

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
13 Februari 2026

Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia Hadirkan Manulife Ultima+, Berikan Masyarakat Indonesia Fleksibilitas dalam Perencanaan Warisan dan Pendapatan Multigenerasi

Jakarta — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan Manulife Multigenerational Income Assurance+ (Manulife Ultima+), produk asuransi jiwa yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan warisan lintas generasi, perlindungan berkelanjutan, pendapatan rutin, serta fleksibilitas dalam pengelolaan warisan.

Seiring dengan semakin matangnya persiapan keluarga Indonesia dalam menghadapi proses transfer kekayaan yang signifikan serta harapan hidup yang lebih panjang, Manulife Ultima+ hadir untuk menjawab kebutuhan proteksi dan perencanaan waris multigenerasi yang terstruktur. Produk ini mendukung keluarga dalam melindungi aset, mengatur distribusi kekayaan, memfasilitasi dukungan lintas generasi, hingga memastikan kesinambungan pendapatan bagi anak dan cucu. Lebih jauh, Manulife Ultima+ menonjol melalui fitur transfer Pemegang Polis dan transfer Tertanggung, yang memberikan kendali penuh kepada nasabah dalam menentukan kapan dan kepada siapa kekayaan yang telah dibangun dapat diwariskan.

Produk ini juga dirancang agar perlindungan tetap berlanjut meskipun terjadi risiko meninggal dunia. Polis tidak berhenti, dan manfaat tunai tetap akan dibayarkan sesuai jadwal yang telah ditentukan. Dengan demikian, nasabah dapat memastikan kesinambungan perencanaan keuangan dan warisan bagi generasi berikutnya, sekaligus tetap memiliki fleksibilitas dalam pengaturan proteksi jangka panjang hingga usia 120 tahun.

“Manulife Ultima+ mencerminkan peran Manulife Indonesia dalam menyediakan solusi perlindungan dan perencanaan warisan untuk kebutuhan lintas generasi. Produk ini bukan hanya sekadar produk asuransi, tetapi juga solusi strategis bagi keluarga berpendapatan tinggi di Indonesia yang ingin memastikan bahwa warisan, dan kesejahteraan keluarga mereka terjaga dari generasi ke generasi. Kerja sama kami dengan Bank DBS Indonesia memungkinkan kami untuk menghadirkan solusi ini kepada pelanggan dengan pendekatan perencanaan keuangan yang lebih kuat dan holistik,” kata **Novita Rumngangun**, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia.

“Sebagai mitra tepercaya dalam pengelolaan kekayaan global, kami berkomitmen menghadirkan solusi *wealth management* yang terintegrasi – mulai dari proteksi, pertumbuhan aset hingga perencanaan jangka panjang lintas generasi. Melalui solusi proteksi seperti Manulife Ultima+, kami membantu nasabah mengambil keputusan finansial yang tepat, terencana dan terintegrasi serta didukung keahlian pasar, data *insight* yang cepat dan mendalam,” ujar **Melfrida Gultom**, Director Consumer Banking Group Bank DBS Indonesia.

Peluncuran ini hadir di tengah pertumbuhan yang signifikan segmen *High Net Worth Individuals* (HMWI) di Indonesia. Laporan “*The Wealth Report Segment Wealth Sizing Model 2024*” dari Knight Frank Global memproyeksikan bahwa hingga tahun 2028, populasi *Ultra High Net Worth* akan bertumbuh 34,1 persen¹.

¹ [Laju “Crazy Rich” Indonesia Belum Sebanding dengan Aliran Investasi](#)

Pertumbuhan individu dengan kekayaan tinggi ini turut mendorong meningkatnya kebutuhan akan solusi pengelolaan dan perlindungan aset yang semakin komprehensif.

Ringkasan Produk – Manulife Ultima +

Manulife Ultima+ adalah solusi komprehensif untuk perencanaan kekayaan jangka panjang dan multigenerasi, menawarkan perlindungan hingga usia 120 tahun untuk memastikan kelangsungan keuangan antar generasi. Pelanggan dapat memilih dari opsi pembayaran premi yang fleksibel, yaitu pembayaran sekaligus atau secara berkala selama tiga atau lima tahun, sesuai dengan strategi keuangan individu.

