

Siaran Pers

Untuk segera dirilis
20 November 2024

BNI Jalin Kerjasama dengan Manulife Indonesia untuk Mempermudah Pembayaran Premi

Jakarta - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk ('BNI') dan PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ('Manulife Indonesia') hari ini mendatangkan Memorandum of Understanding ('MoU') yang bertujuan untuk mempermudah dan mempercepat pembayaran premi asuransi bagi masyarakat Indonesia. Melalui kolaborasi ini, BNI dan Manulife Indonesia berkomitmen menguatkan layanan *online payment* bagi nasabah individu. Kerjasama ini memungkinkan nasabah Manulife Indonesia untuk membayar premi asuransi secara *online*, menggunakan kartu kredit dengan sistem *recurring* atau autodebit rekening BNI. Selain itu, nasabah dapat melakukan pembayaran premi melalui layanan digital BNI, termasuk BNI *Mobile Banking*, ATM dan e-channel lainnya.

Kerjasama ini diresmikan dengan penandatanganan MoU oleh Hussein Paolo Kartadjoemena, Direktur Digital and Integrated Transaction Banking BNI dan Meylindawati, Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia di Jakarta pada Rabu, 20 November 2024.

Menurut Paolo, sebagai *acquiring bank*, BNI menawarkan kemampuan memproses transaksi menggunakan kartu kredit dan debit melalui jaringan Visa, Mastercard, dan JCB. Ke depannya, BNI juga akan mendukung jaringan American Express dan China Union Pay.

"Nasabah kini dapat menikmati kemudahan pembayaran premi melalui ekosistem digital BNI yang terintegrasi," ujar Paolo.

Aplikasi terbaru BNI, wondr by BNI, menjadi salah satu inovasi utama yang mendukung kerja sama ini. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan kenyamanan kepada nasabah dalam mengakses berbagai layanan keuangan, termasuk pembayaran premi asuransi.

"Dengan wondr by BNI, nasabah dapat membayar premi kapan saja dan di mana saja dengan fleksibilitas serta keamanan transaksi yang terjamin," tambah Paolo.

"Manulife Indonesia menyambut baik kerjasama ini sebagai langkah penting dalam memberikan kemudahan akses kepada nasabah untuk berbagai layanan asuransi Manulife. Kolaborasi ini adalah wujud nyata dari komitmen Manulife Indonesia untuk menjadi *Digital Customer Leader* dan memudahkan keputusan nasabah dan membuat hidup mereka lebih baik." Ungkap Meylindawati, Direktur & Chief Financial Officer Manulife Indonesia.

Kolaborasi antara BNI dan Manulife Indonesia diharapkan dapat memperluas penggunaan platform digital secara signifikan di sektor perbankan dan asuransi, yang menunjukkan komitmen kedua perusahaan untuk mendukung literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Dengan memanfaatkan solusi digital ini, keduanya bertujuan untuk memberikan layanan yang lebih mudah diakses dan efisien kepada masyarakat yang lebih luas, termasuk di daerah yang kurang terlayani dan terpencil. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan kenyamanan bagi para nasabah, namun juga mempromosikan literasi keuangan dan mendorong inovasi dalam sektor keuangan. Melalui kerjasama ini, BNI dan Manulife Indonesia mengambil langkah penting untuk menciptakan ekosistem keuangan yang lebih inklusif di Indonesia.

Tentang Manulife

Manulife Financial Corporation adalah penyedia layanan keuangan internasional terkemuka, membantu orang membuat keputusan lebih mudah dan hidup lebih baik. Dengan kantor pusat global kami di Toronto, Kanada, kami menyediakan nasihat keuangan dan asuransi, beroperasi sebagai Manulife di Kanada, Asia dan Eropa, dan terutama sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Melalui Manulife Investment Management, merek global untuk segmen Global Wealth and Asset Management, kami melayani nasabah perorangan, institusi, dan anggota program pensiun di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, kami memiliki lebih dari 40.000 karyawan, lebih dari 116.000 agen, dan ribuan mitra distribusi, yang melayani lebih dari 34 juta nasabah. Kami memperdagangkan saham dengan kode 'MFC' di bursa efek Toronto, New York, dan Filipina, serta di bawah kode '945' di Hong Kong.

Tidak semua penawaran tersedia di semua yurisdiksi. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [manulife.com](https://www.manulife.com).

Tentang Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) adalah bagian dari Manulife Financial Corporation Group, sebuah grup perusahaan jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, investasi dan program pensiun untuk nasabah individu dan nasabah kumpulan di Indonesia. Melalui jaringan yang terdiri dari lebih dari 12.500 tenaga penjualan profesional yang tersebar di lebih dari 50 kantor penjualan, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk mengetahui lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, ikuti kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, atau kunjungi www.manulife.co.id.

Kontak Media:

Shierly Ge
Chief Marketing Officer
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
Email: shierly_ge@manulife.com