

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
3 Juli 2025

Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Luncurkan Manulife PRIME: Inovasi Asuransi Jiwa untuk Perencanaan Warisan yang Likuid dan Bernilai

Jakarta, 3 Juli 2025 – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”), bersama Bank DBS Indonesia, resmi meluncurkan Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME), sebuah solusi perlindungan jiwa inovatif yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat dalam memastikan kelangsungan hidup dan peningkatan nilai warisan secara likuid dan terencana. Produk ini merupakan bentuk nyata dari komitmen Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia dalam menjawab kompleksitas perencanaan keuangan lintas generasi dengan cara yang lebih cerdas dan strategis.

Lanskap manajemen kekayaan global tengah mengalami transformasi besar dengan meningkatnya jumlah individu kaya generasi baru. Selama tahun 2024, kekayaan global *high-net-worth individuals* (HNWI) tumbuh sebesar 4,2%, dan populasi HNWI naik 2,6%. Selain itu, diperkirakan sekitar USD 83,5 triliun kekayaan akan diwariskan ke generasi Gen X, milenial, dan Gen Z hingga tahun 2048 – sebuah fenomena yang disebut sebagai *the great wealth transfer*¹. Di Indonesia, urgensi akan pentingnya perencanaan warisan tercermin dari data Mahkamah Agung Republik Indonesia, yang mencatat lebih dari 22.000 pengajuan sengketa waris sepanjang 2024². Situasi ini menggarisbawahi perlunya instrumen finansial yang mampu menetapkan mekanisme distribusi aset secara jelas. Manulife PRIME hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut dengan memberikan kejelasan pembagian manfaat melalui kontrak asuransi sehingga meminimalisasi potensi konflik dan mempercepat proses distribusi warisan kepada ahli waris.

Manulife PRIME lebih dari sekadar perlindungan jiwa dan finansial – ini adalah solusi warisan yang berorientasi ke masa depan. Dirancang untuk berkembang dengan waktu, produk ini menawarkan manfaat perlindungan yang terus meningkat, dengan potensi peningkatan dari uang pertanggungan awal. Pemegang polis dapat memilih dua pilihan masa perlindungan: hingga usia 75 tahun (*Plan A*) dan hingga usia 100 tahun (*Plan B*). Untuk pilihan perlindungan hingga usia 100 tahun, jika tertanggung meninggal dunia setelah tahun ke-25 polis berjalan, nominal uang pertanggungan yang diberikan dapat mencapai 200% dari nominal awal. Selain itu, nasabah dapat memilih perlindungan hingga usia 75 tahun dan memperoleh manfaat jatuh tempo berupa 150% uang pertanggungan. Fleksibilitas ini tidak hanya memberikan ketenangan finansial di usia lanjut tapi juga memastikan nilai warisan tetap terjaga dari dampak inflasi atau ketidakpastian ekonomi.

“Manulife PRIME adalah perwujudan dari misi kami untuk membuat keputusan hidup lebih mudah dan bermakna bagi nasabah. Dengan menggabungkan proteksi jiwa, pengelolaan likuiditas, dan

¹ [World Wealth Report 2025 oleh Capgemini](#)

² [Direktori Putusan Mahkamah Agung RI](#)

fleksibilitas mata uang dalam satu produk, kami menghadirkan solusi strategis untuk mengelola dan mewariskan keamanan finansial dengan cara yang relevan dengan kebutuhan zaman. Inovasi ini merepresentasikan komitmen kami untuk mendukung nasabah, memastikan perencanaan keuangan mereka tetap utuh dalam menghadapi ketidakpastian hidup, dengan terus menjaga kualitas hidup jangka panjang mereka,” ungkap **Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia**.

Bank DBS Indonesia sebagai mitra distribusi turut memperkuat nilai tambah produk ini dengan ekosistem perbankan yang mendukung solusi *wealth management* yang menyeluruh.

