

**8 Agustus 2018**  
**Untuk diterbitkan segera**

## **DBSI dan Manulife Luncurkan *MiTreasure Optimax Protection* untuk Menandai Tahun Ketiga Kemitraan**

**JAKARTA (08/08)**, Hari ini PT Bank DBS Indonesia (“DBSI”) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) melakukan peluncuran produk asuransi *MiTreasure Optimax Protection* yang dirancang untuk melindungi para nasabah yang memiliki nilai aset tinggi (*High Net-Worth*) dan mempersiapkan pengelolaan warisan mereka (*legacy planning*).

Memasuki tahun ketiga kemitraan strategis, peluncuran produk ini melanjutkan kolaborasi dan sinergi DBSI dan Manulife Indonesia sebagai salah satu kemitraan bancassurance terbaik di Indonesia.

Bimo Notowidigdo, selaku Managing Director, Head of Treasury & Markets Bank DBS Indonesia, menyambut baik peluncuran produk ini. “DBS terus memperkuat posisi perusahaan yang memungkinkan nasabah untuk “*Live more, Bank less*” dengan menyediakan layanan yang komprehensif. Tidak hanya dapat mengoptimalkan perencanaan keuangan nasabah, tetapi juga dapat memberikan perlindungan jangka panjang yang dibutuhkan,” kata Bimo.

“Selain memperkuat portofolio produk *bancassurance*, kami yakin bahwa *MiTreasure Optimax Protection* mampu menjawab keinginan para nasabah untuk mendapatkan perlindungan nilai aset yang mereka miliki. Melalui produk ini, para nasabah mampu melakukan perencanaan untuk pengelolaan warisan dengan tepat (*legacy planning*)” tambah Natalina Syabana, Bancassurance Head, Consumer Banking Group Bank DBS Indonesia.

Sementara itu, Jonathan Hekster, President Director & CEO Manulife Indonesia menekankan, bahwa Manulife dan DBSI memiliki kesamaan visi untuk senantiasa berfokus pada kebutuhan keuangan nasabah. “Melalui produk ini, kami ingin memastikan para nasabah memiliki perlindungan jiwa yang optimal dan ketenangan pikiran bahwa keamanan yang kita miliki ketika hidup, dapat menjadi hadiah bagi orang-orang terkasih,” kata Jonathan.

Merujuk pada data *Credit Suisse Research Institute*, terdapat 111.000 penduduk Indonesia yang masuk dalam kategori orang kaya<sup>[1]</sup>. Sementara itu hasil survei Price Waterhouse Cooper (PwC) menyebutkan bahwa lebih dari 95% bisnis di Indonesia dimulai dari perusahaan keluarga, dimana lebih dari 50% berencana mewariskan kepemilikan kepada generasi berikutnya.<sup>[2]</sup> Penting bagi para keluarga ini untuk siap dan terlindungi di masa transisi ini supaya bisa memastikan bahwa mereka dapat meneruskan warisan keluarga.

Tidak hanya perlindungan jiwa seumur hidup mulai dari Rp 5 milyar, *MiTreasure Optimax Protection* juga dilengkapi dengan:

- Perlindungan lengkap untuk penyakit kritis
- Perlindungan kesehatan eksklusif berupa layanan prioritas internasional untuk kondisi gawat darurat

<sup>[1]</sup> <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/01/berapa-jumlah-orang-kaya-indonesia>

<sup>[2]</sup> <https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/indonesia-report-family-business-survey-2014.pdf>

- Fasilitas rawat inap dan rawat jalan di seluruh dunia baik medis maupun non-medis
- Manfaat investasi untuk membantu para nasabah mencapai tujuan keuangan mereka

MiTreasure Optimax Protection melengkapi portofolio rangkaian produk kemitraan DBSI dan Manulife Indonesia.

\* \* \* \* \*

### **Tentang PT Bank DBS Indonesia**

Didirikan pada 1989, dan menjadi bagian dari kelompok usaha DBS Group di Singapura, PT Bank DBS Indonesia (Bank DBS Indonesia) merupakan salah satu bank yang telah berdiri lama di Asia. Dengan 61 cabang dan 2.900 karyawan aktif di 15 kota besar di Indonesia, Bank DBS Indonesia menyediakan layanan perbankan menyeluruh untuk korporasi, usaha kecil dan menengah (SME), dan aktivitas perbankan konsumen. Diakui sebagai “Best Wealth Manager in Indonesia” oleh The Asset dan selama delapan tahun berturut-turut hingga 2016, DBS Group meraih predikat “Safest Bank in Asia” oleh Global Finance. DBS Indonesia juga merupakan penerima predikat ‘Sangat Baik’ untuk kategori Aset Rp50 Triliun sampai dengan di bawah Rp100 Triliun dari Infobank.

Untuk berkontribusi lebih terhadap masyarakat, Bank DBS Indonesia turut mendorong pengembangan wirausaha sosial sebagai fokus area tanggung jawab sosial perusahaan. Bank DBS Indonesia juga merupakan penerima predikat ‘Sangat Baik’ untuk kategori Aset Rp 50 Triliun sampai dengan di bawah Rp100 Triliun dari Infobank. Di tahun 2016, DBS Group juga dinobatkan sebagai World’s Best Digital Bank oleh Euromoney berkat agenda transformasionalnya dalam perbankan digital. Untuk berkontribusi lebih terhadap masyarakat, Bank DBS Indonesia turut mendorong pengembangan wirausaha sosial sebagai fokus area tanggung jawab sosial perusahaan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan klik [www.dbs.com/id](http://www.dbs.com/id)

### **Tentang Manulife Indonesia**

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2.4 juta konsumen di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife-indonesia.com](http://www.manulife-indonesia.com).

### **Tentang Manulife**

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan konsumen dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2017, kami memiliki 34,000 karyawan, 73,000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 26 juta konsumen. Hingga Desember 2017, kami mengelola dana sebesar C\$1.04 triliun (US\$829.4 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar C\$26.7 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada konsumen kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani



konsumen selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

\*\*\*\*\*

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Sharon Issabella**

AVP, External Communications & Community  
Group Strategic Marketing and Communications  
PT Bank DBS Indonesia  
Email: [sharonissabella@dbs.com](mailto:sharonissabella@dbs.com)

**Ruthania Martinelly**

Head of Corporate Communications & PR  
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
Email: [ruthania\\_martinelly@manulife.com](mailto:ruthania_martinelly@manulife.com)  
Tel: +6221 2555 7788 ext. 641907