

MANULIFE DANA EKUITAS UNGGULAN

AUG 2026

Tujuan Investasi

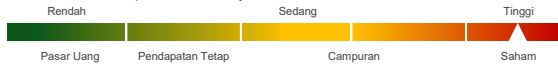
Bertujuan untuk menghasilkan peningkatan modal dengan berinvestasi pada Saham-Saham dari perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor-sektor yang memiliki posisi yang baik di bursa dengan memanfaatkan peluang-peluang yang ada pada perekonomian Indonesia dan global, serta memberikan kinerja investasi jangka panjang yang optimal.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 13 Mar 23
Harga Peluncuran	: IDR 1,000.00
Jumlah Dana Kelolaan	: Rp 79.64 miliar
Jumlah Unit Penyertaan	: 83,989,397.85
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁴⁾	: IDR 948.27
Mata Uang	: IDR
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Bank DBS Indonesia
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MANLFUN IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

Saham	: 80 - 100 %
Pasar Uang	: 0 - 20 %

Portofolio

Saham	: 91.82%
Pasar Uang	: 8.18%

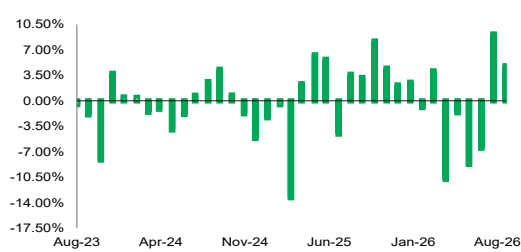
Keterangan

- Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- Parameter yang digunakan adalah Indeks IDX 80.
- Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.
- Kinerja tahunan subdana pada tahun 2023 menggunakan kinerja subdana lain yang memiliki underlying sejenis karena tanggal peluncuran subdana adalah 13 Maret 2023.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan Sejak Diluncurkan

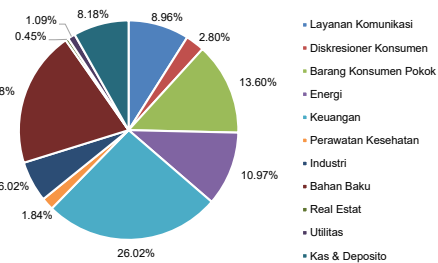


Kinerja Dana

Kinerja dalam IDR per (31/08/26)									Kinerja Tahunan							
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ¹⁾	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan ¹⁾	2025	2024	2023 ²⁾	2022	2021	2020	2019	2018
MDEU	4.82%	7.01%	-14.28%	-11.55%	4.79%	-3.11%	n/a	-1.52%	19.95%	-8.81%	4.84%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
PM ²⁾	3.94%	4.71%	-24.75%	-26.85%	-19.41%	-10.02%	n/a	-8.31%	10.07%	-9.37%	1.81%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Deposito - Bank CIMB Niaga	Saham - Map Aktif Adiperkasa PT
Saham - Adaro Andalan Indonesia PT	Saham - Merdeka Copper Gold Tbk PT
Saham - Alamtri Minerals Indonesia Tbk PT	Saham - PT TIMAH Persero Tbk
Saham - Alamtri Resources Indonesia Tbk PT	Saham - Sumber Alfaria Trijaya Tbk PT
Saham - Amman Mineral Internasional PT	Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT
Saham - ANTAM Persero Tbk PT	Saham - Tripura Agro Persada PT
Saham - Astra International Tbk PT	Saham - United Tractors Tbk PT
Saham - Bank Central Asia Tbk PT	
Saham - Bank Mandiri Persero Tbk PT	
Saham - Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT	
Saham - Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT	
Saham - Bumi Resources Minerals Tbk PT	
Saham - Indah Kiat Pulp & Paper Tbk PT	
Saham - Indofood Sukses Makmur Tbk PT	



*Non Afiliasi

Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham Indonesia mencatat kinerja positif di bulan Agustus didukung oleh perkembangan yang suportif terhadap persepsi risiko pasar Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia di level 5,29% YoY di 2Q-2026, lebih tinggi dibanding ekspektasi pasar. Pertumbuhan ditopang oleh konsumsi rumah tangga yang tumbuh stabil, investasi yang menguat, serta belanja pemerintah yang tetap ekspansif. Bank Indonesia memutuskan mempertahankan BI Rate di 5,75% sesuai ekspektasi pasar. BI menegaskan bahwa prioritas kebijakan saat ini adalah menjaga stabilitas Rupiah. Selain mempertahankan suku bunga, BI mengindikasikan mengurangi peranan SRBI sebagai instrumen untuk menjaga Rupiah, namun BI menggunakan insentif pengembangan instrumen lindung nilai sebagai alat kebijakan untuk menjaga stabilitas Rupiah. Sentimen pasar juga ditopang oleh kerangka RAPBN 2027 yang dipandang sebagai arah kebijakan pemerintah untuk tetap menjaga defisit fiskal <3% dari PDB. Pemerintah menargetkan defisit fiskal di 2,4% dari PDB di 2027, turun dari outlook 2026 di 2,85%. Alokasi portofolio pada sektor material memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor consumer staple memberikan atribusi negatif.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.