

19 September 2018**Untuk Disiarkan Segera****Manulife Indonesia Luncurkan Manulife Prime Assurance – Asuransi Jiwa untuk Perencanaan Peninggalan bagi yang Terkasih***Memperluas portofolio perusahaan melalui Solusi Premium untuk melindungi lebih banyak keluarga Indonesia.*

JAKARTA - Manulife Indonesia pada hari ini meluncurkan Manulife Prime Assurance (MPA), asuransi jiwa premium bagi individu High Net-Worth (HNW) sebagai perencanaan peninggalan keluarga melalui asuransi jiwa menyeluruh. Peluncuran MPA ini merupakan wujud komitmen berkelanjutan Manulife untuk melindungi keluarga Indonesia.

“Manulife telah beroperasi di Indonesia selama lebih dari 33 tahun dan kami memiliki peran dalam membantu seluruh keluarga Indonesia, termasuk para individu High-Net Worth, untuk menggapai impian dan aspirasi finansial mereka. Itulah sebabnya kami mengembangkan solusi jangka panjang perlindungan jiwa menyeluruh,” ujar Jonathan Hekster, President Director & CEO Manulife Indonesia.

Saat ini terdapat lebih dari 100 ribu individu HNW di Indonesia, dan jumlahnya terus berkembang pesat. Pertumbuhan keamanan diiringi pula dengan perubahan gaya hidup. Hal ini dapat dilihat dari data penjualan mobil sport kelas atas di Indonesia yang meningkat lebih dari 20% per tahun^[1]. Penjualan barang mewah di Indonesia bahkan tumbuh lebih cepat lagi, yakni lebih dari 80 persen per tahun^[2]. Salah satu tantangan bagi keluarga HNW adalah untuk menyeimbangkan antara perubahan gaya hidup dengan pengelolaan keuangan bagi persiapan keuangan di masa depan.

Terdapat indikasi bahwa keluarga Indonesia membutuhkan bantuan untuk mencapai keseimbangan ini - misalnya merujuk pada hasil survei Manulife Investor Sentiment Index 2016 yang menyebutkan bahwa investor Indonesia hanya mengalokasikan 12% dari kekayaan mereka untuk asuransi.

“Dengan meluncurkan Manulife Prime Assurance, kami ingin mendukung keluarga dengan mempersiapkan masa depan mereka melalui asuransi. Produk ini memungkinkan keluarga

^[1] 2016 Bain & Company Report, the definition of luxurious cars such as Rolls Royce, Ferrari and Lamborghini

^[2] 2016 Asia Luxury Index, <http://uk.fashionnetwork.com/news/Indonesia-is-Asia-s-largest-online-luxury-market-for-sales-growth,728456.html#.W5pNqs4zblU>

Indonesia untuk memiliki proteksi sekaligus perencanaan peninggalan bagi yang terkasih,” tambah Jeffrey Kie, Chief Agency Officer Manulife Indonesia.

MPA didistribusikan melalui tenaga pemasar (agen) Manulife, dengan berbagai manfaat meliputi:

1. Perlindungan seumur hidup dengan uang pertanggungan, mulai dari Rp5 miliar / USD500.000
2. Perlindungan medis eksklusif dengan layanan prioritas yang disebut MiAssist
3. Perlindungan penyakit kritis untuk nasabah dan keluarga, serta manfaat tambahan untuk penyakit spesifik gender.

* * * * *

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 24 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2.4 juta konsumen di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife-indonesia.com.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan konsumen dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2017, kami memiliki 34,000 karyawan, 73,000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 26 juta konsumen. Hingga Desember 2017, kami mengelola dana sebesar C\$1.04 triliun (US\$829.4 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C\$26.7 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada konsumen kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ruthania Martinelly

Head of Corporate Communications & PR

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: ruthania_martinelly@manulife.com

Tel: +6221 2555 7788 ext. 641907