

News Release

16 Mei 2017

Untuk diterbitkan segera

Manulife Indonesia Laporkan Pertumbuhan yang Kuat di Tahun 2016

Hasil Bisnis Utama tahun 2016

(asuransi jiwa termasuk syariah, pensiun, manajemen aset)

Hasil Bisnis Utama	2016 (Rp)	2015 (Rp)	Pertumbuhan
Total Premi Bisnis Baru (berdasarkan <i>annualized premium equivalent</i>)	3,7 triliun	2,9 triliun	29%
• Penjualan produk investasi	1,9 triliun	1,6 triliun	20%
• Penjualan produk asuransi	1,8 triliun	1,3 triliun	39%
Total Premi & Deposit	18,6 triliun	14,3 triliun	30%
Total Klaim & Manfaat Bruto*	6,8 triliun	5,6 triliun	21%
Jumlah Nasabah	lebih dari 2,3 juta	lebih dari 2,2 juta	4%

JAKARTA – Hari ini Manulife Indonesia melaporkan pertumbuhan bisnis konsolidasinya yang kuat pada tahun 2016, yang didorong pertumbuhan premi bisnis baru yang meningkat sebesar 29% menjadi Rp3,7 triliun. Penjualan produk investasi naik sebesar 20% menjadi Rp1,9 triliun, sedangkan penjualan produk asuransi melonjak 39% menjadi Rp1,8 triliun. Dengan kenaikan premi bisnis baru, Manulife Indonesia kini melayani lebih dari 2,3 juta nasabah.

"Kami senang Manulife Indonesia mencetak hasil bisnis yang kuat pada tahun 2016. Posisi keuangan kami yang solid pada penghujung tahun menunjukkan kekuatan kunci dari kemampuan jalur distribusi kami yang beragam, yang didukung oleh tim Agency yang berkualitas tinggi, kemitraan distribusi yang mapan serta bisnis dana pensiun dan manajemen aset kami yang kuat. Seluruh pencapaian ini juga merupakan bukti implementasi strategi kami yang disiplin dan seimbang, serta komitmen kami untuk menumbuhkan bisnis kami di masa depan," kata Colin Startup, Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia.

Selain itu, Manulife Indonesia terus mempertahankan posisi modal yang kuat untuk mendukung keseluruhan operasi bisnisnya dengan *Risk-based Capital* (RBC) sebesar 410% untuk bisnis konvensional dan 87% untuk *Tabarru' Sharia*, jauh melampaui batas minimum 120% untuk konvensional dan 30% untuk *Tabarru' Sharia* yang disyaratkan oleh pemerintah.

Mengutamakan Kepentingan Nasabah

Manulife mempertahankan keyakinan kuatnya untuk membayar klaim kepada nasabah. Perusahaan telah membayar klaim asuransi, nilai tunai penyerahan polis, anuitas dan manfaat lain senilai Rp6,8 triliun*, sebagai wujud komitmennya terhadap nasabah. Perusahaan kini dipercaya mengelola dana lebih dari Rp55,8 triliun.

*Disclaimer: Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).

Novita Rumngangun, Direktur & Chief Marketing Officer Manulife Indonesia berkata, "Manulife berfokus untuk membantu nasabah mencapai impian dan aspirasi mereka. Beberapa cara yang kami lakukan adalah membayar klaim secara cepat, menyederhanakan pengalaman nasabah serta memberikan solusi asuransi jiwa, kesehatan dan investasi yang komprehensif, yang memenuhi kebutuhan nasabah sesuai dengan jalur akses pilihan mereka. Sejalan dengan tujuan kami untuk mempermudah nasabah melakukan bisnis dengan kami, kami terus meluncurkan berbagai solusi baru yang inovatif serta mengembangkan kemampuan digital kami."

Pada tahun 2016, Manulife Indonesia meluncurkan sejumlah solusi inovatif: *MiWealth Assurance*, sebuah solusi asuransi unit link yang berorientasi masa depan, yang membantu nasabah mengumpulkan kekayaan mereka untuk tujuan-tujuan keuangan yang berbeda-beda; *Manulife Essential Assurance*, asuransi seumur hidup yang didesain untuk membantu nasabah menyiapkan warisan untuk generasi penerusnya; dan *Zafirah Proteksi Sejahtera*, sebuah solusi asuransi berbasis syariah yang tidak membutuhkan proses pemeriksaan kesehatan sehingga mempersingkat waktu dan memudahkan nasabah untuk mengajukan permohonan.

Komitmen perusahaan untuk melayani kebutuhan nasabahnya dengan lebih baik juga telah diakui oleh industri. Pada ajang *Indonesia Insurance Consumer Choice Awards 2016*, Manulife Indonesia dinobatkan sebagai "Best Consumer Choice for Life Insurance Company" untuk kategori Asuransi Jiwa, Kesehatan, dan Pendidikan serta "Best Financial Performance for Life Insurance Company" untuk kategori aset lebih dari Rp27 triliun. Manulife Indonesia juga menerima penghargaan "Best Innovation for Product Development" pada ajang *Indonesia Living Legend Company Award 2016*.

