

Siaran Pers

Untuk segera disebarakan
28 November 2025

Manulife Indonesia Rayakan Global Volunteer Day dengan Aksi di Tiga Kota

Jakarta— Dalam semangat kepedulian dan berbagi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) memperingati *Global Volunteer Day* sekaligus memulai kampanye tahunan *Season of Giving* dengan menyelenggarakan kunjungan ke Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, Surabaya, dan Medan. Kegiatan *Volunteer Day* ini merupakan refleksi dari nilai Manulife yaitu “*Share Your Humanity*” di mana Manulife mengajak karyawan dan mitra untuk berbagi kepedulian dan empati kepada sesama. Lebih dari 300 peserta—termasuk siswa, guru, orang tua, relawan karyawan, dan tenaga pemasar Manulife Indonesia—turut berpartisipasi dalam kegiatan yang bertujuan untuk mendorong peningkatan literasi keuangan secara inklusif bagi kelompok rentan di berbagai wilayah Indonesia.

Kegiatan ini merupakan bagian dari program *Community Investment* Manulife Indonesia yang secara konsisten mendukung pemberdayaan masyarakat melalui edukasi keuangan. Kegiatan ini berlangsung di tiga SLB—SLBN 5 Tanah Abang (Jakarta), SLB A YPAB (Surabaya), dan SLB Negeri Pembina Tingkat Provinsi (Medan)—dan para siswa mengikuti sesi edukasi keuangan interaktif yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan penyandang disabilitas. Materi yang diberikan mencakup konsep dasar menabung, manfaat menabung, hingga praktik kewirausahaan sederhana melalui penjualan hasil karya siswa. Di saat yang sama, para orang tua juga mendapatkan edukasi keuangan yang dibawa oleh tim Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife, sebagai upaya mendorong perencanaan keuangan jangka panjang yang lebih baik bagi keluarga.

Selain sesi literasi, Manulife Indonesia juga memberikan donasi berupa peralatan untuk mendukung pengembangan keterampilan vokasional siswa Sekolah Luar Biasa. Kegiatan ini merupakan kolaborasi Manulife Indonesia dengan Yayasan Kitaoneus Indonesia Inklusi yang didukung oleh Yayasan Manulife Peduli, Manulife Syariah Indonesia, dan tim Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife.

Kegiatan ini pun sejalan dengan Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021–2025¹ Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di mana, penyandang disabilitas merupakan sasaran prioritas. Hal ini penting mengingat 55,3% penyandang disabilitas belum mendapatkan literasi keuangan secara maksimal,² sehingga masih menghadapi hambatan dalam mengakses layanan keuangan

¹ [Siaran Pers: Tingkatkan Literasi Keuangan OJK Gelar Edukasi Keuangan Bagi Penyandang Disabilitas di Kabupaten Toba](#)

² [Pedoman Akses Pelayanan Keuangan untuk Disabilitas Berdaya \(Pedoman SETARA\)](#)



formal. Inisiatif literasi keuangan inklusif seperti yang dilakukan Manulife Indonesia diharapkan dapat membantu mempersempit kesenjangan ini dan mendorong terciptanya akses edukasi finansial yang setara bagi semua kelompok masyarakat.

"Kami yakin bahwa literasi keuangan adalah hak fundamental bagi setiap individu, termasuk penyandang disabilitas. Melalui kegiatan ini, kami tidak hanya membekali siswa dengan pemahaman mendalam tentang konsep dasar menabung dan pengelolaan uang, tetapi juga melibatkan guru dan orang tua untuk memastikan keberlanjutan edukasi ini di rumah dan di sekolah. Inisiatif ini selaras dengan Manulife Impact Agenda global, di mana kami berkomitmen untuk menciptakan akses keuangan yang inklusif, memperkuat ketahanan finansial masyarakat, dan membangun masa depan yang lebih adil dan setara bagi semua." ujar **Apriliani Siregar, Compliance Director & General Counsel Manulife Indonesia** dalam sambutannya saat kegiatan. Inisiatif ini juga sejalan dengan komitmen Manulife terhadap prinsip *Diversity, Equity, and Inclusion* (DEI), dengan memastikan akses literasi keuangan yang setara bagi kelompok rentan, termasuk penyandang disabilitas. Kami percaya keberagaman adalah kekuatan, dan inklusi adalah kunci untuk menciptakan peluang yang adil bagi semua.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari sekitar 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communication

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: fitriannisa@manulife.com