

Siaran Pers

Untuk segera dirilis
7 Agustus 2024

Manulife Indonesia Meluncurkan Manulife Critical Care Protection untuk Perlindungan Penyakit Kritis Secara Menyeluruh

Manulife Asia Care Survey menunjukkan bahwa tingkat perlindungan asuransi kesehatan untuk penyakit kritis masih sangat rendah – hanya mencapai 15%.

Jakarta, 7 Agustus 2024 – Manulife Indonesia, penyedia solusi perlindungan finansial terkemuka, memperkenalkan Manulife Critical Care Protection (MCCP). Solusi asuransi inovatif ini melindungi individu dan keluarga dari beban finansial dan tekanan emosional yang disebabkan oleh penyakit kritis.

Temuan terbaru dari Manulife Asia Care Survey 2024 ini menunjukkan meningkatnya kebutuhan akan perlindungan terhadap penyakit kritis. Masyarakat Indonesia sangat mengkhawatirkan tingginya biaya yang terkait dengan penyakit-penyakit kritis. Penyakit yang paling dikhawatirkan adalah penyakit jantung (40%), stroke (35%), obesitas (24%), serta kanker dan diabetes (22%). Meskipun demikian, jaminan asuransi kesehatan untuk penyakit kritis masih sangat rendah.

“Memahami kesulitan finansial akibat penyakit kritis pada individu dan keluarga sangat penting untuk mendukung proses pemulihan yang lancar. Oleh karena itu, Manulife Critical Care Protection memiliki tujuan untuk melindungi nasabah guna mengurangi beban finansial, sehingga nasabah dapat benar-benar fokus dalam proses pemulihan,” kata **Phung Magdalena, GM Indemnity Health Manulife Indonesia**. “Hasil survei dari Manulife Asia Care Survey 2024 menekankan pentingnya perlindungan penyakit kritis untuk membantu para nasabah mengelola tantangan finansial yang disebabkan oleh kondisi kesehatan yang serius.”

MCCP menawarkan berbagai manfaat untuk melindungi nasabah sejak diagnosis penyakit kritis tahap awal, seperti *carcinoma in situ*. Selain itu, MCCP juga memberikan perlindungan jika nasabah memerlukan perawatan di ICU selama minimal 5 hari. Perlindungan komprehensif ini dirancang untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah selama proses pemulihan dan membantu memberikan ketenangan pikiran di tengah situasi hidup yang penuh tekanan.

MCCP juga memberikan persiapan untuk jangka panjang dengan membayarkan uang pertanggungan ditambah dengan *non-guaranteed* Bonus Dividen (jika ada) kepada nasabah yang memiliki polis aktif saat berulang tahun yang ke-85. Dan apabila pemegang polis meninggal dunia, MCCP akan memastikan bahwa 100% uang pertanggungan ditambah Bonus Dividen (jika ada) akan dibayarkan kepada anggota keluarga yang ditunjuk.

“Melalui produk baru ini, kami ingin menegaskan kembali komitmen Manulife dalam melindungi para nasabah dengan produk dan layanan yang inovatif “Kami terus berkomitmen membantu para nasabah dalam membuat keputusan finansial yang lebih mudah demi kualitas hidup yang lebih baik. Dengan menawarkan proses pengajuan yang efisien, Manulife senantiasa menghadirkan perlindungan penyakit kritis yang komprehensif dalam menghadapi tantangan untuk seluruh masyarakat Indonesia.” tambah Phung Magdalena.

Produk Manulife Critical Care Protection merupakan wujud komitmen Manulife Indonesia dalam memberikan solusi perlindungan kesehatan jangka panjang bagi nasabah. Dengan menawarkan

proses pengajuan yang efisien dan pilihan perlindungan yang luas, Manulife bertujuan untuk membuat perlindungan terhadap penyakit kritis secara menyeluruh oleh seluruh masyarakat Indonesia.

Tentang Manulife Asia Care Survey 2024

Manulife Asia Care Survey 2024 dilaksanakan pada Maret 2024 melalui kuesioner yang diisi sendiri secara daring di delapan pasar. Sebanyak 8.400 orang, terbagi rata antara laki-laki dan perempuan, berusia 25 hingga 60 tahun disurvei: Cina (1.052), Hong Kong (1.052), Indonesia (1.057), Jepang (1.000), Malaysia (1.038), Filipina (1.050), Singapura (1.050), dan Vietnam (1.107). Tiap responden memiliki atau akan membeli asuransi.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan nasihat keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asoa dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen Global Wealth and Asset Management, kami melayani nasabah perorangan, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, kami memiliki lebih dari 40.000 karyawan, lebih dari 116.00 agen, dan ribuan mitra distribusi, yang melayani lebih dari 34 juta nasabah. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 12.500 karyawan dan tenaga penjualan profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Shierly Ge
Chief Marketing Officer
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: shierly_ge@manulife.com