

Siaran Pers

**Untuk Disiarkan Segera
2 Juni 2021**

Manulife Indonesia Membukukan Pertumbuhan Bisnis yang Solid di Sepanjang 2020 Didukung oleh Pendapatan Premi Bisnis Baru dan Lanjutan

Jakarta, Manulife Indonesia melaporkan pertumbuhan bisnisnya yang solid pada tahun 2020, didorong oleh kenaikan pendapatan premi lanjutan (*renewal*) produk individu dan unit linked serta lonjakan pendapatan premi bisnis baru dari produk tradisional dan unit linked di tengah pandemi Covid-19 dan tantangan yang ada.

Pendapatan premi asuransi Manulife Indonesia pada tahun 2020 meningkat 6% menjadi Rp 8,9 triliun, ditopang oleh kenaikan pendapatan premi lanjutan (*renewal*) sebesar 8%. Namun, pertumbuhan yang paling menonjol terlihat pada total premi bisnis baru Manulife Indonesia yang melonjak sebesar 47% menjadi Rp5,6 triliun dari Rp3,8 triliun pada tahun 2019.

Kinerja Manulife yang kuat di Indonesia terlihat semakin signifikan dibandingkan dengan kinerja sektor asuransi secara industri. Menurut Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pertumbuhan industri asuransi jiwa mengalami perlambatan sebesar 8,6% dari Rp236 triliun pada tahun 2019 menjadi Rp215 triliun pada tahun 2020 sebagai akibat pandemi Covid-19.

“Posisi keuangan kami yang solid pada penghujung tahun 2020 menunjukkan kekuatan kunci dari kemampuan jalur distribusi kami yang beragam dengan penerapan model bisnis baru di tengah pandemi, yang didukung oleh tim Agency yang berkualitas, kemitraan distribusi bancassurance yang mapan serta bisnis dana pensiun dan manajemen aset kami yang kuat,” kata Ryan Charland, Presiden Direktur dan Chief Executive Officer Manulife Indonesia. “Seluruh pencapaian ini juga merupakan bukti implementasi strategi kami yang disiplin dan komitmen untuk menumbuhkan bisnis kami di masa depan dengan inovasi dan layanan terkini. Kami senantiasa bertekad untuk memberikan kemudahan serta mewujudkan semakin hari semakin baik bagi para nasabah.”

Indikator kekuatan lainnya, Manulife Indonesia tercatat memiliki cadangan teknis sebesar Rp38,6 triliun hingga akhir 2020. Kondisi ini sekaligus menegaskan komitmen perusahaan dalam memastikan perlindungan keuangan jangka panjang untuk seluruh nasabahnya di Indonesia. Manulife Indonesia juga mempertahankan posisi yang kuat melalui Modal Berbasis Risiko atau Risk-Based Capital (RBC) sebesar 943%, atau jauh melampaui batas minimum yang ditetapkan oleh pemerintah.

Sementara itu, Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Afifa, Presiden Direktur MAMI mengatakan, “Di tengah pandemi Covid-19 dan perlambatan ekonomi di tahun 2020, MAMI berhasil mencatatkan pertumbuhan yang fenomenal. Dana kelolaan atau AUM reksa dana MAMI tumbuh sebesar 66,2% menjadi Rp49,4 triliun di akhir tahun 2020. Dengan demikian, MAMI berhasil mengukuhkan posisinya di peringkat pertama perusahaan manajer investasi dengan AUM reksa dana terbesar di Indonesia. Berkat kepercayaan para investor institusi dan ritel, serta

dukungan para mitra distribusi reksa dana MAMI, total dana kelolaan MAMI meningkat sebesar 30% menjadi Rp 97,2 triliun pada akhir tahun lalu. MAMI juga berhasil meraih penghargaan bergengsi Best Fund House dari Asia Asset Management untuk kelima kalinya.”

Memaksimalkan Kinerja Kanal Distribusi

Perekrutan agen-agen baru pada kanal agency di tahun 2020 merupakan salah satu strategi untuk memenuhi kebutuhan layanan nasabah di berbagai wilayah Indonesia. Manulife Indonesia telah merekrut sebanyak lebih dari 5,900 agen baru dengan pertumbuhan sebesar 30% sepanjang tahun dibandingkan dengan posisi pada akhir 2019 .

Pada sisi bancassurance, kemitraan Manulife Indonesia dengan Bank Danamon Indonesia semakin diperkuat dengan perpanjangan kemitraan hingga tahun 2036. Begitu juga halnya bersama dengan Bank DBS, kami melakukan inovasi produk dan meluncurkan alternatif dana investasi melalui produk asuransi bagi para nasabah di seluruh nusantara.

Terkait dana pensiun, performa DPLK Manulife Indonesia tetap bertahan di posisi tertinggi untuk DPLK Multinasional di Indonesia dan dipercaya mengelola aset yang bertumbuh setiap tahunnya hingga mencapai Rp21 triliun di tahun 2020.

Konsisten Memenuhi Kebutuhan Nasabah

Sejak awal mula pandemi melanda, Manulife Indonesia dengan cepat mengubah model bisnis dan menyesuaikan diri dengan menerapkan layanan *non face-to-face*, dimana seluruh karyawan serta tenaga pemasar tetap memberikan layanan optimal kepada para nasabah dengan memaksimalkan penerapan teknologi.

Melengkapi kebutuhan nasabah yang beragam, sepanjang tahun 2020 Manulife Indonesia telah meluncurkan berbagai solusi yakni, MiSmart Insurance Solution (MiSSION), MiSSION Syariah, Proteksi Prima Medika (PPMe), MiTreasure Flexi Assurance (MiFA), Proteksi Prima Perlindungan Utama (PPPU), MiOptimax Cancer Care (MiOCC); serta menambah pilihan investasi dana investasi sektor properti, Manulife Dana Investasi Real Estat Asia Pasifik Dollar (MDIREAPD).

Komitmen Manulife Indonesia untuk terus berfokus pada kebutuhan nasabah juga terlihat dari perolehan total klaim yang dibayarkan sepanjang tahun 2020. Total nilai yang dibayarkan adalah sebesar Rp5,5 triliun atau sebesar Rp15 miliar setiap harinya dan Rp631 juta setiap jam, termasuk membayar klaim khusus COVID-19 sebesar Rp82 miliar per Desember 2020.

Berbagai kemudahan layanan telah dilakukan oleh Manulife Indonesia sepanjang 2020 hingga saat ini. Pada April 2021 lalu, Manulife Indonesia telah meresmikan relokasi Customer Contact Center baru dengan lokasi yang lebih strategis, terjangkau, nyaman. Selain itu, Manulife juga menerapkan budaya kerja baru melalui renovasi kantor pusat dengan konsep *open space*. Penerapan ini memungkinkan para karyawan serta tenaga pemasar untuk semakin berkolaborasi satu sama lain.

Ke depannya, Manulife Indonesia terus berupaya memaksimalkan setiap situasi atau momen menjadi peluang dengan tetap berkomitmen melindungi kebutuhan finansial lebih banyak lagi keluarga Indonesia.



Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2020, kami memiliki 37.000 karyawan, lebih dari 118.000 tenaga pemasar dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 31 Desember 2020, kami memiliki lebih dari \$1.3 triliun (US\$1.0 triliun) dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar \$31.6 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 155 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Ruthania Martinelly
Tel: (+6221) 2555 7788 ext. 641907
Ruthania_Martinelly@manulife.com