Menjangkau Lebih Banyak Nasabah melalui Kemitraan Distribusi

Manulife Indonesia terus memperluas jangkauan dan cakupan pasar melalui kerja sama jalur distribusi, terutama melalui perjanjian distribusi strategis berjangka panjang dengan bank-bank ritel serta melalui jalur telemarketing dan pemasaran langsung yang dilakukan secara selektif. Manulife Indonesia meraup sekitar 35% penjualan asuransi baru dari jalur distribusi kemitraannya.

"Kami bangga dengan apa yang telah kami capai melalui bisnis kemitraan kami. Tahun lalu, perjanjian distribusi jangka panjang kami dengan beberapa mitra bank strategis memberikan kontribusi yang signifikan terhadap hasil bisnis dan memberi kami akses ke lebih dari 11 juta nasabah di negara ini," ujar Colin.

Pada bulan Maret 2016, Manulife Indonesia menandatangani kerja sama asuransi jiwa kredit dengan BCA Finance, yang memberi akses ke jaringan cabang-cabang perusahaan pembiayaan tersebut di 50 kota di Indonesia. Kesepakatan ini merupakan kerja sama distribusi perdana Manulife dengan lembaga keuangan nonbank.

Fokus pada Pendidikan Literasi Keuangan

Manulife Indonesia terus mendukung program literasi keuangan pemerintah melalui program-program TV edukatif-nya yang populer. Setiap minggu, jutaan pemirsa menyaksikan tayangan acara-acara yang juga telah meraih penghargaan tersebut. Pada tahun 2016, *Do It* (sebelumnya dikenal sebagai *Gaya Hidup Masa Depan*) melampaui 163 episode, sementara *Cerdas 5 Menit* mencapai 791 episode.

Manulife Indonesia juga menyediakan berbagai macam bantuan untuk sekolah-sekolah di lima daerah, termasuk membangun kembali dan merenovasi bangunan-bangunan sekolah yang rusak. Program Sekolah Binaan ini merupakan bagian dari fokus perusahaan untuk membangun generasi muda dan membantu memberikan akses ke pendidikan di Indonesia. Pada Februari 2016, Manulife Indonesia

*Disclaimer: Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).

meresmikan gedung baru sekolah binaannya, SDN Pondok Tisuk di Sukabumi. Perusahaan juga bergabung dengan Putera Sampoerna Foundation School Development Outreach (PSF-SDO) untuk meluncurkan Program Pengembangan Wirausaha Muda yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan kewirausahaan dan kemampuan di bidang keuangan para guru dan siswa di Banda Aceh.

“Di Manulife, kami bangga dapat membantu masyarakat Indonesia melalui investasi kami pada edukasi literasi keuangan. Program-program aktivitas tanggung jawab sosial kami memberi kami kesempatan untuk menggunakan keterampilan keuangan kami untuk merespon tren sosial jangka panjang seperti inklusi keuangan, yang saat ini menjadi tujuan utama OJK. Ini adalah bagian penting dari kontribusi kami dalam membantu mengembangkan pasar asuransi dan investasi di Indonesia,” simpul Novita.

* * * * *

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 24 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook atau Twitter, kunjungi www.manulife-indonesia.com

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation merupakan grup jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat meraih impian dan aspirasi mereka dengan mengutamakan kebutuhan nasabah dan menawarkan nasihat serta solusi finansial terbaik. Kami dikenal sebagai John Hancock di Amerika Serikat dan Manulife di negara-negara lain. Kami menyediakan nasihat keuangan, solusi asuransi dan jasa manajemen aset dan manajemen kekayaan untuk nasabah individu, nasabah kumpulan dan institusi-institusi. Pada akhir tahun 2016, kami memiliki 35.000 karyawan, 70.000 agen dan ribuan mitra distributor yang melayani lebih dari 22 juta nasabah. Pada akhir 2016, kami mengelola dana sebesar C\$977 miliar (US\$728 miliar), dan pada 12 bulan terakhir kami membayar hampir C\$26 miliar klaim dan manfaat lainnya kepada nasabah kami. Kami beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat dimana kami telah melayani nasabah selama lebih dari 100 tahun. Dengan berkantor pusat di Toronto, Kanada, kami diperdagangkan dengan simbol ‘MFC’ di bursa saham Toronto, New York dan Filipina, dan dengan simbol ‘945’ di Hong Kong.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi

Jeane Carolina
Tel: (+6221) 2555 7788
jeane_carolina@manulife.com

*Disclaimer: Angka-angka finansial yang disajikan terkait dengan badan-badan hukum Manulife Indonesia dan disusun sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia (PSAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan - Ikatan Akuntan Indonesia (DSAK - IAI).