

Siaran Pers

Untuk segera dirilis
19 Januari 2023

Manulife Indonesia Meluncurkan MiPASSION

Produk asuransi jiwa yang melindungi kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan

Jakarta (19 Jan), Manulife Indonesia hari ini mengumumkan peluncuran **MiProsper Assurance for Pension (“MiPASSION”)**, produk asuransi tradisional yang tidak hanya memberikan proteksi penuh pada masa produktif, tetapi juga memberikan manfaat kesehatan saat masa pensiun, sebagai cara membantu nasabah dalam mengimbangi perubahan kebutuhan mereka dari waktu ke waktu. MiPASSION menjawab kebutuhan saat dibutuhkan.

MiPASSION adalah produk inovatif terkini yang diluncurkan oleh Manulife Indonesia, mengukuhkan komitmen perusahaan untuk memudahkan keputusan finansial nasabah dan membuat hidup nasabah semakin hari semakin baik. Peluncuran ini dilakukan setelah COVID-19 meningkatkan kesadaran banyak masyarakat Indonesia akan asuransi, seperti yang ditunjukkan oleh hasil Manulife Survei Asia Care 2022 di mana 83% responden Indonesia memahami pentingnya asuransi, serta 76% berniat untuk membeli polis asuransi.

“Kami memahami bahwa setelah pandemi, nasabah menginginkan kendali yang lebih besar terhadap situasi keuangan mereka. Melalui solusi terbaru dari Manulife Indonesia, MiPASSION, kami dapat memberikan solusi perlindungan untuk nasabah di setiap tahap kehidupan mereka seiring dengan perubahan kebutuhan mereka,” ujar Ryan Charland, President Director & CEO Manulife Indonesia.

Selain manfaat kesehatan dan santunan rawat inap harian, MiPASSION memiliki manfaat seperti manfaat meninggal dunia, tambahan manfaat meninggal dunia karena kecelakaan, dan manfaat akhir masa pertanggung. Premi dimulai dari Rp5 juta per tahun untuk proteksi hingga usia 85 tahun.

“MiPASSION adalah pengingat yang baik untuk kita semua untuk memiliki pertanggung yang tepat ketika kita sehat dan punya penghasilan yang stabil, sehingga kita dapat merencanakan, dan melindungi keuangan masa depan kita. MiPASSION merupakan solusi komprehensif dengan metode pembayaran premi 5 tahun, 10 tahun dan 20 tahun yang dapat dipilih nasabah sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan mereka,” ujar Novita Rumngangun, Director & GM Agency Manulife Indonesia.

MiPASSION melengkapi rangkaian solusi dari Manulife Indonesia yang menunjukkan tekad kuat perusahaan untuk mengurangi kesenjangan proteksi dengan cara melindungi sebanyak mungkin keluarga Indonesia. Untuk informasi lengkap mengenai MiPASSION, kunjungi <https://www.manulife.co.id/mipassion>



Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan mereka lebih mudah dan hidup lebih baik. Melalui kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan advis finansial keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen manajemen kekayaan dan aset global kami, kami melayani individu, institusi, dan program pensiun di seluruh dunia. Di akhir tahun 2021, kami memiliki lebih dari 33 juta nasabah. Kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa Toronto, New York, dan Filipina serta dibawah '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly

Head of Corporate Communications & PR & CSR

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: ruthania_martinelly@manulife.com