Siaran Pers

Untuk segera dirilis
14 Agustus 2023

Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia Luncurkan MiWISE, Solusi Perencanaan *Legacy* yang Fleksibel

Jakarta – Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia meluncurkan MiWealth Infinite Assurance (MiWISE). Solusi asuransi ini dirancang khusus bagi nasabah *High-Net-Worth* (HNW) untuk menciptakan dan membangun solusi perencanaan peninggalan berharga (*legacy*) bagi keluarga mereka.

Peluncuran ini dilakukan untuk menjawab kebutuhan akan perencanaan *legacy* bagi nasabah di Indonesia. Berdasarkan hasil survei 2022 Future Ready Survey yang dilakukan oleh Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia, 67 persen responden menyatakan bahwa mereka memiliki tujuan hidup untuk memberikan peninggalan berharga kepada generasi penerus, namun hanya 48 persen dari mereka yang telah memiliki rencana untuk mewujudkannya. Sementara itu, survei Asian Private Banker 2019 menunjukkan bahwa 60 persen nasabah HNW di Asia tidak memiliki rencana peninggalan berharga yang jelas dan matang.

"Peluncuran MiWISE merupakan bukti komitmen Bank DBS Indonesia dan Manulife Indonesia untuk memberikan solusi sesuai dengan kebutuhan nasabah. Kami memahami bahwa nasabah sering kali merasa khawatir akan masa depan yang tidak pasti, sehingga MiWISE merupakan solusi yang tepat untuk membangun masa depan yang aman dan tangguh dengan cara yang fleksibel. Hal ini sejalan dengan prinsip '*Live more, Bank less*' yang kami usung untuk mendukung nasabah menjalani kehidupan yang lebih bermakna dengan layanan yang aman dan terpercaya," ujar **Chu Chong Lim**, Presiden Direktur PT Bank DBS Indonesia.

"MiWISE dirancang untuk membantu nasabah membuat perencanaan *legacy* bagi keluarga mereka. Bersama dengan Bank DBS Indonesia, kami meluncurkan solusi inovatif ini untuk memperkuat komitmen kami dalam memenuhi kebutuhan nasabah. MiWISE tidak hanya menyediakan fitur-fitur keuangan yang menarik dan fleksibilitas untuk berinvestasi dalam mata uang Rupiah maupun Dolar Amerika Serikat, namun juga menyederhanakan perjalanan nasabah kami dengan pengalaman yang mudah," ujar **Ryan Charland**, Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia.

Selain manfaat finansial, MiWISE juga menawarkan penyederhanaan persyaratan *underwriting* dan pemeriksaan non-medis untuk nasabah dengan nilai pertanggungan hingga Rp5 miliar.

Hingga saat ini, Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia telah melindungi sekitar 7.000 nasabah di seluruh Indonesia dan terus memperkuat komitmennya untuk memenuhi kebutuhan finansial lebih banyak lagi keluarga Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai MiWISE, kunjungi cabang-cabang Bank DBS Indonesia terdekat.

* * *

Tentang DBS

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 18 negara. Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura. DBS berada dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Tiongkok, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

DBS dikenal dengan kepemimpinan globalnya, dinobatkan sebagai "World's Best Bank" oleh Euromoney, "Global Bank of the Year" oleh The Banker dan "Best Bank in the World" oleh Global Finance. DBS berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang terpilih sebagai "World's Best Digital Bank" oleh Euromoney dan "Most Innovative in Digital Banking" di dunia oleh The Banker. Selain itu, DBS mendapatkan penghargaan "Safest Bank in Asia" dari Global Finance selama 14 tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2022.

DBS menyediakan berbagai layanan lengkap untuk nasabah, UKM, dan juga perbankan korporasi. Sebagai bank yang lahir dan dibesarkan di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar paling dinamis di kawasan itu. DBS bertekad membangun hubungan langgeng dengan nasabah serta menjadi bank dengan cara bank Asia. Melalui DBS Foundation, bank menciptakan dampak positif yang lebih dari sekadar perbankan melalui dukungan kepada wirausaha sosial: bisnis yang berfokus menyeimbangkan profit serta dampak sosial dan/atau lingkungan. DBS Foundation juga berkontribusi kepada masyarakat dalam berbagai hal, termasuk mempersiapkan masyarakat dengan keterampilan yang dibutuhkan di masa depan dan membangun ketahanan pangan.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir menarik. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.dbs.com.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia jasa keuangan internasional terkemuka yang membantu masyarakat membuat keputusan mereka lebih mudah dan hidup lebih baik. Melalui kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan advis finansial keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia, dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen manajemen kekayaan dan aset global kami, kami melayani individu, institusi, dan program pensiun di seluruh dunia. Di akhir tahun 2021, kami memiliki lebih dari 33 juta nasabah. Kami diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di bursa Toronto, New York, dan Filipina serta dibawah '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi manulife.com.

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan tenaga pemasar profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Rifka Suryandari
External Communications
Group Strategic Marketing and Communications
PT Bank DBS Indonesia
Email: rifka@dbs.com

Ruthania Martinelly
Head of Corporate Communications & PR & CSR
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: ruthania_martinelly@manulife.com