

# Siaran

## Pers

Untuk segera didistribusikan  
20 Mei 2026

### **Lebih Dari 200 Relawan Manulife Indonesia Ikut Berpartisipasi dalam *Impact Week* Perdana**

*Inisiatif tersebut mendukung upaya-upaya di bidang kesehatan, sanitasi, dan kesejahteraan masyarakat di berbagai wilayah di Indonesia.*

**Jakarta** — PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia turut berpartisipasi dalam *Impact Week* global perdana perusahaan, sebuah inisiatif kegiatan relawan global yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan, mempererat ikatan sosial, dan menyatukan tim melalui aksi komunitas yang berorientasi pada tujuan. Di Indonesia, *Impact Week* diselenggarakan pada tanggal 27 April hingga 8 Mei 2026, dengan melibatkan lebih dari 200 relawan, termasuk karyawan dan tenaga penjualan dari Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia.

Manulife memberikan manfaat *Paid Volunteer* tahunan kepada 37.000 karyawannya, dan *Impact Week* menjadi ajang berskala global bagi para karyawan untuk memanfaatkan manfaat tersebut dan berpartisipasi dalam kegiatan sukarela bersama-sama. *Impact Week* mencerminkan komitmen Manulife terhadap umur panjang (*longevity*), dengan mengubah pemahaman tentang pentingnya hubungan dan tujuan hidup menjadi tindakan nyata yang memberikan dampak langsung, sekaligus memperkuat peran sukarela dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup. Melalui keterlibatan ini, Manulife Indonesia berupaya memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan bagi individu dan masyarakat.

“*Longevity* bukan hanya tentang hidup lebih lama, tetapi tentang bagaimana kita dapat hidup dengan lebih sehat, terhubung, dan bermakna,” ujar Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia. “Melalui *Global Impact Week*, kami mengajak relawan Manulife Indonesia untuk terlibat langsung dalam membangun kesejahteraan komunitas, memperkuat koneksi sosial, dan mendukung ketahanan masyarakat. Inisiatif ini mencerminkan komitmen kami untuk menjadikan nilai keberlanjutan dan kepedulian sebagai bagian dari cara kami berbisnis dan hadir di tengah masyarakat.”

#### **Aksi Komunitas Berbasis *Longevity* di Indonesia**

Selama *Impact Week*, Manulife Indonesia menyelenggarakan berbagai kegiatan relawan yang berfokus pada kesehatan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, dan lingkungan. Rangkaian kegiatan ini dirancang untuk mendukung kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh, mulai dari promosi kesehatan dan pelestarian lingkungan hingga pendidikan kesehatan dan literasi keuangan. Inisiatif ini juga memperkuat kolaborasi dan keterlibatan di antara rekan kerja dan agen, sehingga memperkuat tujuan bersama dan kebersamaan di seluruh Manulife.

Penyediaan akses terhadap air bersih dan sanitasi menjadi salah satu fokus utama *Impact Week* di Indonesia, mengingat perannya yang sangat penting sebagai landasan kesehatan masyarakat dan kualitas hidup jangka panjang. Manulife Indonesia meresmikan fasilitas air bersih dan sanitasi serta mengadakan kegiatan pembersihan desa di Kampung Ciangger, Desa Ciangger, Kecamatan Cigudeg, Kabupaten Bogor, pada tanggal 6 Mei 2026.



"Akses terhadap air bersih dan sanitasi yang layak merupakan fondasi utama kesehatan masyarakat. Melalui peresmian fasilitas ini, kami berharap masyarakat dapat menjalani kehidupan sehari-hari yang lebih sehat sekaligus terlindungi dari risiko penyakit berbasis lingkungan. Inisiatif ini mencerminkan komitmen jangka panjang Manulife Indonesia untuk menghadirkan dampak nyata yang berkelanjutan bagi komunitas," ujar Lauren Sulistiawati, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Peresmian fasilitas di Kampung Ciangger juga menandai keberlanjutan inisiatif Manulife Indonesia dengan Dompot Dhuafa yang telah dimulai sejak 2022 dalam memperluas akses air bersih dan sanitasi layak di wilayah dengan keterbatasan infrastruktur dasar. Hingga kini, Manulife Indonesia telah berkontribusi menyediakan fasilitas air bersih dan sanitasi di enam desa, dengan total penerima manfaat sekitar 10.000 orang, termasuk sekitar 4.500 warga di Kampung Ciangger dan wilayah sekitarnya.

