

Siaran Pers

Untuk Segera Dirilis
26 April 2022

Manulife Indonesia meluncurkan “Healthy Friday” untuk memberdayakan kesehatan dan kesejahteraan karyawan

JAKARTA - Manulife Indonesia meluncurkan program *Healthy Friday* yang ditujukan kepada karyawan dalam rangka menumbuhkan kesadaran mengenai pentingnya kesehatan fisik dan mental serta mendukung karyawan menerapkan gaya hidup yang lebih sehat.

Hasil Survei Manulife Asia Care 2022 mengungkapkan bahwa hampir dua pertiga atau 62% dari responden Indonesia menyatakan mengalami gejala kesehatan mental selama pandemi, mulai dari kelelahan (32%), cemas yang berlebihan (31%), dan kesulitan berkonsentrasi (28%). Survei ini juga menemukan bahwa responden Indonesia telah meningkatkan intensitas berolah raga dengan sebagian besarnya merasakan manfaat berolah raga secara teratur untuk meningkatkan imunitas dan kondisi kesehatan mental.

Sebagai bagian dari program *Healthy Friday*, Manulife juga rutin menyelenggarakan *Health Talk* yang menghadirkan para pakar dari beragam bidang, termasuk kesehatan mental, untuk mendukung kesadaran karyawan tentang hidup sehat.

Selain itu, *Healthy Friday* juga merupakan salah satu upaya Manulife Indonesia untuk meningkatkan keterlibatan karyawan dan kualitas hidup. Kegiatan ini dapat diikuti oleh para karyawan dari berbagai wilayah Indonesia, baik secara langsung maupun virtual, pada Jumat pagi di minggu terakhir setiap bulan.

“Sejak pandemi dimulai, dan kami menerapkan *Work From Home* (WFH), aktivitas untuk gerak menjadi berkurang terutama bagi karyawan. Kami sangat peduli akan kesehatan mereka, oleh karenanya, kami menggelar *Healthy Friday* yang merupakan kolaborasi antara Tim HR, Internal Communications, maupun tim terkait lainnya, untuk mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan,” jelas Lina Bong, GM Indemnity Healthy, Manulife Indonesia. “Kegiatan ini dilakukan sebelum mereka mulai bekerja sehingga dapat menciptakan *mood* yang baik dan mendorong produktivitas karena daya kerja otak yang lebih meningkat,” jelas Lina Bong, GM Indemnity Health Manulife Indonesia.

Melalui *Healthy Friday*, kesadaran untuk menerapkan gaya hidup sehat akan semakin membaik dan para karyawan akan dapat bekerja dengan optimal. Manulife senantiasa berupaya mengutamakan kesehatan dan kebugaran, dengan berfokus pada pemberdayaan kesehatan serta kesejahteraan yang berkelanjutan.

Hingga saat ini, Manulife didukung oleh lebih dari 1.100 karyawan yang tersebar di sekitar lebih dari 30 kantor pemasaran di seluruh Indonesia.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan mereka lebih mudah dan hidup lebih baik. Melalui kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan advis finansial keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen manajemen kekayaan dan aset global kami, kami melayani individu, institusi, dan program pensiun di seluruh dunia. Kami beroperasi di Asia dan Kanada, dan Amerika Serikat, di mana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 155 tahun. Kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa Toronto, New York, dan Filipina serta dibawah '945' di Hong Kong. Pada 12 bulan terakhir kami telah membayar klaim sebesar \$31.8 miliar kepada nasabah kami.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi manulife.com.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly
Tel: (+6221) 2555 7788 ext. 641907
Ruthania_Martinelly@manulife.com