Consumer Banking Director PT Bank DBS Indonesia Melfrida Gultom menjelaskan, “Sebagai mitra tepercaya untuk mengelola kekayaan, Bank DBS Indonesia menghadirkan pendekatan holistik yang menggabungkan keahlian pasar, teknologi, dan jaringan regional di Asia. Melalui kolaborasi strategis, termasuk penyediaan produk asuransi untuk proteksi dan perencanaan warisan (*legacy planning*), kami mendampingi nasabah dalam membangun, mengelola, dan meneruskan kekayaan secara berkelanjutan lintas generasi.”

Manulife PRIME dirancang untuk menjadi inklusif dan mudah diakses, dapat dimiliki oleh individu mulai dari usia 30 hari hingga 70 tahun, dengan pilihan masa pembayaran premi fleksibel selama 1, 3, atau 5 tahun. Manulife juga menyediakan opsi *premium financing*, yaitu fasilitas pembiayaan premi melalui Bank DBS Indonesia yang memungkinkan nasabah mendapatkan perlindungan jiwa yang optimal dan fleksibilitas dalam perencanaan keuangan. Produk ini memiliki proses *underwriting* sederhana, sehingga nasabah dapat lebih mudah mengakses nilai pertanggungan hingga Rp5 miliar atau USD 500.000. Manfaat ini menjadikan Manulife PRIME sebagai produk yang tidak hanya unggul dari sisi proteksi, tetapi juga memberikan fleksibilitas tinggi dalam mendukung strategi manajemen keamanan finansial jangka panjang.

Untuk informasi lebih lanjut terkait produk Manulife PRIME, silakan hubungi Insurance Specialist Manulife Indonesia di cabang Bank DBS Indonesia terdekat di kota Anda atau kunjungi [Manulife Protection Optimum Elite \(Manulife Prime\) | Manulife Indonesia](#).

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Tentang DBS

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 19 negara. Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, DBS berada dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Tiongkok, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

Dikenal dengan kepemimpinan globalnya, DBS dinobatkan sebagai **"World's Best Bank"** oleh Global Finance, **"World's Best Bank"** oleh Euromoney dan **"Global Bank of the Year"** oleh The Banker. DBS berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang terpilih sebagai **"World's Best Digital Bank"** oleh Euromoney dan **"Most Innovative in Digital Banking"** di dunia oleh The Banker. Selain itu, DBS mendapatkan penghargaan **"Safest Bank in Asia"** dari Global Finance selama 16 tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2024.

DBS menyediakan layanan perbankan menyeluruh bagi seluruh nasabah di segmen ritel, UKM, dan korporasi. Sebagai bank yang lahir dan besar di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar yang paling dinamis di kawasan ini.

Didirikan pada tahun 1989 sebagai bagian dari DBS Group yang berbasis di Singapura, PT Bank DBS Indonesia (Bank DBS Indonesia) merupakan salah satu bank dengan sejarah terpanjang di Asia. Beroperasi di 1 Kantor Pusat, 13 Kantor Cabang, 16 Kantor Cabang Pembantu, dan 4 Kantor Fungsional serta 3.011 karyawan aktif di 15 kota besar di Indonesia, Bank DBS Indonesia menyediakan layanan perbankan menyeluruh yang berfokus pada pengalaman nasabah untuk *'Live more, Bank less'*. Bank DBS Indonesia pun memiliki tujuan positif yang melampaui perbankan dan berkomitmen untuk mendukung nasabah, karyawan, dan masyarakat menuju masa depan yang berkelanjutan.

PT Bank DBS Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

DBS berkomitmen untuk membangun hubungan yang berkelanjutan dengan nasabah dengan perbankan yang sesuai budaya Asia. Melalui DBS Foundation, bank menciptakan dampak positif yang lebih dari sekadar perbankan melalui dukungan kepada wirausaha sosial: bisnis yang berfokus menyeimbangkan profit serta dampak sosial dan/atau lingkungan. DBS Foundation juga berkontribusi kepada masyarakat dalam berbagai hal, termasuk mempersiapkan masyarakat dengan keterampilan yang dibutuhkan di masa depan dan membangun ketahanan pangan.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir menarik. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.dbs.com.

Kontak Media:

Shierly Ge
Chief Marketing Officer
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: shierly_ge@manulife.com

Rifka Suryandari
External Communications
Group Strategic Marketing & Communications
PT Bank DBS Indonesia
Email: rifka@dbs.com