

MANULIFE DANA EKUITAS GLOBAL DOLLAR

OCT 2024

Tujuan Investasi

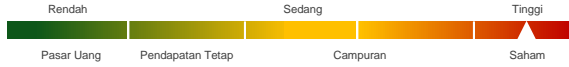
Bertujuan untuk memberikan pertumbuhan investasi jangka panjang dengan berinvestasi terutama pada instrumen luar negeri, dengan komposisi sebesar 80%-100% pada Efek bersifit ekuitas yang dijual melalui Penawaran Umum dan/atau diperdagangkan di Bursa Efek di wilayah pasar Global.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 12 Aug 19
Harga Peluncuran	: USD 1.0000
Jumlah Dana Kelolaan	: USD 8,275,168.89
Jumlah Unit Penyertaan	: 4,927,779.06
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁽¹⁾	: USD 1.6793
Mata Uang	: USD
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Citibank N.A.
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MANLIGD IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

Saham	: 80 - 100 %
Pasar Uang	: 0 - 20 %

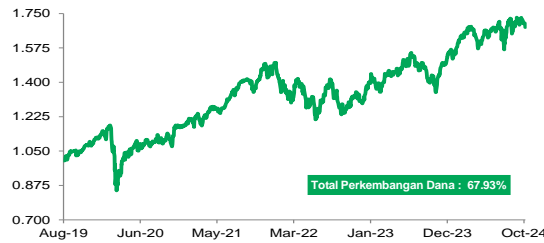
Portofolio

Saham	: 95.87%
Pasar Uang	: 4.13%

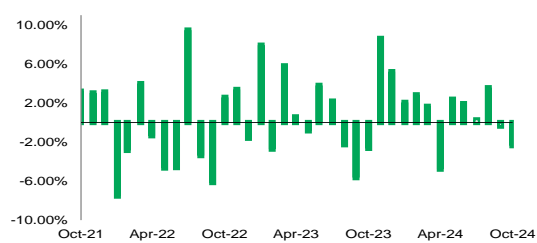
Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah MSCI World Index NR.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- 4) Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir

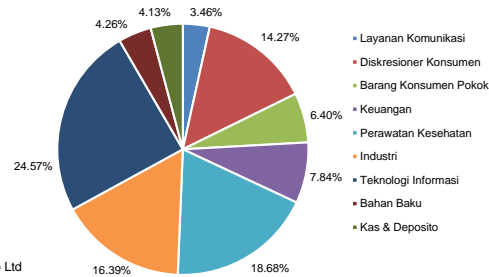


Kinerja Dana

	Kinerja dalam USD per (31/10/24)								Kinerja Tahunan							
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ⁽¹⁾	5 Thn ⁽¹⁾	Sejak Diluncurkan ⁽¹⁾	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
MDEGD	-2.38%	0.73%	5.40%	7.09%	22.37%	5.93%	9.61%	10.43%	20.48%	-13.26%	25.69%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
PM ⁽²⁾	0.76%	2.11%	9.45%	18.54%	30.15%	8.65%	12.62%	13.42%	19.60%	-13.23%	32.66%	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi⁽¹⁾

Saham - Adobe Inc	Saham - Keyence Corp
Saham - AIA Group Ltd	Saham - Linde PLC
Saham - Alimentation Couche-Tard Inc	Saham - LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE
Saham - Alphabet Inc	Saham - Mastercard Inc
Saham - Amphenol Corp	Saham - Microsoft Corp
Saham - ASML Holding NV	Saham - Moody's Corp
Saham - Automatic Data Processing Inc	Saham - Novo Nordisk A/S
Saham - Booking Holdings Inc	Saham - Old Dominion Freight Line Inc
Saham - Cisco Systems Inc/Delaware	Saham - O'Reilly Automotive Inc
Saham - Compass Group PLC	Saham - Paychex Inc
Saham - Costco Wholesale Corp	Saham - ResMed Inc
Saham - Edwards Lifesciences Corp	Saham - Roche Holding AG
Saham - Experian PLC	Saham - Shin-Etsu Chemical Co Ltd
Saham - Fastenal Co	Saham - Stryker Corp
Saham - Ferguson Enterprises Inc	Saham - Taiwan Semiconductor Manufacturing Co Ltd
Saham - Fortinet Inc	Saham - Texas Instruments Inc
Saham - Industria de Diseno Textil SA	Saham - TJX Cos Inc/The
Saham - Intuitive Surgical Inc	Saham - West Pharmaceutical Services Inc



Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham global bergerak fluktuatif di Oktober, menantikan pemilu AS dan keputusan suku bunga The Fed di bulan November. Potensi terpilihnya kembali Trump sebagai Presiden menjadi faktor kekhawatiran bagi pasar, karena wacana kebijakannya yang Amerika-sentris dipandang dapat merugikan bagi ekonomi global. Selain itu data ekonomi AS di bulan Oktober relatif kuat, di mana pertumbuhan PDB AS 3Q tumbuh 2.8% dan nonfarm payroll September mencatat 254 ribu pekerja baru. Data yang kuat ini meningkatkan kekhawatiran The Fed dapat menunda pemangkasan suku bunga lanjutan pada rapatnya di awal November. Rilis laporan keuangan emiten teknologi AS relatif mengecewakan bagi pasar, di mana Microsoft, Meta, dan Apple merevisi turun outlook pendapatan di 4Q. Di Eropa, ECB memangkas suku bunga 25bps dan mengindikasikan sinyal pelemahan ekonomi terutama dari sektor manufaktur. Sementara itu di pasar Asia melemah karena tekanan dari penguatan USD, dan spesifik di China, pasar menantikan stimulus lebih lanjut dan pemerintah, terutama stimulus yang dapat lebih mendukung konsumsi masyarakat secara langsung. Data ekonomi China kembali melemah dengan tekanan deflasi masih terus terjadi

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.