

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
7 Desember 2025

Manulife Indonesia Luncurkan Manulife Dynamic Wealth Assurance, Solusi Perlindungan dan Perencanaan yang Aman dan Fleksibel

Jakarta — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) meluncurkan **Manulife Dynamic Wealth Assurance (MDWA)**, solusi perlindungan jangka panjang untuk membantu masyarakat Indonesia merencanakan tujuan keuangan utama, seperti pensiun, pendidikan anak, hingga akumulasi kekayaan jangka panjang. Seiring bergesernya prioritas kesehatan dan meningkatnya ketidakpastian finansial, muncul pertanyaan penting: apakah keluarga Indonesia benar-benar siap menghadapi masa depan?

Survei GoodStats 2024 menunjukkan bahwa hampir 70% masyarakat Indonesia tidak memiliki tabungan.¹ Selain itu, Manulife Asia menunjukkan bahwa meskipun 76% responden Indonesia merasa berada di jalur yang tepat untuk persiapan pensiun, hampir separuhnya hanya mampu bertahan kurang dari satu tahun tanpa penghasilan.²

Kondisi ini menandakan kesenjangan besar antara kesadaran dan kesiapan nyata. Solusi yang tepat kini menjadi krusial, bukan sekadar memberikan perlindungan, tetapi juga memastikan fleksibilitas untuk menjawab berbagai tujuan hidup.

MDWA hadir untuk menjawab kebutuhan ini dengan fitur yang mengutamakan fleksibilitas dan kepastian. Produk yang dipasarkan melalui jalur keagenan ini menawarkan tiga pilihan plan sesuai tujuan hidup:

- **Plan A (Anuitas):** Manfaat tunai tahunan hingga 295% dari Premi Dasar Tahunan untuk menciptakan arus kas stabil.
- **Plan B (Beasiswa):** Manfaat beasiswa di akhir masa perlindungan hingga 3.340% dari Premi Dasar Tahunan untuk pendidikan anak.
- **Plan C (Combo):** Kombinasi manfaat tunai tahunan hingga 40% dan manfaat akhir pertanggungan hingga 1.290% dari Premi Dasar Tahunan.

Nasabah dapat memilih masa perlindungan hingga 30 tahun, metode pembayaran premi (premi sekaligus, 5 tahun atau 10 tahun), serta mata uang rupiah maupun dolar AS.

MDWA juga memberikan perlindungan jiwa yang komprehensif, termasuk manfaat meninggal dunia akibat kecelakaan dan manfaat ketidakmampuan total tetap. Tersedia opsi tambahan (*rider*) seperti pembebasan premi atas penyakit kritis dan ketidakmampuan total tetap serta

¹ [Perilaku Mengelola Keuangan Masyarakat 2024](#)

² [Manulife Asia Care Survey 2025 | Manulife Indonesia](#)

tambahan Uang Pertanggungan. Seluruh manfaat ini semakin mudah diakses berkat metode *underwriting* Guaranteed Issuance Offering, yang memungkinkan setiap nasabah mendapatkan perlindungan.

Wakil Presiden Direktur dan Deputy CEO Manulife Indonesia, Novita J. Rumngangun, mengatakan, "Kami melihat masyarakat Indonesia kini lebih sadar kesehatan, lebih mandiri, dan menginginkan kendali atas keputusan finansialnya. Karena itu, inovasi tidak lagi sekadar menambahkan fitur, tetapi menghadirkan pendekatan yang berakar pada kebutuhan dan nilai hidup masyarakat. MDWA mencerminkan komitmen kami dalam menyediakan solusi yang tidak hanya memberikan perlindungan, tetapi juga keleluasaan bagi nasabah dalam merencanakan masa depan sesuai cara yang mereka inginkan."

Sejak diluncurkan, MDWA mendapat sambutan positif dari tenaga pemasar. Dalam tiga hari awal, produk ini mencatat kinerja penjualan menjanjikan. Lebih dari 5.600 tenaga pemasar telah menyelesaikan pelatihan produk ini, menegaskan antusiasme tinggi dan kepercayaan mereka terhadap relevansi MDWA dalam memenuhi kebutuhan finansial keluarga Indonesia.

William Satriadi Soetrisno, General Manager Agency Manulife Indonesia, menambahkan, "Sebagai titik kontak pertama dengan nasabah, tenaga pemasar kami memahami secara mendalam kebutuhan dan prioritas hidup yang terus berkembang. Keahlian serta kedekatan ini menjadikan perencanaan keuangan lebih personal dan bermakna. Dengan fleksibilitas MDWA, tenaga pemasar dapat menyesuaikan rencana perlindungan sesuai tujuan nasabah, mulai dari menjaga arus kas jangka panjang, memastikan pendidikan anak, hingga mempersiapkan dana masa depan."

Peluncuran MDWA menegaskan komitmen Manulife Indonesia untuk mendukung masyarakat mencapai ketenangan finansial di masa depan, sebuah kebutuhan yang semakin penting di tengah meningkatnya kesadaran kesehatan dan tantangan ekonomi jangka panjang.

Untuk informasi lengkap mengenai MDWA, kunjungi [Manulife Dynamic Wealth Assurance \(MDWA\) | Manulife Indonesia](#)

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](#).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui



jaringan yang terdiri dari sekitar 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communication

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: fitriannisa@manulife.com