Selain peresmian fasilitas, rangkaian kegiatan juga mencakup pemeriksaan kesehatan gratis dan seminar kesehatan bagi sekitar 100 warga, yang diselenggarakan bekerja sama dengan Rumah Sakit BSH. Edukasi kesehatan difokuskan pada pendekatan preventif, penerapan pola hidup bersih dan sehat, serta pentingnya pemeriksaan kesehatan secara berkala sebagai bagian dari upaya menjaga kualitas hidup jangka panjang. Sebagai bagian dari pendekatan kesejahteraan menyeluruh, Manulife Syariah Indonesia turut menghadirkan sesi literasi keuangan guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pengelolaan keuangan yang inklusif dan berkelanjutan.

## **Komitmen Jangka Panjang Manulife untuk Komunitas**

*Impact Week* melanjutkan tradisi panjang keterlibatan Manulife dalam mendukung komunitas. Sejak tahun 1888, ketika perusahaan menyumbangkan ambulans pertamanya untuk membantu meningkatkan kesehatan masyarakat, Manulife terus mengembangkan perannya dalam memperkuat komunitas. Hal ini didasari keyakinan bahwa kesejahteraan tidak hanya berkaitan dengan kesehatan fisik, tetapi juga dengan makna hidup dan koneksi sosial yang tumbuh dari kepedulian terhadap sesama.

Informasi lebih lanjut mengenai riset dan wawasan Manulife terkait longevity dapat diakses di: [Manulife.com/longevity](https://www.manulife.com/longevity).

## **Tentang Manulife**

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka yang berkantor pusat di Toronto, Kanada. Berlandaskan ambisi kami untuk menjadi pilihan nomor satu bagi nasabah, kami beroperasi dengan nama Manulife di Kanada dan Asia, serta terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat, menyediakan solusi nasihat keuangan, asuransi, dan kesehatan bagi nasabah individu, kelompok, dan bisnis. Melalui Manulife Wealth & Asset Management, kami menawarkan solusi investasi global, nasihat keuangan, serta layanan program pensiun bagi individu, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2025, Manulife memiliki lebih dari 37.000 karyawan, lebih dari 106.000 agen, serta ribuan mitra distribusi, yang melayani lebih dari 37 juta nasabah dengan operasi di 25 pasar secara global. Saham Manulife diperdagangkan dengan kode "MFC" di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta dengan kode "945" di bursa efek Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

## **Tentang Manulife Longevity Institute**

Manulife Longevity Institute merupakan platform global yang berfokus pada riset, pemikiran kepemimpinan, inovasi, advokasi, serta investasi komunitas untuk mendorong aksi nyata yang membantu masyarakat hidup lebih panjang, lebih sehat, dan lebih aman secara finansial. Didukung oleh komitmen pendanaan sebesar US\$350 juta, fokus utama institut ini adalah membantu masyarakat memperpanjang masa hidup sehat serta mendorong ketahanan finansial yang lebih kuat bagi semua.



Sebagai perusahaan asuransi global, penyedia program pensiun, dan pengelola aset, Manulife memiliki posisi yang unik untuk memimpin perubahan ini. Kegiatan Manulife Longevity Institute mendukung strategi Impact Agenda Manulife melalui investasi pada organisasi yang mengembangkan ekonomi longevity, kolaborasi riset dengan institusi akademik dan lembaga pemikir terkemuka, serta pengembangan pemikiran kepemimpinan guna meningkatkan kesadaran dan mendorong aksi terhadap berbagai isu yang memengaruhi populasi seiring bertambahnya usia.

Di Amerika Serikat, institut ini dikenal sebagai John Hancock Longevity Institute. Arah dan inisiatif institut dipandu oleh Komite Pengarah yang terdiri dari anggota Tim Eksekutif dan Kepemimpinan Global Manulife, serta didukung oleh ekosistem mitra dan para ahli yang berkomitmen untuk mendorong agenda longevity di Kanada, Asia, dan Amerika Serikat.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [Manulife.com/Longevity](https://www.manulife.com/Longevity).

### **Tentang Manulife Indonesia**

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari lebih 18.000 tenaga penjualan profesional dan karyawan yang tersebar di lebih dari 70 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

### **Kontak Media:**

**Fitriannisa Soegiharto**

Head of Corporate Communication

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: [fitriannisa@manulife.com](mailto:fitriannisa@manulife.com)