

Siaran Pers

Untuk segera disebarluaskan
5 Desember 2025

Luncurkan Program Holistik “Adopt Village” di Kampung Cigaok, Bogor untuk Tingkatkan Kualitas Hidup Masyarakat

Jakarta—Manulife Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui kegiatan **Manifesting Day** di Kampung Cigaok, Kabupaten Bogor. Acara ini menjadi tonggak peluncuran program **Adopt Village**—inisiatif pembangunan berkelanjutan selama tiga tahun yang mencakup peningkatan akses layanan kesehatan dan sanitasi, pengembangan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat. Program ini ditargetkan memberikan manfaat bagi lebih dari 500 kepala keluarga atau sekitar 3.000 jiwa di Kampung Cigaok dan sekitarnya.

Manulife Longevity Institute yang baru diluncurkan ikut memperkuat komitmen ini dengan membuat platform global untuk mendorong upaya yang membantu orang hidup lebih lama, lebih sehat, dan lebih sejahtera secara finansial hingga tahun 2030 – di Asia dan di seluruh dunia. Kedua program ini memiliki visi yang sama: memampukan orang untuk menikmati hidup yang lebih lama dan lebih sehat, didukung oleh keamanan finansial dan kesejahteraan secara keseluruhan.

Sejak tahun 2022, Manulife Indonesia telah menjalankan program **Health and Environment** yang berfokus pada penyediaan akses air bersih, sanitasi, dan edukasi kesehatan. Hingga kini, program tersebut telah memberikan manfaat kepada lebih dari 6.000 jiwa di lima desa di wilayah Banten, Bekasi, dan Bogor. Melalui **Adopt Village**, Manulife Indonesia memperluas cakupan menjadi program holistik yang lebih dari hanya memenuhi kebutuhan dasar. Program ini dirancang untuk membangun kemandirian dan keberlanjutan komunitas dengan memberdayakan penduduk setempat.

Berdasarkan data Badan Nasional Penanggilan Bencana (BNPB) dan Kementerian Pekerjaan Umum (PU), hingga Maret 2025, masih ada sekitar 28 juta penduduk Indonesia yang kesulitan untuk mendapatkan akses air bersih¹. Pemerintah sendiri telah menargetkan untuk 100% rumah tangga memiliki akses ke air bersih dan 70% sanitasi layak di tahun 2045². Program ini mendukung upaya tersebut melalui kolaborasi dengan Dompet Dhuafa Social Entreprise, Yayasan Manulife Peduli, Halodoc, dan Rumah Sakit Azra, Bogor.

¹ [28 Juta Warga Indonesia Alami Kesulitan Mengakses Air Bersih](#)

² [Indonesia.go.id - Air Bersih dan Sanitasi untuk Semua, Tantangan dan Peluang Menuju Indonesia Sehat](#)



"Program Adopt Village merupakan bukti nyata komitmen Manulife Indonesia dalam mendorong perubahan berkelanjutan melalui peningkatan infrastruktur kesehatan dan sanitasi, dukungan terhadap pengembangan ekonomi, serta pemberdayaan komunitas untuk mencapai kemandirian jangka panjang. Kami mengambil langkah selanjutnya dengan memperkenalkan inisiatif yang mengintegrasikan peningkatan kesehatan, pemberdayaan ekonomi, dan ketahanan komunitas. Kampung Cigaok menandai awal perjalanan ini, dan tujuan kami adalah untuk menetapkan contoh yang memberikan manfaat jangka panjang bagi komunitas lokal." ujar **Apriliani Siregar, Direktur & General Counsel, Manulife Indonesia** dalam sambutannya saat kegiatan.

Selain meresmikan sarana air bersih dan sanitasi, kegiatan *Manifesting Day* juga menghadirkan literasi keuangan, pemeriksaan kesehatan gratis, seminar kesehatan, pembangunan fasilitas kebersihan, serta aksi bersih desa bersama relawan dan warga. Inisiatif ini sejalan dengan *Impact Agenda* Manulife, yang menekankan kontribusi nyata terhadap kesehatan, kesejahteraan, dan ketahanan komunitas. Turut hadir dalam acara ini Phung Magdalena, Chief Health Proposition Manulife Indonesia dan Shafira, Direktur Distribusi Manulife Syariah Indonesia.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu nasabah kami untuk membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan nasihat keuangan dan asuransi bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menyediakan layanan investasi global, nasihat keuangan, serta rencana pensiun bagi para individu, institusi, dan anggota dana pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2024, kami memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 109.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, melayani lebih dari 36 juta pelanggan. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, sebuah grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun untuk nasabah individu maupun korporat di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari sekitar 16.000 tenaga pemasar profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 50 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id

Kontak Media:

Fitriannisa Soegiharto

Head of Corporate Communication
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: fitriannisa@manulife.com