensif

Ketua Pengurus Yayasan Prasetiya Mulya, **Prof. Dr. Djisman S. Simandjuntak**, mengatakan bahwa investasi terbaik yang dapat diberikan orang tua kepada anak adalah pendidikan yang berkualitas dan direncanakan dengan baik.

“Kami percaya bahwa pendidikan bukan hanya tentang memilih universitas terbaik, tetapi juga tentang memastikan setiap anak memiliki kesempatan yang sama untuk meraih potensi terbaiknya. Melalui Danamon Prasmul EduWealth, kami ingin membantu keluarga Indonesia mempersiapkan perjalanan pendidikan anak secara lebih terstruktur, sehingga keputusan pendidikan tidak lagi dibatasi oleh kesiapan finansial semata. Kami berharap semakin banyak

keluarga Indonesia dapat mempersiapkan perjalanan pendidikan anak secara lebih terarah, terencana, dan berkelanjutan.”

Menurutnya, kolaborasi lintas sektor seperti ini menjadi semakin penting karena tantangan pendidikan masa depan terus berkembang dan membutuhkan pendekatan yang lebih menyeluruh.

Mendorong Perencanaan Keuangan Pendidikan yang Lebih Disiplin

Biaya pendidikan dari tahun ke tahun rata-rata mengalami kenaikan. Jika kita melihat rata-rata biaya pendidikan atau biaya yang dikeluarkan peserta didik dalam data Statistik Penunjang Pendidikan BPS, peningkatan dapat terlihat dari tahun 2018 sampai 2024, salah satunya rata-rata biaya pendidikan SMA yang semula sekitar **Rp4,6 juta** pada tahun 2018 naik menjadi sekitar **Rp10,2 juta** di tahun 2024 atau sebesar **56%**. Sementara itu, biaya pendidikan tinggi sempat menurun dari tahun 2018 ke tahun 2021. Walaupun begitu, biaya tersebut kembali meningkat pada tahun 2024 menjadi sekitar **Rp19 juta**.

Melihat tren kenaikan biaya pendidikan tersebut, Danamon menilai bahwa perencanaan keuangan pendidikan yang dilakukan sejak dini menjadi semakin penting bagi keluarga untuk mempersiapkan masa depan anak secara lebih terarah dan berkelanjutan.

"Pendidikan merupakan salah satu investasi terpenting bagi masa depan keluarga. Seiring meningkatnya biaya pendidikan dari tahun ke tahun, perencanaan yang dilakukan sejak dini, termasuk perencanaan keuangan, menjadi semakin penting agar orang tua dapat mempersiapkan kebutuhan pendidikan anak secara lebih terarah. Melalui Danamon Prasmul EduWealth, kami ingin membantu nasabah mempersiapkan kebutuhan dana pendidikan mereka secara bertahap dan terencana dengan solusi keuangan holistik yang sesuai dengan kebutuhan keluarga," ujar **Ivan Jaya, Consumer Funding & Wealth Business Head Danamon**.

Menurut Ivan, kolaborasi antara Danamon, Universitas Prasetiya Mulya, dan Manulife Indonesia menghadirkan pendekatan yang lebih menyeluruh dalam mempersiapkan masa depan pendidikan anak, yang tidak hanya mencakup aspek pendanaan tetapi juga perlindungan.

"Sebagai mitra keuangan terpercaya, Danamon berkomitmen untuk menghadirkan solusi yang membantu nasabah mencapai berbagai tujuan finansial jangka panjang. Kami berharap melalui kolaborasi ini dapat mendorong lebih banyak keluarga Indonesia untuk membangun kebiasaan perencanaan keuangan yang disiplin demi mewujudkan mimpi anak mereka di masa depan," tambah **Ivan**.

Perlindungan Menjadi Bagian Penting dari Perencanaan Masa Depan

Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, menyampaikan bahwa perencanaan pendidikan yang baik tidak hanya membutuhkan kesiapan finansial, tetapi juga perlindungan yang dapat membantu keluarga menjaga keberlangsungan rencana tersebut ketika menghadapi risiko yang tidak terduga.

"Pendidikan anak merupakan salah satu tujuan penting bagi banyak keluarga. Namun, rencana jangka panjang seperti ini perlu disiapkan dengan lebih menyeluruh, termasuk melalui perlindungan yang dapat membantu keluarga tetap memiliki kesiapan finansial saat menghadapi risiko kehidupan. Melalui kolaborasi ini, Manulife Indonesia ingin mendukung

keluarga Indonesia dalam membangun perencanaan masa depan yang lebih terlindungi, sehingga rencana pendidikan anak dapat terus diupayakan dengan lebih baik.”

