

Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan
20 Oktober 2025

Manulife Indonesia Luncurkan Manulife Dynamic Smart Assurance, Bantu Mengatasi Tantangan Finansial Masa Kini

Solusi Produk Asuransi Jiwa yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) yang Dirancang untuk Menjawab Kebutuhan Investasi dan Perlindungan Jiwa

Jakarta, 20 Oktober 2025 — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) resmi meluncurkan produk terbaru, **Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA)**. Produk ini merupakan sebuah solusi asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang menghadirkan perlindungan jiwa jangka panjang sekaligus peluang pertumbuhan aset melalui diversifikasi investasi. Solusi ini dirancang untuk membantu masyarakat Indonesia menghadapi tantangan keuangan di tengah perekonomian yang tidak pasti dan kenaikan biaya hidup saat ini.

Dalam kondisi ekonomi yang dinamis, keluarga Indonesia menghadapi kenaikan biaya kesehatan dan pendidikan, serta fluktuasi pasar yang menantang perencanaan jangka panjang. Prioritas masyarakat pun bergeser, Survei Manulife Asia Care 2025 menunjukkan 56% responden di Indonesia kini lebih memprioritaskan kualitas hidup¹, termasuk kebebasan finansial, kesehatan, dan kemandirian daripada sekadar panjang umur. Sebanyak 84% responden mengartikan sehat sebagai kemampuan untuk hidup mandiri dan melakukan hal-hal penting bagi diri sendiri. Perubahan pola pikir ini menyoroti kebutuhan akan solusi keuangan yang menawarkan perlindungan dan peluang pertumbuhan aset untuk membantu individu memastikan masa depan mereka dengan keyakinan.

Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) tetap menjadi solusi finansial yang relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini karena PAYDI menggabungkan proteksi jiwa dengan potensi pertumbuhan aset. Melalui alokasi Premi yang terstruktur, PAYDI memberikan perlindungan jiwa sekaligus akses ke berbagai instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan pasar uang, baik lokal maupun global. Investasi ini dikelola oleh manajer investasi profesional sehingga memungkinkan diversifikasi yang efektif untuk mengelola risiko dan mendorong akumulasi kekayaan jangka panjang. Dengan pemahaman yang tepat, PAYDI dapat disesuaikan untuk berbagai tujuan finansial seperti dana pendidikan, perlindungan aset, dan perencanaan warisan, menjadikannya strategi fleksibel dan bermanfaat dalam menghadapi kebutuhan masa depan.

“Kami merancang Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) untuk menawarkan solusi inovatif, solusi asuransi jiwa yang tetap aktif meskipun nilai investasi Anda menurun, dilengkapi dengan fitur pertanggungan yang tetap berlaku (*No Lapse Guarantee*) selama 25 tahun yang merupakan

¹ [Survei Manulife Menunjukkan Bahwa Masyarakat Indonesia Lebih Mengutamakan Kualitas Hidup daripada Usia Panjang.pdf](#)

pertama di Indonesia berfungsi sebagai jaring pengaman yang kokoh untuk menjaga Polis tetap aktif. MDSA dirancang untuk memberdayakan nasabah dalam menavigasi perjalanan keuangan dengan kejelasan, stabilitas, dan keyakinan.” ujar **Novita Rumngangun, Wakil Presiden Direktur & Deputy CEO Manulife Indonesia**.

MDSA juga memberikan keunggulan lain yang seperti:

- **Bonus Loyalitas hingga 500%** dari Premi dasar selama 10 tahun bagi nasabah yang konsisten menjaga Polis tetap aktif dan membayar Premi sesuai ketentuan, bagi nasabah yang mengambil pilihan Regular Pay.
- **Fleksibilitas pembayaran Premi**, baik Limited Pay selama 10 tahun maupun Regular Pay.
- **Perlindungan komprehensif hingga usia 110 tahun** dan dapat ditambah dengan perlindungan kesehatan maupun penyakit kritis, bagi nasabah yang mengambil pilihan Regular Pay.
- Adanya **Pre-package Fund**, pilihan paket investasi untuk memudahkan nasabah yang sudah dirancang sesuai profil risiko dan tujuan keuangan nasabah, sehingga mereka dapat memilih portofolio investasi sendiri.

