

MANULIFE DANA EKUITAS ASIA PASIFIK - USD

APR 2025

Tujuan Investasi

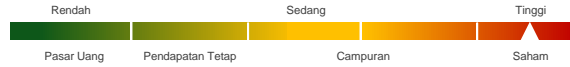
Bertujuan untuk memberikan nilai modal dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama pada instrumen luar negeri dengan komposisi sebesar 80% - 100% pada efek ekuitas yang dijual melalui penawaran umum dan/atau diperdagangkan di Bursa Efek di wilayah Asia Pasifik.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 5 Dec 16
Harga Peluncuran	: USD 1.0000
Jumlah Dana Kelolaan	: USD 25,663,286.45
Jumlah Unit Penyertaan	: 23,505,102.49
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁴⁾	: USD 1.0918
Mata Uang	: USD
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Citibank N.A.
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MAAPUSD IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

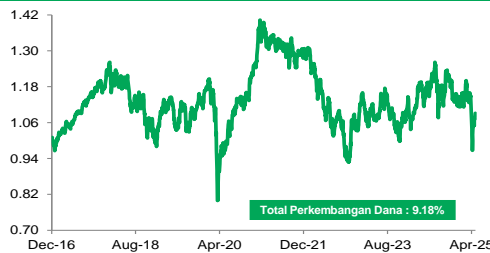
Saham	: 80 - 100 %	Saham Dalam Negeri	: 2.92%
Pasar Uang	: 0 - 20 %	Saham Luar Negeri	: 96.38%
		Pasar Uang	: 0.70%

Portofolio

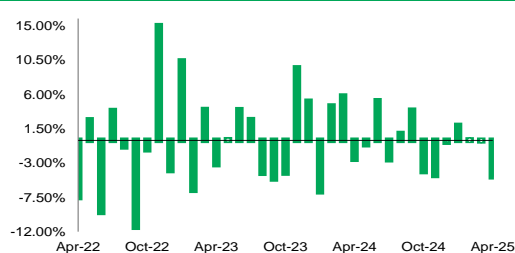
Keterangan

- Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- Parameter yang digunakan adalah FTSE Sharia Asia Pacific ex Japan dalam Dolar AS.
- Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir

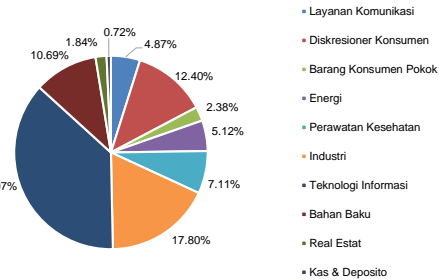


Kinerja Dana

	Kinerja dalam USD per (30/04/25)							Kinerja Tahunan								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ¹⁾	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan ¹⁾	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
MDEAP (USD)	-4.79%	-4.81%	-7.65%	-2.96%	-5.34%	-0.68%	1.91%	1.05%	-1.93%	11.19%	-20.50%	0.96%	9.02%	17.67%	-16.10%	22.06%
PM ²⁾	-1.69%	-0.08%	-4.51%	0.12%	1.44%	1.04%	6.25%	5.06%	3.42%	11.11%	-21.30%	1.58%	24.45%	15.92%	-15.95%	36.63%

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Saham - Advantech Co Ltd	Saham - Samsonite Group SA
Saham - ALS Ltd	Saham - Samsung Electronics Co Ltd
Saham - ASE Technology Holding Co Ltd	Saham - Santos Ltd
Saham - BHP Group Ltd	Saham - Shenzhen Inovance Technology Co Ltd
Saham - BYD Co Ltd	Saham - SK Hynix Inc
Saham - China Mengniu Dairy Co Ltd	Saham - Sungrow Power Supply Co Ltd
Saham - Contemporary Ampere Technology Co Ltd	Saham - Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd
Saham - CSL Ltd	Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT
Saham - Delta Electronics Inc	Saham - Telstra Group Ltd
Saham - Evolution Mining Ltd	Saham - Wesfarmers Ltd
Saham - Giant Manufacturing Co Ltd	Saham - Will Semiconductor Co Ltd Shanghai
Saham - Goodman Group	Saham - Wiyynn Corp
Saham - Kalbe Farma Tbk PT	Saham - Woodside Energy Group Ltd
Saham - LG Chem Ltd	Saham - Xiaomi Corp
Saham - NARI Technology Co Ltd	
Saham - NAURA Technology Group Co Ltd	
Saham - Ningbo Orient Wires & Cables Co Ltd	
Saham - PTT Exploration & Production PCL	
Saham - Rio Tinto Ltd	



Ulasan Manajer Investasi

Bulan April menjadi periode yang fluktuatif di pasar, dimana pada awal bulan pasar dikejutkan oleh pengumuman tarif resiprokal dari Amerika Serikat yang lebih besar dari ekspektasi. Namun sentimen pasar berbalik di pertengahan bulan, merespon keputusan AS untuk menangguhkan tarif selama 90-hari bagi negara yang hendak negosiasi tarif dengan AS. Selain itu keputusan untuk melonggarkan tarif di beberapa sektor (produk elektronik dan otomotif) dan optimisme kesepakatan dagang dengan beberapa negara menjadi faktor positif menjelang periode akhir bulan. Pasar India, Australia, dan Korea Selatan berbalik ditutup positif di bulan April karena pengurangan tarif. Di sisi lain, pasar China mainland, Hong Kong, dan Taiwan ditutup melemah dibayangi eskalasi tarif dagang AS - China, di mana AS menaikkan tarif terhadap China mencapai 145%, dan sebaliknya China menaikkan tarif terhadap AS mencapai 125%. Alokasi portofolio pada sektor kesehatan memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor consumer discretionary memberikan atribusi negatif.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun petaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.