

# Siaran Pers

Untuk segera dirilis  
6 Desember 2023

## **BRI Berkerja sama dengan Manulife Indonesia Dorong Digitalisasi Pembayaran Premi Asuransi**

- Penandatanganan MoU antara BRI dan Manulife Indonesia pada tanggal 10 Juli 2024
- Kolaborasi ini bertujuan untuk membantu nasabah Manulife Indonesia membayar premi asuransi mereka melalui registrasi *autodebet* secara *real-time*
- Kolaborasi ini membuat proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat.

**JAKARTA** – PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus berupaya memperkuat layanan digitalisasi perbankan khususnya pada layanan proses bisnis nasabah individu di Indonesia bersama dengan PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia). Upaya ini dilakukan untuk membina kerja sama antara BRI dan Manulife Indonesia untuk jangka waktu yang panjang.

Kolaborasi ini akan memberikan manfaat bagi nasabah Manulife Indonesia dengan akses ke jaringan kantor cabang BRI yang luas, termasuk di berbagai wilayah pedesaan di Indonesia. Digitalisasi ini juga akan memberikan manfaat bagi nasabah BRI dan Manulife Indonesia melalui proses otomatisasi yang lebih cepat dan efisien dalam mengumpulkan premi. *Memorandum of Understanding* (MoU) ini mencerminkan upaya Manulife dalam memanfaatkan teknologi untuk memberikan akses yang lebih luas terhadap produk asuransi, sehingga memungkinkan keluarga untuk mengambil keputusan yang mendukung masa depan finansial yang lebih terjamin.

Kerja sama tersebut ditegaskan melalui penandatanganan MoU tentang 'Pemanfaatan Jasa Layanan Perbankan' antara *Director of Institutional and Wholesale Business* PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Agus Noorsanto dan Meylindawati, Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia di Jakarta pada Rabu, 10 Juli 2024. Nota kesepahaman ini bertujuan untuk memudahkan nasabah Manulife Indonesia dalam membayar premi asuransi mereka melalui registrasi autodebet secara online.

*Director of Institutional and Wholesale Business* BRI Agus Noorsanto mengungkapkan, sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, BRI senantiasa untuk melakukan kustomisasi produk dalam rangka memberikan pelayanan yang optimal kepada nasabah. Kerja sama dengan Manulife Indonesia merupakan salah satu wujud komitmen BRI untuk mendukung digitalisasi proses bisnis nasabah. "Dengan pengalaman BRI dan Manulife Indonesia dalam industri jasa keuangan, kolaborasi yang kami lakukan merupakan wujud dukungan kami untuk mendukung digitalisasi proses bisnis di industri jasa keuangan. Diharapkan kerja sama ini memberikan *value added* bagi

kedua belah pihak. Disisi lain BRI juga memberikan layanan pengelolaan seluruh transaksi keuangan secara *end to end* melalui platform Qlola by BRI". **ungkap Agus Noorsanto.**

"Manulife Indonesia menyambut baik kerja sama dengan BRI untuk memberikan kemudahan akses bagi para nasabah Manulife Indonesia dalam melakukan pembayaran premi melalui *autodebet* rekening, sehingga transaksi lebih efektif dan efisien. Kerja sama ini sejalan dengan tujuan kami untuk senantiasa memudahkan keputusan nasabah dan membuat hidup nasabah lebih baik. Selain itu, dengan kolaborasi bersama BRI, merupakan wujud nyata komitmen Manulife Indonesia dalam menjangkau nasabah yang lebih luas hingga ke pelosok daerah." ungkap **Meylindawati, Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia**

Dukungan fasilitas layanan perbankan yang diberikan BRI dan Manulife Indonesia merupakan bentuk nyata kedua perusahaan hadir dalam mendukung inklusi keuangan di Indonesia serta di sisi lain dapat memberikan perlindungan dan keamanan transaksi bagi para nasabah.

**Keywords:** BRI, BBRI, Qlola by BRI, *BRIAPI Autodebet, Manulife Indonesia, Jasa layanan perbankan*

#### **PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk**

BRI is Banking Group company focuses on providing financial services to the Micro, Small [www.bri.co.id](http://www.bri.co.id), and Medium Enterprise (MSME) which founded in 1895. BRI recorded net profit of Q2-2022 Rp24,88 billion with total assets 1.652,84 billion. BRI differentiates itself by becoming the only bank to engage in Social & Economic values to achieve financial Inclusion, enhance economy, and giving value for Indonesia.

---

Informasi mengenai BANK BRI dapat diakses melalui situs  
**Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi :**

**Aestika Oryza Gunarto**  
**Corporate Secretary**  
**Telp. : 021-575-1966**  
**Fax. : 021-570-091**  
**email : [humas@bri.co.id](mailto:humas@bri.co.id)**

#### **Manulife Indonesia**

##### **Tentang Manulife**

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan nasihat keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen Global Wealth and Asset Management, kami melayani nasabah perorangan, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, kami memiliki lebih dari 40.000 karyawan, lebih dari 116.000 agen, dan ribuan mitra distribusi, yang

melayani lebih dari 34 juta nasabah. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](http://manulife.com).

### **Tentang Manulife Indonesia**

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari hampir 12.500 karyawan dan tenaga penjualan profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).

### **Kontak Media:**

#### **Ruthania Martinelly**

Head of Corporate Communications & PR & CSR

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Email: [ruthania\\_martinelly@manulife.com](mailto:ruthania_martinelly@manulife.com)