Manulife

Siaran Pers

Untuk segera diterbitkan
8 Desember 2021

Manulife Luncurkan Program Tebar Kebaikan (Manulife Act of Kindness) 2021

Jakarta, - Dengan semangat membuat hidup lebih baik, menyambut akhir tahun Manulife akan membagikan kepada setiap orang dari 37.000 karyawan globalnya dana dalam mata uang setempat senilai setara 50 dolar Kanada. Dana ini dapat digunakan untuk berbagi dengan masyarakat sekitar yang membutuhkan. Pertama kali diluncurkan pada tahun 2020, program #ManulifeActofKindness tahun ini kembali menjadi saluran menebar kebaikan bagi setiap karyawan Manulife di seluruh dunia.

"Keberhasilan kami sebagai perusahaan tidak akan tercapai tanpa keberhasilan orang-orang yang kami layani, dan kami paham bahwa masa-masa ini amat sulit bagi tiap orang, keluarga, dan masyarakat di seluruh dunia," ujar Roy Gori, Presiden dan Chief Executive Officer Manulife. "Kami percaya, jika dilakukan bersama-sama, maka langkah kebaikan yang kecil dapat memberikan dampak besar dan karena itulah kami gembira dapat kembali melaksanakan program #ManulifeActofKindness."

Dengan meniadakan perayaan khas akhir tahun dari perusahaan, setiap karyawan Manulife secara global kini memiliki kesempatan untuk menebar kebaikan di tengah masyarakat mereka dengan cara yang paling bermakna bagi tiap-tiap orang.

Karyawan Manulife juga didorong untuk berbagi cerita dan dukungan terhadap program ini di media sosial dengan tagar #ManulifeActofKindness. Cerita-cerita mereka akan diunggah ke manulife.com/actofkindness.

Di samping program tersebut, dan sejalan dengan nilai-nilai perusahaan *Do the Right Thing* dan *Share Our Humanity*, Manulife bermitra dengan organisasi-organisasi yang juga mengusung misi menciptakan perubahan serta membantu masyarakat hidup lebih sehat dan lebih mapan. Dukungan kami terhadap organisasi-organisasi dan program-program ini disalurkan dalam berbagai bentuk, termasuk pendanaan langsung, donasi oleh karyawan, dan penggalangan dana. Pada tahun 2020, donasi yang berasal langsung dari perusahaan mencapai nilai $21 juta. Selain itu, donasi karyawan mencapai nilai $4,2 juta.

Kami juga mendorong diwujudkannya semangat kerelawanan dalam rangka meningkatkan dampak investasi perusahaan sekaligus memberikan karyawan kesempatan untuk mengasah keterampilan, memperluas jejaring, dan beraksi untuk isu-isu yang dekat di hati mereka. Pada

tahun 2020, karyawan Manulife Indonesia menyumbangkan waktunya sebanyak 31.795 jam sebagai sukarelawan.

* * *

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2020, kami memiliki 37.000 karyawan, lebih dari 118.000 tenaga pemasar dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 30 September 2021, kami memiliki lebih dari US$1.1 triliun dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C$31.6 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah kami.

Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 155 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong. Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi manulife.com

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly
Head of Corporate Communications & PR
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: ruthania_martinelly@manulife.com