

# Siaran Pers

**Untuk Segera Dirilis**  
**26 Maret 2020**

## **Manulife Luncurkan ‘MISSION’ Guna Lengkapi Kenyamanan Hidup Nasabah**

**Jakarta** – Di tengah situasi yang menantang atas wabah COVID-19 yang terjadi secara global, Manulife telah memberikan perlindungan tambahan berupa perlindungan kesehatan langsung tanpa masa tunggu apabila terdiagnosa COVID-19 maupun manfaat tutup usia hingga total keseluruhan pertanggungan mencapai Rp10 miliar.<sup>[1]</sup> Membuktikan komitmen kuatnya pada nasabah dan masyarakat luas, Manulife kembali meluncurkan solusi, MiSmart Insurance Solution (MISSION) yang dilengkapi dengan investasi jangka panjang guna memenuhi tujuan finansial sehingga dapat melengkapi kenyamanan hidup di berbagai tahapan kehidupan.

MISSION yang menysasar berbagai kalangan terutama milenial ini, dilengkapi dengan pilihan premi sesuai kebutuhan mulai dari Rp4.000.000/USD400 per tahun. Produk ini juga dilengkapi dengan manfaat loyalitas yang akan dibayarkan sesuai dengan ketentuan polis, yaitu sebesar 50% di Akhir Tahun Polis ke-10 dan 700% di Akhir Tahun Polis ke-25<sup>[2]</sup>.

Novita Rumngangun, Direktur dan Chief Marketing Officer Manulife Indonesia mengungkapkan, “Kami mengerti setiap orang ingin atau telah memiliki kenyamanan hidup, melalui MISSION, kami bermaksud untuk bisa melengkapi kenyamanan tersebut dengan memastikan tujuan finansial mereka terpenuhi. Terutama untuk kalangan milenial, alangkah baiknya jika mereka sebagai penerus bangsa lebih siap serta lebih percaya diri menghadapi masa depan dan berbagai risiko kehidupan yang hadir kapan saja, dimana saja, pada siapa saja.”

Laporan Indonesia Millennial Report di tahun 2019 mengungkapkan sebanyak 80,2% milenial masih menggunakan tabungan konvensional, sementara itu 6% menggunakan kartu kredit dan hanya 2,9% yang memiliki asuransi jiwa. Pada laporan yang sama juga disebutkan jika sebagian besar atau sebanyak 51,1% milenial menghabiskan pendapatannya untuk kebutuhan bulanan dan hanya 10,7% milenial yang mengalokasikan dana untuk tabungan. Rendahnya kebutuhan untuk memiliki asuransi jiwa di kalangan milenial ini konsisten dengan hasil Manulife Investor Sentiment Index Study XI (MISI XI) yang dikeluarkan tahun 2017. Penelitian yang dilakukan pada masyarakat Indonesia dengan rentang usia di atas 25 tahun tersebut memperlihatkan jika prioritas utama mengenai kebutuhan finansial masyarakat Indonesia masih berupa simpanan dana tabungan untuk Pendidikan sebesar 29% sementara untuk perlindungan jiwa hanya sebesar 1%.

---

<sup>[1]</sup> Untuk periode hingga 31 Mei 2020

<sup>[2]</sup> Syarat dan ketentuan berlaku sesuai dengan yang terdapat di polis



Melihat kecenderungan rendahnya alokasi finansial milenial untuk perlindungan atau asuransi jiwa, Manulife Indonesia berinisiatif meluncurkan MISSION. “Para milenial ini akan mengalami berbagai fase kehidupan yakni sebagai *single*, mencapai karier, menikah, berkeluarga, sehingga membutuhkan dana ekstra untuk diri dan anak-anak mereka hingga nantinya memasuki masa pensiun. Jika mereka tidak memiliki instrumen proteksi maupun investasi yang tidak mudah tergerus inflasi, mereka akan kesulitan memiliki dana yang mencukupi di masa depan,” ujar Jeffrey Kie, Chief Agency Officer Manulife Indonesia.

MISSION dilengkapi dengan asuransi tambahan berupa solusi 3 in 1 yakni perlindungan jiwa, investasi dan solusi perlindungan kesehatan, yang terdiri dari beragam keunggulan, yaitu:

- Perlindungan tambahan untuk kesehatan (MiSHC) yang memberikan:
  - a. Penggantian biaya medical sesuai tagihan
  - b. Pilihan manfaat yang lengkap untuk setiap kalangan masyarakat
  - c. Manfaat Tahunan Tambahan untuk 4 Penyakit Khusus: Kanker, Serangan Jantung, Gagal Ginjal, dan Transplantasi Organ
- Terdapat manfaat tambahan lain berupa perlindungan terhadap Manfaat penyakit kritis (MiSCC) dan Manfaat Pembebasan Premi Dasar (MiSWP)

Genap 35 tahun beroperasi di Indonesia pada Juli 2020 ini, Manulife semakin berkomitmen melindungi nasabah di seluruh Indonesia.

## Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 26 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

## Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2019, kami memiliki 35.000 karyawan, lebih dari 98.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 31 Desember 2019, kami memiliki lebih dari \$1.2 triliun (US\$0.9 triliun) dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar \$29,7 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah



melayani konsumen selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

**Kontak Media:**

Ruthania Martinelly

Tel: (+6221) 2555 7788 ext. 641907

[Ruthania\\_Martinelly@manulife.com](mailto:Ruthania_Martinelly@manulife.com)

**APPENDIX****TAMBAHAN PERLINDUNGAN MANULIFE INDONESIA TERKAIT CORONA (COVID-19)**

Sehubungan dengan merebaknya COVID-19, Manulife Indonesia berupaya untuk terus memberikan perlindungan serta memastikan para nasabah memiliki ketenangan pikiran atau *peace of mind*.

Manulife telah meluncurkan berbagai perlindungan yang antara lain:

- Perlindungan kesehatan langsung, tanpa masa tunggu ketika terdiagnosa dengan COVID-19, sesuai dengan syarat dan ketentuan polis asuransi kesehatan nasabah
- Tambahan Manfaat tutup usia sebesar Rp 100 juta dari manfaat polis aktif
- Tambahan Manfaat tutup usia sebesar Rp200 juta untuk nasabah yang memiliki polis asuransi individu Manulife mulai 10 Maret 2020

Selain itu, bagi nasabah yang memiliki asuransi tambahan kesehatan yakni *Hospital Prime Care*, *MiSmart Healthcare* terdapat tambahan manfaat yakni:

- Tambahan manfaat uang perawatan sebesar Rp 10 juta ketika pertama kali terdiagnosa COVID-19
- Tambahan manfaat perawatan Rp 1 juta per hari selama rawat inap maksimal 30 hari

Manulife Indonesia mengalokasikan dana sebesar Rp 10 miliar untuk total keseluruhan pertanggunggunaan guna memberikan cakupan tambahan COVID-19. Program ini berlangsung hingga 31 Mei 2020.

Sebagai bentuk kepedulian perusahaan kepada aset perusahaan yakni karyawan, agen dan *financial specialist*, Manulife memberikan sejumlah uang perawatan selama rawat inap terkait COVID-19.

Hingga saat ini Manulife memiliki sekitar 9000 karyawan dan agen yang tersebar di seluruh Indonesia.

Informasi lebih lanjut terkait perlindungan ini, silakan kunjungi:

<https://www.manulife.co.id/content/dam/insurance/id/documents/layanan/informasi-nasabah/Perlindungan-Terkait-Covid-19-Manulife-Indonesia.jpg>