



# Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan  
11 November 2024

## Manulife Indonesia Luncurkan Manulife ID untuk Optimalisasi Layanan Asuransi Digital

**Jakarta, 11 November 2024** – Sejalan dengan pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia, Manulife Indonesia telah mengubah nama platform layanan nasabah digitalnya dari MiAccount menjadi Manulife ID. Perubahan ini bertujuan untuk meningkatkan pengalaman nasabah secara keseluruhan dengan menyediakan cara yang lebih mudah diakses dan nyaman dalam mengelola layanan asuransi. Manulife ID kini selain dapat diakses melalui website dapat juga diakses melalui versi aplikasi *mobile* yang mudah digunakan, tersedia untuk diunduh di [Play Store](#) untuk perangkat Android dan [App Store](#) untuk perangkat iOS. Platform digital yang komprehensif ini bertujuan untuk menyederhanakan pengelolaan polis, menawarkan fleksibilitas kepada nasabah untuk menangani kebutuhan asuransi mereka kapan saja dan di mana saja.

Perubahan nama menjadi Manulife ID menggarisbawahi tanggung jawab Manulife Indonesia untuk senantiasa menjawab kebutuhan dan melampui ekspektasi nasabah di era digital ini. Aplikasi Manulife ID dilengkapi dengan fitur yang memungkinkan nasabah untuk mengakses informasi polis, status polis, nilai polis, cek status klaim, tanggal jatuh tempo premi, riwayat pembayaran, dan riwayat perubahan polis. Nasabah juga dapat memperbarui data kontak, melakukan *fund switching* (perubahan alokasi dana investasi) serta melakukan pembayaran premi secara *online*. Fitur keamanan tambahan, termasuk keamanan biometrik untuk login nasabah yang aman, juga telah diterapkan untuk melindungi informasi nasabah.

“Dengan peluncuran Manulife ID, kami ingin memberikan pengalaman yang lebih baik dan lebih efisien bagi nasabah kami. Kami memahami bahwa aksesibilitas dan kenyamanan adalah kunci untuk meningkatkan kepuasan nasabah, dan aplikasi ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Selain itu, transformasi digital ini juga mencerminkan ambisi kami yang kuat untuk menjadi pemimpin dalam layanan pelanggan digital dengan memungkinkan nasabah untuk mengelola polis mereka hanya dengan satu kendali dari ujung jari mereka, kapan saja dan di mana saja,” ujar **Shierly Ge, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia**.

Investasi Manulife Indonesia yang berkelanjutan dalam digitalisasi merupakan salah satu bentuk upaya perusahaan dalam meningkatkan pelayanan nasabah saat mengakses fasilitas Manulife Indonesia. Manulife Indonesia bertekad untuk terus mengembangkan kemampuan digitalnya, serta menghadirkan fitur-fitur baru yang relevan dan berguna bagi nasabah sejalan dengan kebutuhan mereka yang terus berkembang.

\*\*\*



## Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan nasihat keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen Global Wealth and Asset Management, kami melayani nasabah perorangan, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, kami memiliki lebih dari 40.000 karyawan, lebih dari 116.00 agen, dan ribuan mitra distribusi, yang melayani lebih dari 34 juta nasabah. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](http://manulife.com).

## Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 12.500 tenaga penjualan profesional yang tersebar di lebih dari 50 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

## Media Contact:

### **Shierly Ge**

Chief Marketing Officer

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: [shierly\\_ge@manulife.com](mailto:shierly_ge@manulife.com)