

Siaran Pers

Untuk segera dirilis
19 Februari 2024

Manulife Indonesia Memperkenalkan Manulife Pro, Program Penghargaan untuk *Life Planners* Berkinerja Tinggi

- *Manulife Pro memprioritaskan layanan yang berfokus pada nasabah dan layanan penjualan yang optimal*
- *Manfaat eksklusif berupa konsultasi underwriting yang dipersonalisasi dan akses personal branding yang konsisten*
 - *Peluncuran program dengan lebih 500 life planners*

Jakarta – Manulife Indonesia hari ini meluncurkan program Manulife Pro, program penghargaan untuk *Life Planners* Manulife yang memiliki kinerja tinggi dan dedikasi kuat dalam memenuhi kebutuhan finansial dan perencanaan keuangan bagi para nasabah. Program Manulife Pro akan memberikan akses kepada *life planner* untuk memberikan layanan dan pengalaman lebih baik kepada nasabah.

Manulife Pro tidak hanya merupakan program penghargaan namun memberikan kemudahan dan memberikan jawaban tantangan spesifik yang dihadapi oleh *life planners*. Manulife Pro hadir dalam tiga tingkatan yaitu Silver, Gold dan Platinum yang menentukan manfaat serta dukungan yang tersedia bagi *life planners*. Program Manulife Pro tidak hanya diluncurkan di Indonesia melainkan akan diperluas ke pasar-pasar lain di seluruh Asia pada tahun ini.

Untuk mendapatkan program Manulife Pro mengharuskan *life planners* memenuhi kriteria seperti memiliki produksi setara keanggotaan Million Dollar Round Table (MDRT), asosiasi global independen bagi para praktisi asuransi jiwa terkemuka di seluruh dunia. Selain itu, *life planners* yang tergabung dalam Manulife Pro juga harus memiliki rekam jejak pelayanan terhadap nasabah yang baik dan menunjukkan kualitas bisnis yang tinggi.

Novita Rumngangun, Wakil Direktur Utama & General Manager Agency Manulife Indonesia, mengatakan "Kami sangat bangga meluncurkan Manulife Pro, sebuah wadah yang menaungi para *life planners* dengan performa sangat baik dan memiliki semangat tinggi untuk memberikan pengalaman nasabah yang optimal. Manulife Pro memberikan peta jalan pengembangan diri yang memungkinkan *life planners* memiliki pencapaian lebih besar, memaksimalkan potensi mereka, dan membuat perbedaan nyata dalam kehidupan masyarakat Indonesia." Manulife Indonesia meluncurkan lebih dari 500 *life planners* sebagai program perdana Manulife Pro.

Bergabung dengan program Manulife Pro, *Life Planners* mendapatkan berbagai manfaat seperti *underwriting* prioritas sehingga nasabah dapat terlayani dengan lebih cepat, serta akses *personal branding* yang konsisten yang berguna bagi kehadiran *life planners* secara digital dan memungkinkan calon nasabah untuk dengan mudah mengakses profil *life planners* yang diinginkan dan terkoneksi secara langsung.



“Dengan memberikan para *life planners* kami akses terhadap sumber daya, kami ingin mengukuhkan komitmen kami untuk menjadikan life planner kami tenaga pemasar yang professional dan memastikan nasabah kami mendapatkan proteksi solusi keuangan yang dibutuhkan nasabah sesuai dengan kebutuhan mereka. Manulife Pro juga merupakan bukti perusahaan untuk senantiasa berinovasi dan berpusat kepada nasabah.” tambah Novita.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Manulife Pro dapat mengunjungi <https://www.manulife.co.id/manulifeproid>

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan nasihat keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen Global Wealth and Asset Management, kami melayani nasabah perorangan, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, kami memiliki lebih dari 40.000 karyawan, lebih dari 116.00 agen, dan ribuan mitra distribusi, yang melayani lebih dari 34 juta nasabah. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 11.000 karyawan dan tenaga penjualan profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly

Head of Corporate Communications & PR & CSR

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: ruthania_martinelly@manulife.com