

## **Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia Meluncurkan Dana Investasi Real Estat**

- *Manulife Dana Investasi Real Estat Asia Pasifik Dollar diluncurkan untuk melengkapi kebutuhan perlindungan asuransi dan investasi terkait bagi masyarakat Indonesia*
- *Portofolio real estate yang beragam dengan rekam jejak Asia Pasifik untuk pertumbuhan dana yang optimal*

**Jakarta, 10 November 2020** – Memenuhi kebutuhan proteksi dan investasi para nasabah di tengah kondisi pandemi, PT Bank DBS Indonesia (“Bank DBS Indonesia”) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) meluncurkan Manulife Dana Investasi Real Estat Asia Pasifik Dollar (MDIREAPD), sebuah pilihan dana investasi khusus untuk produk unit link yang ditempatkan di sektor properti Asia Pasifik.

“Nasabah menggali beragam cara untuk mengoptimalkan perencanaan keuangan mereka guna menghadapi pasar yang semakin bergejolak dan ketidakpastian saat ini. Dengan MDIREAPD, nasabah Bank DBS Indonesia dapat melakukan diversifikasi aset propertinya dengan tetap menikmati perlindungan asuransi jiwa. Dengan menciptakan produk baru ini bersama Manulife Indonesia, kami memberikan kesempatan kepada nasabah untuk mendapatkan benefit dari beragam jenis aset real estat, fungsi dan lokasi properti di seluruh kawasan Asia Pasifik dengan jumlah modal awal yang fleksibel,” ujar Paulus Sutisna, Presiden Direktur PT Bank DBS Indonesia.

Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan angka pertumbuhan ekonomi Indonesia terkontraksi hingga minus 5,32% pada kuartal II/2020. Selain itu, BPS juga menyebutkan ada tujuh sektor dari 17 sektor lapangan usaha, yang masih tumbuh positif secara tahunan. Sektor real estat atau properti dan jasa keuangan adalah dua sektor yang termasuk dalam pertumbuhan positif di tengah pandemi.

Ryan Charland, Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia mengatakan, “Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia tetap berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan finansial keluarga Indonesia yang terus berubah. Kami menawarkan MIDREAPD sebagai cara bagi nasabah unit-linked kami untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan di sektor properti di Asia Pasifik dan menjaga tujuan keuangan dan impian-impian masa depan mereka berjalan sesuai dengan yang diharapkan.”

Saat ini, pilihan dana investasi unit link MDIREAPD tersedia pada produk asuransi MiTreasure Optimax Protection (MiTOP). Produk MiTOP merupakan solusi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa menyeluruh, serta perencanaan peninggalan berharga bagi orang terkasih. Produk ini memberikan manfaat tutup usia dan investasi yang saling melengkapi, dimana ketika tutup usia, nasabah akan mendapatkan Nilai Pertanggungjawaban secara otomatis serta Nilai Polis akan menyesuaikan dengan nilai investasi yang terbentuk. MDIREAPD mulai dipasarkan sejak 12 Oktober 2020.

Sejak kerjasama yang terjalin di 2016, Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia telah menghadirkan beragam rangkaian produk, mulai dari *unit link*, asuransi jiwa, hingga asuransi kesehatan, memenuhi beragam kebutuhan finansial keluarga Indonesia. MiTreasure Optimax Protection (MiTOP) diluncurkan pada 2018.

### **Tentang DBS**

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 18 pasar, berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, DBS berada dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Cina, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

Dikenal dengan kepemimpinan globalnya, DBS dinobatkan sebagai [“World’s Best Bank”](#) oleh Euromoney, [“Global Bank of the Year”](#) oleh The Banker dan [“Best Bank in the World”](#) oleh Global Finance. DBS berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang terpilih sebagai [“World’s Best Digital Bank”](#) oleh Euromoney. Selain itu, DBS telah mendapatkan penghargaan [“Safest Bank in Asia”](#) dari Global Finance selama 12 tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2020.

DBS menyediakan berbagai layanan lengkap untuk nasabah, SME dan juga perbankan perusahaan. Sebagai bank yang lahir dan dibesarkan di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar paling dinamis di kawasan. DBS bertekad membangun hubungan langgeng dengan nasabah, dan berdampak positif terhadap masyarakat melalui dukungan perusahaan sosial dengan cara bank-bank Asia. DBS juga telah mendirikan yayasan dengan total dana senilai SGD50 juta untuk memperkuat upaya tanggung jawab sosial perusahaan di Singapura dan di seluruh Asia.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir yang menarik. DBS mengakui gairah, tekad, dan semangat 29.000 karyawannya, yang mewakili lebih dari 40 kebangsaan. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.dbs.com](http://www.dbs.com).

### **Tentang Manulife Indonesia**

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 26 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

### **Tentang Manulife**

Manulife Financial Corporation (“Manulife Corporation”) merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Manulife Corporation dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Manulife Corporation menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2019, Manulife Corporation memiliki 35.000 karyawan, lebih dari 98.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 30 Juni 2020, Manulife Corporation memiliki lebih dari \$1,2 triliun (US\$0,8 triliun) dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir Manulife Corporation membayar sebesar \$30,6 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah Manulife Corporation. Manulife Corporation beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana Manulife Corporation telah melayani konsumen selama lebih dari 155 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, Manulife



Corporation diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

**Kontak Media:**

**Dahlya Maryana**

External Communications  
Group Strategic Marketing and Communications  
PT Bank DBS Indonesia  
Email: [dahlyamaryana@dbs.com](mailto:dahlyamaryana@dbs.com)

**Ruthania Martinelly**

Head of Corporate Communications & PR  
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
Email: [ruthania\\_martinelly@manulife.com](mailto:ruthania_martinelly@manulife.com)