

## **Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia Luncurkan Solusi Keuangan Untuk Kelangsungan Gaya Hidup Nasabah Di Masa Depan**

*Kolaborasi keduanya meluncurkan produk asuransi dan investasi MiTreasure Flexi Assurance (MiFA)*

**Jakarta, 26 Mei 2020** – Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia berupaya untuk menjawab kebutuhan nasabah dalam membantu mewujudkan tujuan keuangannya dengan meluncurkan solusi keuangan, MiTreasure Flexi Assurance (MiFA) di tengah kondisi menantang yang terjadi secara global. Melalui produk ini, Manulife dan Bank DBS Indonesia menawarkan kebutuhan nasabah akan investasi maupun proteksi dalam jangka panjang.

“Peluncuran produk MiFA ini merupakan bukti dari komitmen Bank DBS Indonesia untuk senantiasa memberikan layanan dan kebutuhan nasabah, terutama bagi nasabah prioritas yang telah mempercayakan kami untuk mengelola aset keuangannya. Kami optimis melalui kerjasama dengan Manulife akan memberikan kenyamanan dan ketenangan bagi nasabah untuk mencapai tujuan finansial mereka,” ujar Paulus Sutisna, Presiden Direktur PT Bank DBS Indonesia.

Selain itu, Ryan Charland, Presiden Direktur dan CEO Manulife Indonesia menambahkan, “Kami memahami kebutuhan akan solusi perlindungan yang semakin beragam. MiFA merupakan solusi keuangan yang komprehensif, dapat mengoptimalkan pertumbuhan dana melalui investasi, memenuhi kebutuhan jangka panjang, serta memberikan perlindungan bagi keluarga Indonesia. Solusi keuangan ini menjadi pilihan bagi mereka yang menyadari pentingnya melakukan perencanaan keuangan, mengantisipasi fluktuasi pasar dan melindungi diri maupun keluarga dari berbagai risiko di masa depan.”

Seiring dengan kebutuhan nasabah untuk tetap dapat mempertahankan gaya hidup di masa depan maupun saat memasuki usia non-produktif, mereka akan menemukan tantangan yang dapat menyebabkan nilai aset keuangan berubah atau bahkan menurun. Tantangan ini bisa saja terjadi karena fluktuasi pasar maupun dinamika keuangan secara global yang memungkinkan nasabah untuk menurunkan gaya hidupnya agar kebutuhan hidup tetap dapat terpenuhi. Namun sayangnya, tantangan tersebut tidak disikapi dengan tindakan rencana finansial yang mumpuni. Bahkan berdasarkan Manulife Investment Sentiment Index (MISI) XI, investor hanya mengalokasikan kurang dari 20% dana tabungan untuk hari tua. Sementara hanya 10% investor yang mengandalkan dana asuransi untuk persiapan saat tidak bekerja atau di hari tua. Padahal, asuransi dapat digunakan untuk membantu mereka secara finansial di saat masa non-produktif namun tidak banyak yang menjadikannya pilihan di masa depan.

Melihat angka kebutuhan asuransi untuk persiapan di saat non-produktif yang masih rendah, MiFA hadir untuk menjadi solusi atas kebutuhan nasabah tersebut. Produk tersebut akan melindungi aset keuangan dan dilanjutkan bagi generasi penerusnya di masa depan. MiTreasure Flexi Assurance adalah produk asuransi jiwa yang memberikan manfaat lebih luas dengan perlindungan seumur hidup hingga 110 tahun serta dilengkapi dengan investasi dan berbagai pilihan riders (asuransi tambahan) untuk melengkapi kebutuhan nasabah. Dengan jangka waktu perlindungan yang panjang, nasabah dapat mempersiapkan masa depan dengan matang maupun kesempatan untuk mempersiapkan finansial bagi generasi selanjutnya dengan gaya

hidup yang sama saat masa produktif. Selain itu, produk ini juga memberikan alokasi investasi sebesar 50% di tahun pertama, 100% alokasi investasi mulai tahun kedua hingga tahun kesepuluh, dan 102% alokasi investasi mulai tahun ke 11. Nasabah juga dapat memperoleh loyalty benefit hingga 200% dari premi dasar tahunan pada akhir tahun polis ke 15 sesuai syarat dan ketentuan produk. Di akhir kontrak, nasabah akan menerima nilai polis yang terbentuk yang dapat digunakan sebagai aset keuangan mereka.

Kerjasama Bank DBS Indonesia dan Manulife sudah terjalin sejak 2016 melalui rangkaian produk mulai dari unit link, asuransi jiwa hingga asuransi kesehatan. MiTreasure Flexi Assurance akan dipasarkan melalui kanal distribusi bancassurance Bank DBS Indonesia.

\* \* \*

### **Tentang DBS**

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 18 pasar, berkantor pusat dan terdaftar di Singapura, memiliki pertumbuhan dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Cina, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" bank DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

DBS, yang dikenal dengan kepemimpinan globalnya, telah dinobatkan sebagai "[World's Best Bank](#)" oleh Euromoney, "[Global Bank of the Year](#)" oleh The Banker dan "[Best Bank in the World](#)" oleh Global Finance. Bank DBS berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang diberi nama "[World's Best Digital Bank](#)" oleh Euromoney. Selain itu, DBS telah mendapatkan penghargaan "[Safest Bank in Asia](#)" dari Global Finance selama sebelas tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2019.

DBS menyediakan berbagai layanan lengkap untuk nasabah, SME dan juga perbankan perusahaan. Sebagai bank yang lahir dan dibesarkan di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar paling dinamis di kawasan. DBS bertekad membangun hubungan langgeng dengan nasabah, dan berdampak positif terhadap masyarakat melalui dukungan perusahaan sosial dengan cara bank-bank Asia. DBS juga telah mendirikan yayasan dengan total dana senilai SGD 50 juta untuk memperkuat upaya tanggung jawab sosial perusahaan di Singapura dan di seluruh Asia.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir yang menarik. Bank DBS mengakui gairah, tekad, dan semangat 28.000 karyawannya, yang mewakili lebih dari 40 kebangsaan. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.dbs.com](http://www.dbs.com).

### **Tentang Manulife Indonesia**

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen

individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 26 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

## **Tentang Manulife**

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2019, kami memiliki 35.000 karyawan, lebih dari 98.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 31 Desember 2019, kami memiliki lebih dari \$1.2 triliun (US\$0.9 triliun) dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar \$29,7 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

## **Kontak Media:**

**Dahlya Maryana**  
External Communications  
Group Strategic Marketing and Communications  
PT Bank DBS Indonesia  
Email: [dahlyamaryana@dbs.com](mailto:dahlyamaryana@dbs.com)

**Ruthania Martinelly**  
Head of Corporate Communications & PR  
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
Email: [ruthania\\_martinelly@manulife.com](mailto:ruthania_martinelly@manulife.com)