“Manulife membekali tenaga pemasar dengan pelatihan komprehensif agar mereka mampu menjadi mitra keuangan yang memahami kebutuhan nasabah dan merekomendasikan solusi perlindungan serta investasi yang sesuai tujuan hidup mereka. Dengan lebih dari 16.000 tenaga pemasar profesional di lebih dari 50 kantor pemasaran di seluruh Indonesia, tenaga pemasar Manulife Indonesia menjadi garda terdepan dalam menghadirkan solusi keuangan yang relevan dan terpercaya melalui jaringan distribusi yang kuat. Dukungan ini memungkinkan kami menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia dan memberikan akses terhadap perlindungan jangka panjang serta peluang investasi yang dikelola secara profesional melalui produk MDSA,” ujar **William Satriadi Soetrisno, General Manager Agency PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia**

Untuk mendukung diversifikasi dan akses pada instrumen investasi yang kredibel, Manulife menggandeng Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI), manajer investasi terbesar di Indonesia. MAMI menyediakan layanan pengelolaan investasi profesional, transparan, dan jangka panjang bagi nasabah PAYDI. Dengan mengelola dana-dana ini secara aktif, MAMI membantu memastikan bahwa investasi nasabah selaras dengan tujuan keuangan mereka dan tetap tangguh menghadapi dinamika pasar. Komitmen terhadap transparansi dan konsistensi dalam pengelolaan investasi memberikan nasabah keyakinan yang lebih besar dalam merencanakan dan mencapai masa depan finansial mereka.

Katarina Setiawan, Chief Economist and Investment Specialist, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia, memaparkan “Momentum pertumbuhan ekonomi global diperkirakan masih dibayangi tarif dagang dan situasi geopolitik. Namun, di tengah tantangan tersebut, penurunan suku bunga acuan AS dan nilai tukar USD yang lebih akomodatif berpotensi mendorong aliran dana ke negara berkembang. Sementara di dalam negeri, pemerintah akan fokus untuk mendukung daya beli masyarakat dan meningkatkan likuiditas untuk menggerakkan perekonomian. Penurunan suku bunga BI yang berlanjut akan turut membantu menggerakkan pertumbuhan perekonomian ke depan.”

“Dalam situasi dengan tantangan perekonomian global dan domestik, diversifikasi dan pengelolaan aktif bukan sekadar strategi, melainkan kebutuhan. Portofolio yang terdiversifikasi membantu meredam volatilitas, sementara pengelolaan aset secara aktif memungkinkan investor merespons cepat terhadap perubahan pasar dan menangkap peluang. Sebagai perusahaan pengelola investasi terkemuka, MAMI menawarkan pengelolaan profesional dengan beragam pilihan dana yang terdiversifikasi.” tutup Katarina.

“Dengan pengalaman lebih dari 40 tahun, kami konsisten mendukung keluarga Indonesia melalui solusi perlindungan yang relevan, andal, dan berorientasi jangka panjang,” tutup Novita Rumngangun.

Untuk informasi lengkap mengenai MDSA, kunjungi [Manulife Dynamic Smart Assurance | Proteksi dan Investasi | Manulife Indonesia](#)

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari sekitar 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Tentang PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) adalah bagian dari Manulife yang telah hadir di Indonesia sejak tahun 1996. MAMI menyediakan solusi investasi yang menyeluruh untuk para investor melalui jasa manajemen investasi, Reksa Dana, dan penasihat investasi. Dengan total dana kelolaan mencapai Rp101,7 triliun (per Juni 2025), mengukuhkan posisi MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Beragam penghargaan dan pengakuan dari pihak eksternal dianugerahkan kepada MAMI sebagai perusahaan manajer investasi terbaik. Penghargaan Fund House of The Year dianugerahkan oleh AsianInvestor (2009, 2013, 2018, 2019 dan 2022), Best Fund House (2015, 2016, 2018, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 dan 2025), Best Bond Manager (2024 dan 2025) dan Best Islamic Fund House (2023) dari Asia Asset Management, serta penghargaan Top Investment House in Asian Local Currency Bonds dari The Asset Benchmark Research (tahun 2015-2023).

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communication



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: fitriannisa@manulife.com

Eveline Haumahu
Chief Marketing Officer
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia
Telepon: +62 8111 590621
Email: eveline_haumahu@manulife.com