

Siaran Pers

Untuk segera disiarkan
19 Agustus 2026

Manulife Indonesia Perluas Akses Air Bersih bagi Lebih dari 3.000 Warga Kampung Cigaok

Jakarta - Memperingati 41 tahun perjalanan melayani masyarakat Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) melanjutkan Program *Adopt Village* di Kampung Cigaok Tengah, Bogor, Jawa Barat. Inisiatif yang dimulai sejak tahun 2025 ini, memperluas akses air bersih bagi lebih dari 3.000 warga, sekaligus memperkuat edukasi kesehatan, literasi keuangan, kepedulian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat.

Adopt Village merupakan inisiatif investasi komunitas jangka panjang Manulife Indonesia yang sejalan dengan komitmen perusahaan untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial. Dengan pendekatan terpadu yang melibatkan masyarakat secara aktif, program ini tidak hanya mendukung penyediaan akses air bersih dan sanitasi, tetapi juga menghadirkan edukasi kesehatan, lingkungan, dan literasi keuangan untuk menciptakan dampak berkelanjutan serta memperkuat kesehatan, ketahanan, dan kemandirian masyarakat.

Apriliani Siregar, Direktur Manulife Indonesia mengatakan, “Peningkatan kualitas hidup masyarakat membutuhkan pendekatan yang berkelanjutan dan melibatkan komunitas secara aktif. Melalui Manulife Indonesia *Adopt Village*, kami tidak hanya mendukung penyediaan akses air bersih dan sanitasi, tetapi juga membekali masyarakat dengan pengetahuan dan keterampilan untuk merawat fasilitas tersebut, menerapkan kebiasaan hidup yang lebih sehat, serta memastikan manfaat program dapat berkelanjutan dalam jangka panjang. Kami berharap inisiatif ini dapat memberikan dampak jangka panjang sekaligus memperkuat kemandirian masyarakat Kampung Cigaok.”

Selain peresmian perluasan fasilitas air bersih di Kampung Cigaok Tengah, 41 relawan dari karyawan dan perwakilan tenaga pemasar, sejalan dengan momentum HUT ke-41 Manulife Indonesia, melaksanakan berbagai kegiatan, di antaranya pemeriksaan kesehatan dasar bagi masyarakat, edukasi kesehatan dan finansial, serta aktivitas edukatif bagi anak-anak melalui pembelajaran kesehatan dan finansial serta perlombaan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan.

Meski akses air minum layak di Indonesia terus meningkat, tantangan masih terlihat pada akses air minum yang benar-benar aman dan berkelanjutan. Data WHO melalui World Bank Open Data menunjukkan bahwa pada 2024 baru sekitar 30% penduduk Indonesia¹ yang menggunakan layanan air minum yang dikelola secara aman. UNICEF Indonesia juga

¹ [People using safely managed drinking water services \(% of population\) - Indonesia | Data](#)

mencatat hanya 30,45% rumah tangga yang memiliki akses terhadap air minum aman dan 10,30% terhadap sanitasi aman².

Angka-angka ini menegaskan pentingnya kolaborasi berkelanjutan lintas sektor untuk meningkatkan akses terhadap air bersih dan sanitasi, khususnya bagi komunitas yang masih membutuhkan dukungan. Akses terhadap air bersih dan sanitasi yang aman merupakan hal mendasar untuk mencegah penyakit, meningkatkan kualitas kesehatan, dan membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih sehat dalam jangka panjang. Sejalan dengan pendekatan tersebut, Manulife Indonesia berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk Dompot Dhuafa Social Enterprise, Rumah Sakit Mayapada Bogor, Pemerintah Desa Wargajaya, tokoh masyarakat, komunitas setempat, mitra strategis, serta warga Kampung Cigaok.