Salah satu fitur utama Manulife Ultima+ adalah fleksibilitas dalam mengubah tertanggung dan pemegang polis. Hal ini memungkinkan keluarga untuk menyesuaikan perlindungan sesuai dengan perubahan dinamika keluarga, misalnya orang tua atau kakek-nenek yang membeli perlindungan untuk anak atau cucu sebagai bagian dari perencanaan warisan atau transfer kekayaan. Untuk memperluas aksesibilitas, produk ini memungkinkan pelanggan memperoleh perlindungan tanpa pemeriksaan medis dan dengan batas usia masuk hingga 80 tahun, sehingga cocok bagi mereka yang merencanakan perlindungan di usia lanjut.

Dari sisi manfaat, Manulife Ultima+ memberikan manfaat tunai yang dibayarkan secara bulanan guna mendukung berbagai kebutuhan keuangan dan tahap kehidupan. Semakin tinggi premi yang dipilih, semakin besar pula potensi manfaat yang dapat diterima nasabah.

Bersama-sama, fitur-fitur ini menegaskan posisi Manulife Ultima+ sebagai solusi *income-based legacy planning* yang memungkinkan nasabah membangun dan mewariskan penghasilan yang berkelanjutan bagi generasi berikutnya. Produk ini memastikan manfaat tunai tetap mengalir sesuai jadwal, sekaligus memberikan fleksibilitas dalam pengelolaan dan transfer warisan.

Melalui Manulife Ultima+, Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia menegaskan komitmen bersama untuk menghadirkan solusi finansial yang relevan, adaptif, dan berorientasi jangka panjang—mendampingi nasabah dalam mempersiapkan masa depan yang lebih pasti bagi diri sendiri maupun generasi selanjutnya.

Untuk informasi lengkap mengenai Manulife Ultima+, kunjungi [Manulife Multigenerational Income Assurance + \(Manulife Ultima +\) | Manulife Indonesia](#)

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari sekitar 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Tentang DBS

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 19 negara. Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, DBS berada dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Tiongkok, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

Dikenal dengan kepemimpinan globalnya, DBS dinobatkan sebagai ["World's Best Bank"](#) oleh Global Finance, ["World's Best Bank"](#) oleh Euromoney dan ["Global Bank of the Year"](#) oleh The Banker. DBS berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang terpilih sebagai ["World's Best Digital Bank"](#) oleh Euromoney dan ["Most Innovative in Digital Banking"](#) di dunia oleh The Banker. Selain itu, DBS mendapatkan penghargaan ["Safest Bank in Asia"](#) dari Global Finance selama 17 tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2025.

DBS menyediakan layanan perbankan menyeluruh bagi seluruh nasabah di segmen ritel, UKM, dan korporasi. Sebagai bank yang lahir dan besar di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar yang paling dinamis di kawasan ini.

Didirikan pada tahun 1989 sebagai bagian dari DBS Group yang berpusat di Singapura, PT Bank DBS Indonesia (Bank DBS Indonesia) merupakan salah satu bank dengan sejarah terpanjang di Asia. Saat ini, Bank DBS Indonesia beroperasi dengan 1 Kantor Pusat, 13 Kantor Cabang, 16 Kantor Bantuan, 1 Kantor Fungsional, dan 3.011 karyawan aktif di 15 kota besar di Indonesia. Bank DBS Indonesia menyediakan layanan perbankan komprehensif yang berfokus pada pengalaman pelanggan untuk 'Live more, Bank less'. Kami juga memiliki tujuan di luar perbankan dan berkomitmen untuk mendukung pelanggan, karyawan, dan masyarakat menuju masa depan yang berkelanjutan.

PT Bank DBS Indonesia merupakan bank yang berlisensi dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Indonesia, serta merupakan anggota yang diasuransikan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Indonesia.

DBS berkomitmen membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah melalui praktik perbankan yang selaras dengan nilai dan budaya Asia. Melalui DBS Foundation, bank menciptakan dampak melampaui perbankan dengan meningkatkan kualitas hidup dan mata pencaharian mereka yang membutuhkan. Bank menyediakan kebutuhan dasar bagi komunitas rentan, serta mendorong inklusi dengan membekali mereka yang kurang terlayani dengan keterampilan literasi keuangan dan digital. Selain itu, bank juga mendukung wirausaha sosial yang inovatif dan menciptakan dampak positif.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir menarik. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.dbs.com.

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communication
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: fitriannisa@manulife.com

Rifka Suryandari

External Communications
Group Marketing & Communications
PT Bank DBS Indonesia
Email: rifka@dbs.com
Mobile: (62) 813 81066507

