

Siaran Pers

Untuk disiarkan segera
26 Oktober 2020

Danamon dan Manulife Hadirkan Proteksi Prima Medika (PPMe) untuk Melengkapi Akses Proteksi Kesehatan

Jakarta – Kebutuhan masyarakat untuk memiliki perlindungan asuransi di masa pandemi ini menjadi fokus Bank Danamon dan Manulife Indonesia dengan menghadirkan solusi berupa asuransi kesehatan yang terjangkau bagi keluarga Indonesia yaitu Proteksi Prima Medika (PPMe).

Produk asuransi kesehatan ini dirancang khusus guna memberikan ketenangan atas kekhawatiran masyarakat Indonesia terhadap COVID-19. Berdasarkan survei Manulife Asia Care¹ yang diselenggarakan pada bulan Mei 2020, responden Indonesia menunjukkan kekhawatiran terhadap COVID-19, dimana sebanyak hampir tiga perempat (74%) responden mengatakan bahwa COVID-19 akan semakin memburuks pada paruh kedua tahun 2020, melebihi rata-rata di Asial sebesar 41%. Bahkan, sebanyak 72% dari responden mengatakan bahwa mereka berencana membeli tambahan asuransi dan 29% responden Indonesia lainnya menginginkan manfaat rawat inap yang lebih baik.

PPMe adalah produk asuransi kesehatan yang menyediakan proteksi maksimal dengan premi terjangkau mulai dari Rp 90,000 per bulan. Produk ini menawarkan manfaat perlindungan kesehatan dari santunan tunai harian rumah sakit hingga Rp 1,5 juta dan manfaat harian ICU hingga Rp 3 juta. Selain itu, pemegang polis dapat melakukan penggabungan manfaat dengan produk asuransi lain. Pemegang polis juga mendapatkan manfaat *no claim bonus* sebesar 105% dari total premi yang telah dibayarkan oleh pemegang polis selama 5 tahun dan apabila pemegang polis tidak melakukan klaim dalam 5 tahun berturut-turut sejak tanggal penerbitan polis.

Paulus Budihardja, Bancassurance Head, Bank Danamon, mengatakan, “Melihat biaya kesehatan yang terus naik dan kekhawatiran di tengah pandemi, Proteksi Prima Medika adalah solusi sekaligus bukti komitmen kuat antara Danamon dan Manulife di mana risiko kesehatan saat ini lebih besar dari sebelum pandemi. Dengan solusi Proteksi Prima Medika, kami harap dapat memberikan perlindungan bagi nasabah dari risiko kesehatan dan mengurangi rasa kecemasan. Selain itu, asuransi ini juga dapat melindungi dari risiko finansial dalam membiayai perawatan kesehatan di Indonesia, sehingga nasabah dapat tetap fokus dan pegang kendali untuk meraih tujuan finansial mereka.”

Richard Feryanto, Chief of Bancassurance Manulife Indonesia menambahkan “Masyarakat menjadi lebih sadar akan kebutuhan asuransi kesehatan mereka di tengah pandemi COVID-19. Sekarang, bahkan lebih sadar dari sebelumnya, perlindungan kesehatan dan finansial sangat diperlukan. Kemitraan kuat Manulife dengan Bank Danamon akan membantu kami memainkan peran yang lebih signifikan dalam melindungi kesehatan dan kesejahteraan finansial masyarakat Indonesia.”

¹ Hasil ini berdasarkan Survei Manulife Asia Care kepada 2,400 nasabah asuransi di 8 market Asia. Survei ini dilakukan pada Mei 2020 lalu, meliputi Cina, Hong Kong, Indonesia, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura dan Vietnam. Untuk informasi lebih lanjut silakan kunjungi: <https://www.manulife.com/en/media/covid-19-anxieties-prompt-healthier-fitter-lifestyles-in-asia.html>



Kerjasama Bank Danamon dan Manulife telah melindungi lebih dari 400.000 nasabah sejak kemitraan strategis diresmikan di tahun 2011. Pada awal tahun ini, komitmen keduanya memperpanjang kemitraan hingga 17 tahun mendatang, memungkinkan keduanya untuk melanjutkan, mengembangkan dan menghadirkan produk-produk baru yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia.

