

Media Notes

Untuk segera disiarkan
26 Mei 2025

Manulife Indonesia Cetak Kinerja Solid di 2024, Tegaskan Komitmen Berfokus pada Nasabah

- *Total pendapatan premi mencapai Rp10,5 triliun*
- *Total laba bersih sebesar Rp1,5 triliun, naik 50% dibandingkan tahun sebelumnya*
 - *Klaim yang dibayarkan mencapai Rp8,3 triliun*

Jakarta— PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia” atau “perusahaan”) mengumumkan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit untuk tahun buku 2024, yang menyoroti kinerja yang positif di segmen konvensional dan syariah. Kinerja keuangan perusahaan menunjukkan performa yang solid, mempertegas komitmen untuk senantiasa menjadi mitra nasabah yang memberikan perlindungan melalui solusi keuangan yang mudah dijangkau serta disesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

Kinerja positif Manulife Indonesia di tahun 2024 tercermin dari hasil konsolidasi dengan entitas anaknya yang mencatat total laba bersih sebesar Rp1,5 triliun, meningkat 50% dibandingkan tahun lalu. Pertumbuhan ini didorong oleh total pendapatan premi sebesar Rp10,5 triliun di tahun 2024, yang meningkat 6% secara year-on-year (YoY). Kinerja pendapatan premi Manulife Indonesia tumbuh signifikan, melampaui pertumbuhan pendapatan premi industri yaitu 4,3% secara Year-on-Year (YoY)¹, dengan total pendapatan premi industri mencapai Rp185,39 triliun.

Manulife Indonesia juga mencatatkan pertumbuhan berdasarkan nilai premi bisnis baru yang disetahunkan atau *Annualized Premium Equivalent* (APE) sebesar Rp2,5 triliun pada tahun 2024, yang mencerminkan peningkatan sebesar 12% secara YoY. Pertumbuhan secara keseluruhan ini didorong oleh loyalitas nasabah yang berkelanjutan, dan kebutuhan nasabah yang kuat untuk memproteksi keluarga, terlihat dari tingginya penjualan bisnis baru untuk produk *endowment* dan kesehatan.

Manulife Indonesia terus melanjutkan komitmennya untuk melindungi nasabah dengan membayarkan total klaim sebesar Rp8,3 triliun pada tahun 2024—mencakup klaim meninggal dunia, kesehatan, dan manfaat lainnya—naik 6% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada lini bisnis syariah, total klaim tercatat sebesar Rp225 miliar, meningkat 17% dari tahun sebelumnya.

“Kami bangga melihat pertumbuhan yang sehat dalam bisnis kami sepanjang tahun 2024. Kinerja Manulife Indonesia yang kuat pada premi *renewal* dan lini produk asuransi tradisional mencerminkan kepercayaan para nasabah kepada kami. Fokus kami pada nilai jangka panjang, yang ditopang oleh pengelolaan keuangan dan inovasi yang mengutamakan nasabah,

¹ [AAJI - Ruang Media](#)

memungkinkan kami untuk terus melayani keluarga Indonesia,” ujar Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Menandai babak baru dalam perjalanan 40 tahun di Indonesia, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia secara resmi memperoleh persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 14 November 2024 untuk mengalihkan portofolio bisnis syariahnya kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah—sebuah entitas asuransi jiwa yang sepenuhnya berlandaskan prinsip-prinsip syariah. Langkah strategis ini menegaskan komitmen Manulife dalam menyediakan solusi perlindungan yang sesuai dengan nilai-nilai dan kebutuhan keuangan masyarakat Muslim Indonesia.

Bisnis Syariah terus menjadi fokus strategis Manulife, sejalan dengan peta jalan nasional pemerintah dalam mendorong pertumbuhan keuangan syariah, serta meningkatnya kesadaran di kalangan generasi muda Muslim yang semakin melek digital terhadap pentingnya produk keuangan berbasis Syariah. Besarnya populasi Muslim di Indonesia, ditambah dengan dukungan regulasi yang progresif, membuka peluang signifikan bagi peningkatan penetrasi asuransi syariah di tanah air.

“Kami melihat potensi yang sangat besar dalam pengembangan produk asuransi Syariah kami. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat dan dukungan regulasi yang kuat, kami berkomitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang inklusif dan selaras dengan tujuan keuangan nasabah kami,” tambah Fauzi Arfan, Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia.

Manulife Indonesia mencatatkan rasio Risk-Based Capital (RBC) sebesar 584%, sementara Manulife Syariah Indonesia melaporkan RBC Dana Perusahaan sebesar 7.063% dan RBC Dana Tabarru’ sebesar 1.588%. Capaian ini mencerminkan posisi permodalan yang solid untuk mendukung seluruh aktivitas operasional perusahaan.

Manulife Aset Manajemen Indonesia (“MAMI”), anak perusahaan aset manajemen dari Manulife Indonesia, terus memperkuat posisinya sebagai manajer investasi terbesar di Indonesia sejak tahun 2020. Afifa, CEO dan Presiden Direktur MAMI, mengatakan, “Di tengah kondisi pasar keuangan Indonesia di tahun 2024 yang masih diwarnai ketidakpastian global, MAMI berhasil meraih pangsa pasar sebesar 11,84% di antara lebih dari 90 perusahaan manajer investasi dengan total dana kelolaan mencapai Rp 98,9 triliun. Kami tetap berkomitmen untuk menjaga kepercayaan investor dan mendukung setiap nasabah individu dan institusi dalam mencapai tujuan investasinya.”

Sepanjang tahun 2024, Manulife Indonesia meluncurkan serangkaian inisiatif dan inovasi untuk menyederhanakan dan memenuhi kebutuhan nasabah. Hal ini termasuk peluncuran Manulife ID, sebuah platform digital komprehensif yang dirancang untuk menyederhanakan pengelolaan polis, sehingga nasabah dapat mengelola kebutuhan asuransi mereka kapan pun dan di mana pun. Selain itu, Manulife Indonesia bermitra dengan perbankan untuk mendorong digitalisasi pembayaran premi asuransi. Manulife Indonesia juga terus mendiversifikasi portofolio produknya dengan meluncurkan berbagai produk baru termasuk asuransi jiwa, kesehatan, dan Syariah untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin beragam.



Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 16.000 tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 50 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Shierly Ge

Chief Marketing Officer

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: shierly_ge@manulife.com