Membangun Ekosistem Pendidikan Masa Depan

Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) merupakan hasil kolaborasi strategis yang menggabungkan keunggulan Universitas Prasetiya Mulya sebagai institusi pendidikan, Danamon sebagai mitra perbankan, dan Manulife Indonesia sebagai mitra perlindungan.

Melalui pendekatan yang terintegrasi, DPEW diharapkan dapat membantu keluarga Indonesia merencanakan pendidikan anak secara lebih komprehensif, mulai dari tahap persiapan, pendanaan, hingga perlindungan terhadap berbagai risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan pendidikan.

Peluncuran DPEW menjadi bagian dari komitmen bersama ketiga institusi untuk mendukung lahirnya generasi masa depan Indonesia yang lebih siap, lebih tangguh, dan mampu menghadapi tantangan global yang terus berkembang.

Karena masa depan anak tidak dibangun dalam satu hari, tetapi dipersiapkan melalui langkah-langkah yang dimulai sejak hari ini.

##Selesai##

Tentang Universitas Prasetiya Mulya

Universitas Prasetiya Mulya merupakan universitas swasta terkemuka di Indonesia yang dikenal atas pendekatan pembelajaran berbasis bisnis, inovasi, dan kepemimpinan. Selama lebih dari empat dekade, Universitas Prasetiya Mulya berkomitmen menghasilkan pemimpin masa depan yang mampu memberikan dampak positif bagi dunia usaha, masyarakat, dan bangsa melalui pendidikan yang relevan, inovatif, dan berdampak.

Tentang Danamon

PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon”) adalah salah satu bank umum swasta nasional terbesar di Indonesia dengan aset konsolidasian Rp250,8 triliun. Dengan visi “Kita Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan,” Danamon menyediakan solusi finansial holistik yang sesuai menjawab kebutuhan nasabah segmen retail, usaha kecil dan menengah, korporasi, dan lembaga keuangan. Sebagai anggota MUFG, salah satu grup jasa keuangan global terbesar, kekuatan Danamon didukung oleh MUFG Bank, Ltd. sebagai entitas induk, entitas anak dan bank mitra MUFG di Asia Tenggara, serta anggota grup di Indonesia, yaitu Adira Finance, Home Credit Indonesia, Mandala Finance, Zurich Asuransi Indonesia, serta mitra strategis lainnya.

Dengan lebih dari 24.000 karyawan (konsolidasian), 870 cabang (konvensional, Unit Usaha Syariah, dan Adira Finance), 1.016 jaringan ATM dan CRM di seluruh Indonesia serta dengan jaringan 60.000 ATM Bersama, PRIMA, dan ALTO, layanan perbankan daring melalui D-Bank PRO untuk nasabah perorangan dan Danamon Cash Connect untuk nasabah korporasi, serta pusat kontak 24 jam Hello Danamon 1-500-090, Danamon berkomitmen untuk terus tumbuh bersama sebagai Satu Grup Finansial agar dapat menjadi mitra keuangan terpercaya yang berorientasi pada nasabah, melayani seluruh pemangku kepentingan, serta menjalankan bisnis yang berkelanjutan untuk masa depan Indonesia yang lebih baik.

Danamon tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham BDMN. MUFG Bank, Ltd. merupakan pemegang saham pengendali Danamon dengan 92,47% kepemilikan saham Danamon (langsung maupun tidak langsung). Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web Danamon, www.danamon.co.id.

**) Data per 31 Maret 2025*

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, dengan pusat di Toronto, Kanada. Berlandaskan ambisi kami untuk menjadi pilihan nomor satu bagi nasabah, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada dan Asia, serta sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan, asuransi, dan solusi kesehatan untuk individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menawarkan solusi investasi global, nasihat keuangan, dan layanan rencana pensiun bagi individu, institusi, dan anggota rencana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir 2025, kami memiliki lebih dari 37.000

karyawan, lebih dari 106.000 agen, dan ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 37 juta pelanggan dengan operasi di 25 pasar di seluruh dunia. Kami diperdagangkan dengan kode 'MFC' di bursa saham Toronto, New York, dan Filipina, serta dengan kode '945' di bursa saham Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi <https://www.manulife.com/ca/en/about-us>

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang lebih dari 18.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 70 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Media Contact:**Galuh Adityas Marini**

PR - Media Communication

Universitas Prasetiya Mulya

Email: galuh.marini@prasetiyamulya.ac.id

Tarida Fransiska

Corporate Communications Manager

PT Bank Danamon Indonesia Tbk

Email: tarida.fransiska@danamon.co.id

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communications

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: fitriannisa@manulife.com