

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
18 Desember 2025

Manulife Syariah Indonesia Rayakan Milad Pertama dengan Pertumbuhan Kuat dan Peluncuran Program Dampak Sosial

Jakarta – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (“Manulife Syariah Indonesia”) merayakan ulang tahun pertama, menegaskan posisinya sebagai salah satu pemain utama industri asuransi jiwa syariah di Indonesia. Selama setahun terakhir, perusahaan mencatatkan pertumbuhan positif pada jumlah peserta, aset kelolaan, serta aktivitas literasi dan edukasi keuangan syariah kepada masyarakat.

Manulife Syariah Indonesia mencatat pendapatan *underwriting* yang berasal dari Kontribusi Tabarru’, Kontribusi Tanahud, *ujrah*, dan alokasi investasi sebesar Rp534 miliar, dengan total aset kelolaan syariah yang meningkat menjadi Rp1,69 triliun per Oktober 2025. Sejak *spinoff* pada 1 Desember 2024 hingga akhir Oktober 2025, Manulife Syariah Indonesia telah menunjukkan komitmennya dengan membayarkan klaim sebesar Rp248 miliar. Perusahaan juga meluncurkan beragam produk baru pada tahun ini seperti Manulife Perlindungan Syariah (Flexi), Proteksi Prima Berkah (PPB), dan MiUltimate Healthcare Syariah (MiUHC Syariah). Sedangkan produk unggulan lainnya yang telah hadir sebelumnya yaitu Manulife Perlindungan Pendidikan Syariah (MPPS) dan MiSmart Insurance Solution Syariah (MiSSION Syariah). Produk-produk ini menghadirkan portofolio menyeluruh akan solusi proteksi kesehatan, jiwa, penyakit kritis, pendidikan dan *endowment* yang telah menjangkau ribuan keluarga Indonesia dan memperkuat penetrasi pasar di berbagai segmen. Proteksi Prima Berkah, produk *bancassurance* yang didistribusikan melalui Bank Danamon, turut memperluas jangkauan perusahaan di sektor perbankan.

“Prestasi kami di tahun pertama ini menegaskan komitmen kami untuk memperkuat ekosistem keuangan syariah di Indonesia. Kami tetap fokus pada penyediaan solusi asuransi jiwa syariah yang inovatif dan fleksibel, sesuai dengan kebutuhan yang terus berkembang dari masyarakat Indonesia—memberdayakan mereka untuk melangkah maju dengan keamanan dan keyakinan, sambil tetap mematuhi prinsip-prinsip kepatuhan keuangan berbasis nilai syariah,” kata **Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia**.

“Kami akan terus memperkuat perlindungan bagi masyarakat melalui solusi perlindungan syariah yang mudah diakses, relevan, dan berkelanjutan. Kami menerapkan semua langkah ini dengan mematuhi nilai-nilai Berbagi, Bertumbuh, Berdampak, sehingga setiap kontribusi yang dipercayakan kepada kami dapat memberikan manfaat nyata bagi peserta, keluarga mereka, dan ekosistem keuangan syariah nasional,” tambahnya.

Sesuai dengan nilai-nilai *Berbagi, Bertumbuh, Berdampak*, perusahaan juga meluncurkan program sosial berbasis syariah, seperti peluncuran program wakaf air serta mendukung pengembangan agribisnis di Pondok Pesantren Darul Amin.

Sebagai bagian dari rangkaian perayaan, karyawan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia ikut serta dalam tantangan 5.000 langkah untuk menggalang dana bagi program Wakaf Air melalui Yayasan Manulife Peduli pada kegiatan *Car Free Day* pada 30 November 2025. Setiap 5.000 langkah yang ditempuh peserta setara dengan donasi sebesar Rp500.000. Untuk memperluas dampak ini, perusahaan akan menyumbangkan Rp5.000 untuk setiap polis AJMIS yang diterbitkan mulai 1 Desember 2025 hingga 2026—mengubah setiap polis menjadi kontribusi berdampak bagi masyarakat.

Manulife Syariah Indonesia memasuki tahun keduanya dengan fokus pada inovasi dan keunggulan layanan. Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan solusi perlindungan dan investasi berbasis syariah yang memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam—mulai dari kesehatan, pendidikan, penyakit kritis hingga perencanaan pensiun—melalui manfaat yang fleksibel dan kompetitif yang dirancang untuk setiap tahap kehidupan. Digitalisasi tetap menjadi pilar utama strateginya. Manulife Syariah Indonesia akan meningkatkan saluran digital di seluruh perjalanan pelanggan, mulai dari pembelian polis hingga klaim dan layanan purna jual, sembari memperkuat kapasitas pemasaran dan memperluas jaringan distribusi.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Syariah Indonesia

Beroperasi resmi pada 1 Desember 2024, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, group penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Syariah Indonesia senantiasa berkomitmen untuk melindungi keluarga dan masyarakat Indonesia dengan memberikan rangkaian solusi perlindungan jiwa, kesehatan, dan perencanaan keuangan berbasis syariah yang transparan, universal dan inklusif. PT. Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Syariah Indonesia, kunjungi [Tentang Manulife Syariah | Manulife Indonesia](#).

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto
Head of Corporate Communication
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: fitriannisa@manulife.com