

Siaran Pers

Untuk Segera Dirilis
24 Mei 2022

Manulife Indonesia Membukukan Kinerja Solid di Sepanjang 2021

- Pendapatan Premi Bersih tumbuh 42% di 2021
- Total aset kelolaan tumbuh 21% menjadi Rp104 triliun
- Membayarkan klaim senilai total Rp8,9 triliun kepada nasabah di Indonesia

JAKARTA – Manulife Indonesia pada hari ini melaporkan hasil pertumbuhan bisnis konsolidasinya yang kuat pada tahun 2021, didorong oleh pendapatan bersih premi asuransi yang meningkat sebesar dua digit.

Pendapatan bersih premi asuransi Manulife Indonesia pada 2021 naik 42% menjadi Rp12,1 triliun, sementara kinerja premi bisnis baru mencapai Rp7,5 triliun berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE), atau tumbuh sebesar 35%.

Kinerja Manulife yang kuat di Indonesia terlihat semakin signifikan dibandingkan dengan kinerja sektor asuransi secara industri. Pada tahun 2021, 58 perusahaan anggota AAJI membukukan pendapatan premi total sebesar Rp202,9 triliun atau tumbuh 8,2%^[1] dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

“Dengan pertumbuhan bisnis yang kuat ini, kami terus membantu masyarakat dan keluarga mereka mencapai tujuan finansial dan membuat hidup lebih baik. Tahun 2021 merupakan tahun yang menantang, namun komitmen kami terhadap nasabah tidak berubah, sebagaimana terlihat dari pembayaran klaim sepanjang tahun sebesar Rp8,9 triliun atau sebesar Rp25 miliar setiap harinya atau Rp1 miliar setiap jamnya,” kata Ryan Charland, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Kinerja premi yang positif tersebut juga diikuti oleh pertumbuhan signifikan dari aset kelolaan (AUM) Manulife Indonesia pada tahun 2021. Hingga akhir kuartal keempat, total aset kelolaan Manulife Indonesia mencapai Rp 104 triliun, naik 21% dari Rp86 triliun dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Hal ini mengindikasikan membaiknya kondisi pasar keuangan setelah tekanan pandemi Covid-19 yang terjadi sejak 2020.

Indikator kekuatan lainnya, Manulife Indonesia tercatat memiliki cadangan teknis sebesar Rp42 triliun hingga akhir 2021. Kondisi ini sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam memastikan perlindungan keuangan jangka panjang untuk sekitar dua juta nasabahnya di Indonesia. Selain itu, Manulife Indonesia terus mempertahankan posisi modal yang kuat untuk

^[1] Data AAJI – Kinerja industri asuransi jiwa 2021 ytd



mendukung keseluruhan operasi bisnisnya dengan *risk-based capital* (RBC) sebesar 825% untuk bisnis konvensional dan RBC dana tabarru' Unit Syariah sebesar 609% pada Desember 2021.

Sementara itu, Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia.

Afifa, CEO & Presiden Direktur MAMI mengatakan, “Di tahun 2021, total dana kelolaan MAMI tumbuh sebesar 16,7% menjadi Rp113,4 triliun. Kami berterima kasih atas kepercayaan para investor, baik institusi maupun individu, serta dukungan para mitra distribusi MAMI. Kami berhasil mempertahankan posisi MAMI di peringkat pertama daftar perusahaan manajer investasi dengan AUM reksa dana terbesar di Indonesia. AUM reksa dana MAMI meningkat sebesar 27,4% menjadi Rp62,9 triliun pada akhir tahun 2021. MAMI juga berhasil meraih penghargaan Best Fund House dari Asia Asset Management dan penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research.”

Bentuk upaya perusahaan untuk melayani kebutuhan nasabahnya dengan lebih baik juga telah diakui oleh industri. Pada ajang Insurance Award 2021, Manulife Indonesia dinobatkan sebagai Best Life Insurance 2021 dengan Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas. Manulife Indonesia juga menerima penghargaan The Outstanding Sharia Insurance Product Through Implementing Life, Investment, and Health Protection Values pada ajang Indonesia Sharia Finance Award 2021.

Manulife Indonesia senantiasa berkomitmen akan pertumbuhan kebutuhan perlindungan asuransi jangka panjang mengingat penetrasi yang masih rendah dan meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya terlindungi asuransi.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Tentang PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (“MAMI”) adalah bagian dari Manulife yang telah hadir di Indonesia sejak tahun 1996. MAMI menyediakan solusi investasi yang menyeluruh untuk para investor melalui jasa manajemen investasi, reksa dana, dan penasihat investasi. Dengan dana kelolaan mencapai Rp113,4 triliun (pada 31 Desember 2021), mengukuhkan posisi MAMI sebagai salah satu perusahaan manajer investasi terkemuka dan terpercaya di Indonesia. Beragam penghargaan dan pengakuan dari pihak eksternal dianugerahkan kepada MAMI, diantaranya penghargaan Best Fund House dari Asia Asset Management (2015, 2016, 2018, 2020 dan 2021), penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research (tahun 2015-2021), penghargaan Best Fund with The Optimal Sharpe Ratio dari Alpha Southeast Asia (2020), dan penghargaan Fund House of The Year dianugerahkan oleh AsianInvestor (tahun 2009, 2013, 2018 dan 2019).



Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan mereka lebih mudah dan hidup lebih baik. Melalui kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan advis finansial keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen manajemen kekayaan dan aset global kami, kami melayani individu, institusi, dan program pensiun di seluruh dunia. Kami beroperasi di Asia dan Kanada, dan Amerika Serikat, di mana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 155 tahun. Kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa Toronto, New York, dan Filipina serta dibawah '945' di Hong Kong. Pada 12 bulan terakhir kami telah membayar klaim sebesar CAD\$31.8 miliar kepada nasabah kami.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi manulife.com.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly
Tel: (+6221) 2555 7788 ext. 641907
Ruthania_Martinelly@manulife.com