

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
27 Oktober 2025

Manulife Syariah Indonesia dan Danamon Syariah Bersinergi melalui Proteksi Prima Berkah untuk Bantu Rencanakan dan Lindungi Masa Depan Keluarga Indonesia

Jakarta, 27 Oktober 2025 – Manulife Syariah Indonesia bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (“Danamon”) melalui Unit Usaha Syariah (“Danamon Syariah”) melanjutkan komitmen melindungi masa depan keluarga Indonesia melalui Proteksi Prima Berkah (“PPB”). PPB adalah produk asuransi jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk menjawab kebutuhan akan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang bagi masyarakat Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa selama 25 tahun, dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun.

Proteksi Prima Berkah menawarkan kenyamanan kepada seluruh nasabah melalui beberapa kemudahan meliputi proses kepesertaan tanpa pemeriksaan medis, cukup dengan menjawab pertanyaan kesehatan, serta kontribusi bulanan yang dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial masing-masing peserta, menjadikan produk ini inklusif bagi berbagai kalangan. Selain itu, PPB menghadirkan manfaat tunai bertahap yang signifikan, yakni sebesar 12 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-8 dan 120 kali kontribusi bulanan di akhir tahun polis ke-18, dengan total manfaat tunai yang dapat mencapai 138% dari total kontribusi. Produk Proteksi Prima Berkah memiliki perlindungan atas manfaat risiko meninggal dunia sebesar 132 kali dari kontribusi bulanan.

Industri asuransi jiwa di Indonesia memiliki potensi pertumbuhan yang besar, per semester 1 2025, industri asuransi jiwa mencatatkan total polis sebesar 21,46 juta polis, tumbuh sekitar 16,5% dibandingkan semester 1 2024¹. Hal ini mencerminkan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan jiwa dan finansial. Peluncuran PPB bertujuan untuk memanfaatkan potensi tersebut, sekaligus mendukung visi pemerintah mendorong angka penetrasi asuransi masyarakat Indonesia menjadi 3,2% pada tahun 2027.²

“Kami percaya bahwa solusi keuangan syariah memiliki peran strategis dalam membangun ketahanan finansial keluarga Indonesia. Proteksi Prima Berkah adalah manifestasi dari nilai-nilai gotong-royong dan keberlanjutan dalam proteksi jiwa. Dengan desain manfaat yang menyeluruh, kami ingin menghadirkan produk yang tidak hanya memberikan rasa aman, tetapi juga

¹ Perkembangan Industri Asuransi Jiwa Januari-Juni 2025 (semester 1) dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia

² [Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Perasuransian Indonesia 2023-2027](#)

memberdayakan masyarakat untuk merancang masa depan dengan penuh keyakinan,” ujar **Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia.**

Herry Hykmanto, Direktur Syariah dan Sustainability Finance PT Bank Danamon Indonesia Tbk menambahkan “ Proteksi Prima Berkah adalah produk unggulan yang unik sebagai cerminan sinergi strategis yang berkelanjutan antara Danamon Syariah dan Manulife Syariah Indonesia dalam penguatan ekosistem keuangan syariah nasional, serta memberikan solusi keuangan yang holistik untuk seluruh kebutuhan masyarakat termasuk memenuhi kebutuhan akan proteksi nasabah umat muslim dalam perencanaan, waktu menunggu dan pelaksanaan ibadah haji. Inisiatif ini sejalan dengan komitmen kami yang berorientasi pada nasabah dan sebagai penyedia solusi finansial yang tak hanya menyediakan layanan perbankan, tetapi juga berkontribusi pada ketahanan ekonomi keluarga Indonesia. Kami percaya bahwa kolaborasi ini akan membuka akses yang lebih luas terhadap proteksi berkelanjutan, sekaligus memperkuat inklusi keuangan yang berlandaskan nilai-nilai syariah.”

Dengan produk Proteksi Prima Berkah, Manulife Syariah Indonesia mengajak peserta menghidupkan semangat **Berbagi, Bertumbuh, dan Berdampak**. Melalui prinsip Berbagi, peserta menyepakati untuk saling menolong apabila terjadi musibah, dengan mendonasikan dana ke dalam dana kebajikan (Tabarru'). Dalam semangat Bertumbuh, Manulife Syariah Indonesia mengelola dana tersebut secara profesional sesuai prinsip syariah, memungkinkan peserta untuk bertumbuh secara finansial dan spiritual. Dan yang tak kalah penting, produk ini juga mengusung misi Berdampak, yaitu mendorong sistem ekonomi yang lebih adil dan memberikan manfaat nyata bagi sesama, khususnya bagi keluarga yang kehilangan pencari nafkah.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Proteksi Prima Berkah, Nasabah dapat mengunjungi cabang Danamon terdekat atau akses melalui website resmi Danamon pada bdi.co.id/proteksiprimaberkah.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Syariah Indonesia

Beroperasi resmi pada 1 Desember 2024, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, group penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Syariah Indonesia senantiasa berkomitmen untuk

melindungi keluarga dan masyarakat Indonesia dengan memberikan rangkaian solusi perlindungan jiwa, kesehatan, dan perencanaan keuangan berbasis syariah yang transparan, universal dan inklusif.

PT. Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Syariah Indonesia, kunjungi [Tentang Manulife Syariah | Manulife Indonesia](#).

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communications
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: fitriannisa@manulife.com

Tentang PT Bank Danamon Indonesia Tbk (per-30 Juni 2025)

PT Bank Danamon Indonesia Tbk ("Danamon") adalah salah satu bank umum swasta nasional terbesar di Indonesia dengan aset konsolidasian Rp251,5 triliun. Dengan visi "Kita Peduli dan Membantu Jutaan Orang untuk Mencapai Kesejahteraan," Danamon menyediakan solusi finansial holistik yang sesuai menjawab kebutuhan nasabah segmen retail, usaha kecil dan menengah, korporasi, dan lembaga keuangan. Sebagai anggota MUFG, salah satu grup jasa keuangan global terbesar, kekuatan Danamon didukung oleh MUFG Bank, Ltd. sebagai entitas induk, entitas anak dan bank mitra MUFG di Asia Tenggara, serta anggota grup di Indonesia, yaitu Adira Finance, Home Credit Indonesia, Mandala Finance, Zurich Asuransi Indonesia, serta mitra strategis lainnya.

Dengan lebih dari 24.000 karyawan (konsolidasian), 870 cabang (konvensional, Unit Usaha Syariah, dan Adira Finance), 1.006 jaringan ATM dan CRM di seluruh Indonesia serta dengan jaringan 60.000 ATM Bersama, PRIMA, dan ALTO, layanan perbankan daring melalui D-Bank PRO untuk nasabah perorangan dan Danamon Cash Connect untuk nasabah korporasi, serta pusat kontak 24 jam Hello Danamon 1-500-090, Danamon berkomitmen untuk terus tumbuh bersama sebagai Satu Grup Finansial agar dapat menjadi mitra keuangan terpercaya yang berorientasi pada nasabah, melayani seluruh pemangku kepentingan, serta menjalankan bisnis yang berkelanjutan untuk masa depan Indonesia yang lebih baik.

Danamon tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham BDMN. MUFG Bank, Ltd. merupakan pemegang saham pengendali Danamon dengan 92,47% kepemilikan saham Danamon (langsung maupun tidak langsung). Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi situs web Danamon, www.danamon.co.id.



Kontak Media:

Tarida Fransiska

Corporate Communications Manager
PT Bank Danamon Indonesia Tbk
Email: tarida.fransiska@danamon.co.id