

MANULIFE DANA EKUITAS GLOBAL DOLLAR

MAR 2025

Tujuan Investasi

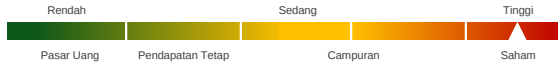
Bertujuan untuk memberikan pertumbuhan investasi jangka panjang dengan berinvestasi terutama pada instrumen luar negeri, dengan komposisi sebesar 80%-100% pada Efek bersif ekuitas yang dijual melalui Penawaran Umum dan/atau diperdagangkan di Bursa Efek di wilayah pasar Global.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 12 Aug 19
Harga Peluncuran	: USD 1.0000
Jumlah Dana Kelolaan	: USD 7,543,884.89
Jumlah Unit Penyertaan	: 4,646,679.66
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁴⁾	: USD 1.6235
Mata Uang	: USD
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Citibank N.A.
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MANLIGD IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

Saham	: 80 - 100 %	Portofolio	: 96.88%
Pasar Uang	: 0 - 20 %	Pasar Uang	: 3.12%

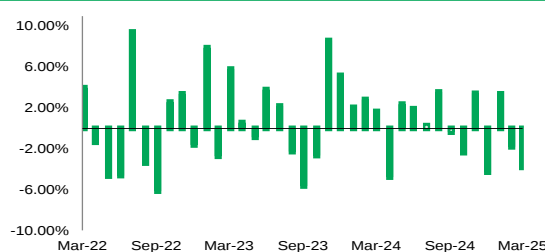
Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah MSCI World Index NR.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- 4) Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



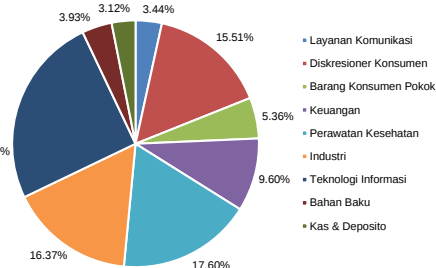
Kinerja Dana

Kinerja dalam USD per (27/03/25)									Kinerja Tahunan							
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ¹⁾	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan ¹⁾	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
MDEGD	-3.82%	-2.36%	-5.63%	-2.36%	-2.97%	5.04%	11.33%	8.99%	6.03%	20.48%	-13.26%	25.69%	7.42%	n/a	n/a	n/a
PM ²⁾	-6.33%	-4.18%	3.16%	-4.18%	9.01%	9.33%	16.95%	12.87%	26.65%	19.60%	-13.23%	32.66%	5.10%	n/a	n/a	n/a

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Saham - Adobe Inc	Saham - Linde PLC
Saham - AIA Group Ltd	Saham - LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE
Saham - Alimentation Couche-Tard Inc	Saham - Mastercard Inc
Saham - Alphabet Inc	Saham - Microsoft Corp
Saham - Amphenol Corp	Saham - Moody's Corp
Saham - ASML Holding NV	Saham - Novo Nordisk A/S
Saham - Automatic Data Processing Inc	Saham - Old Dominion Freight Line Inc
Saham - Booking Holdings Inc	Saham - O'Reilly Automotive Inc
Saham - Compass Group PLC	Saham - Paychex Inc
Saham - Costco Wholesale Corp	Saham - ResMed Inc
Saham - Edwards Lifesciences Corp	Saham - Stryker Corp
Saham - Experian PLC	Saham - Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd
Saham - Fastenal Co	Saham - Texas Instruments Inc
Saham - Ferguson Enterprises Inc	Saham - TJX Cos Inc/The
Saham - Fortinet Inc	Saham - Visa Inc
Saham - Industria de Diseno Textil SA	
Saham - Intuitive Surgical Inc	
Saham - Keyence Corp	

*Non Afiliasi



Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham global melemah di bulan Maret dibayangi oleh eskalasi kebijakan tarif AS dan meningkatnya kekhawatiran resesi ekonomi AS imbas dari meningkatnya tarif. Potensi terus meningkatnya tarif di khawatirkan dapat menyebabkan inflasi AS meningkat dan pertumbuhan ekonomi melambat. The Fed merevisi turun proyeksi pertumbuhan ekonomi AS untuk 2025 dan merevisi naik proyeksi inflasi. The Fed juga menekankan risiko inflasi dari kebijakan tarif akan mendorong The Fed untuk lebih berhati-hati menurunkan suku bunga. Namun The Fed mempertahankan potensi pemangkasan suku bunga 50bps untuk tahun ini. Pasar Eropa melemah di tengah eskalasi tarif AS - Eropa. Bank sentral Eropa memangkas suku bunga 25bps sesuai dengan ekspektasi pasar dan membuka potensi pemangkasan lanjutan di tengah meredanya tekanan inflasi dan outlook pertumbuhan ekonomi. Kawasan Asia bergerak variatif, di mana negara dengan ekonomi yang berorientasi domestik seperti India dan Indonesia mencatat kinerja positif. Di sisi lain, Pasar Taiwan dan Korea Selatan melemah karena kekhawatiran ketidakpastian kebijakan tarif AS dapat mempengaruhi investasi dan permintaan untuk chip AI. China menunjukkan indikator ekonomi yang resilien, di mana penjualan ritel dan aktivitas manufaktur tumbuh lebih baik dari ekspektasi. Di sisi lain tekanan deflasi masih membayangi China.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.