* * *

Tentang Bank Danamon

PT Bank Danamon Indonesia Tbk yang berdiri sejak 1956, per 30 Juni 2020 mengelola total aset konsolidasi sebesar Rp 194 triliun bersama anak perusahaannya, yaitu PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. (Adira Finance). Dalam hal kepemilikan saham, 92,47% saham Bank Danamon dimiliki oleh MUFG Bank, Ltd. dan 7,53% dimiliki oleh publik.

Bank Danamon didukung oleh 862 jaringan kantor cabang konvensional, unit Syariah dan kantor cabang anak perusahaannya serta lebih dari 60.000 jaringan ATM Danamon, ATM Bersama, PRIMA dan ALTO yang tersebar di 34 provinsi. Selain jaringan fisik, layanan Danamon juga dapat diakses melalui Danamon Online Banking, mobile banking melalui aplikasi D-Bank dan D-Card, SMS Banking, serta layanan phone banking melalui Hello Danamon.

Dengan beragam produk dan layanan keuangan seperti Tabungan, Giro, Deposito, layanan Valas, KTA, Kartu Kredit, Kredit Kepemilikan Rumah dan Kendaraan, Perbankan dan Asuransi Syariah, Bancassurance, Wealth Management, Pembiayaan Financial Supply Chain dan Trade Finance bagi usaha, serta layanan Danamon Privilege, Bank Danamon siap melayani kebutuhan nasabah dari berbagai segmen. Baru-baru ini, Bank Danamon juga meluncurkan segmentasi Danamon Optimal untuk membantu segmen upwardly mobile dalam mengelola keuangan.

Menjadi bagian dari MUFG Bank sebagai bank terbesar di Jepang dan salah satu institusi keuangan termuka di dunia akan memberikan nilai tambah. Bank Danamon akan dapat mengakses kekuatan, keahlian dan jaringan MUFG untuk melayani nasabah kami dan memfasilitasi pertumbuhan Bank Danamon dalam mewujudkan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Bank Danamon menerima sejumlah penghargaan dari ajang Satisfaction Loyalty Engagement Awards 2020 yang diselenggarakan oleh Marketing Research Indonesia dan Infobank. Bank Danamon juga meraih peringkat pertama pada 9th Infobank Digital Brand Awards 2020 dalam kategori Bank Umum Konvensional Modal Inti Rp30 triliun ke atas (BUKU IV) dengan aset di bawah Rp 500 triliun. Sebelumnya, Bank Danamon juga menjadi Best Digital Bank Indonesia pada ajang Asiamoney Best Bank Award 2020 Bank Danamon also juga menerima penghargaan The Asian Banker Indonesia Award 2019 dalam kategori Best Digital KYC and Account Opening Initiative, Application, or Programme dari The Asian Banker.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 26 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan lebih mudah serta hidup lebih baik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk konsumen individu, konsumen kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2019, kami memiliki 35.000 karyawan, lebih dari 98.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 30 juta konsumen. Hingga 30 Juni 2020, kami memiliki lebih dari \$1.2 triliun (US\$0.8 triliun) dana kelolaan dan administrasi, dan pada 12 bulan terakhir kami membayar sebesar \$30,6 miliar klaim serta manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani konsumen selama lebih dari 155 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol '945' di Hong Kong.

Kontak Media

Danamon

Atria Rai (Jakarta)
+62 21 80645000
Corporate.Communications@danamon.co.id

Manulife

Ruthania Martinelly (Jakarta)
+6221 2555 7788
Ruthania.Martinelly@Manulife.com