Sejak dimulai pada Desember 2025, inisiatif Adopt Village telah memperluas akses air bersih dan sanitasi bagi warga di Kampung Cigaok. Kini, warga secara swadaya membangun jaringan pipa distribusi untuk mengalirkan air bersih ke rumah-rumah, mencerminkan tumbuhnya kepemilikan dan kemandirian masyarakat dalam menjaga keberlanjutan program.

“Perkembangan ini menunjukkan bahwa dampak program tidak berhenti pada pembangunan fasilitas. Ketika masyarakat ikut memiliki, mengembangkan, dan menjaga manfaatnya, di situlah kemandirian komunitas mulai terbentuk. Kami berharap pendekatan *Adopt Village* dapat terus memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat Kampung Cigaok,” tutup Apriliani.

Kegiatan yang berlangsung di Cigaok Tengah, Bogor, pada 19 Agustus 2026 ini dihadiri oleh Apriliani Siregar, Direktur Manulife Indonesia, Usti Nuraini Oktavianti, Direktur Keuangan & Proposisi Manulife Syariah Indonesia, Ronny Tan, Chief Information Officer Manulife Indonesia, dan Eveline Haumahu, Chief Marketing Officer PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI).

Inisiatif ini sejalan dengan Manulife Longevity Institute, yaitu platform global Manulife untuk riset, pemikiran strategis, inovasi, advokasi, dan investasi komunitas yang bertujuan mendorong aksi nyata dalam membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih panjang, lebih sehat, dan lebih aman secara finansial. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Longevity Institute, kunjungi Manulife.com/Longevity.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, dengan pusat di Toronto, Kanada. Berlandaskan ambisi kami untuk menjadi pilihan nomor satu bagi nasabah, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada dan Asia, serta sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan, asuransi, dan solusi kesehatan untuk individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menawarkan solusi investasi global, nasihat keuangan, dan layanan rencana pensiun bagi individu, institusi, dan anggota rencana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir 2025, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 106.000 agen, dan ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 37 juta pelanggan dengan operasi di 25 pasar di seluruh dunia. Kami diperdagangkan dengan kode ‘MFC’ di bursa saham Toronto, New York, dan Filipina, serta dengan kode ‘945’ di bursa saham Hong Kong.

² [WASH Acts – 2026 Edition | UNICEF Indonesia](#)

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.
Not all offerings are available in all jurisdictions. For additional information, please visit manulife.com.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari 18.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 70 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Tentang Manulife Longevity Institute

Manulife Longevity Institute merupakan platform global yang berfokus pada riset, pemikiran kepemimpinan, inovasi, advokasi, serta investasi komunitas untuk mendorong aksi nyata yang membantu masyarakat hidup lebih panjang, lebih sehat, dan lebih aman secara finansial. Didukung oleh komitmen pendanaan sebesar US\$350 juta, fokus utama institut ini adalah membantu masyarakat memperpanjang masa hidup sehat serta mendorong ketahanan finansial yang lebih kuat bagi semua.

Sebagai perusahaan asuransi global, penyedia program pensiun, dan pengelola aset, Manulife memiliki posisi yang unik untuk memimpin perubahan ini. Kegiatan Manulife Longevity Institute mendukung strategi Impact Agenda Manulife melalui investasi pada organisasi yang mengembangkan ekonomi longevity, kolaborasi riset dengan institusi akademik dan lembaga pemikir terkemuka, serta pengembangan pemikiran kepemimpinan guna meningkatkan kesadaran dan mendorong aksi terhadap berbagai isu yang memengaruhi populasi seiring bertambahnya usia.

Di Amerika Serikat, institut ini dikenal sebagai John Hancock Longevity Institute. Arah dan inisiatif institut dipandu oleh Komite Pengarah yang terdiri dari anggota Tim Eksekutif dan Kepemimpinan Global Manulife, serta didukung oleh ekosistem mitra dan para ahli yang berkomitmen untuk mendorong agenda longevity di Kanada, Asia, dan Amerika Serikat.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi Manulife.com/Longevity.

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communications

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: fitriannisa@manulife.com