FACT SHEET

MANULIFE DANA EKUITAS UNGGULAN

JUN 2024

Tujuan Investas

Bertujuan untuk menghasilkan peningkatan modal dengan berinvestasi pada sahamsaham dari perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor-sektor yang memiliki posisi yang baik di bursa dengan memanfaatkan peluang-peluang yang ada pada perekonomian Indonesia dan global, serta memberikan kinerja investasi jangka panjang yang optimal.

Informasi Dana Tanggal Peluncuran

IDR 1,000.00 Harga Peluncuran Jumlah Dana Kelolaan Rp 51.88 miliar Jumlah Unit Penyertaan 57,002,789.95 IDR 910.05 Nilai Aktiva Bersih / Unit 4) IDR Mata Uang Jenis Dana Saham Valuasi Harian Bank Kustodian Bank DBS Indonesia

Biaya Jasa Pengelolaan MI : 2.50% Kode Bloomberg : MANLFUN IJ

Manajer Investasi : PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko



Alokasi			PORTOION			
Saham	:	80 - 100 %	Saham	:	93.24%	
Pasar Hann		0 - 20 %	Pasar Hang		6.76%	

Keterangan

- Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah Indeks IDX 80.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan







Kinerja Dana

Kinerja dalam IDR per (28/06/24)								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn 1)	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan 1)
MDEU	0.76%	-5.05%	-7.14%	-7.14%	-11.40%	n/a	n/a	-7.02%
PM ²⁾	0.79%	-7.02%	-6.58%	-6.58%	-4.68%	n/a	n/a	-4.09%

Kinerja Tahunan								
	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
MDEU	n/a							
DM 2)	n/a							

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Saham - Adaro Energy Indonesia Tbk PT Saham - Adaro Minerals Indonesia Tbk PT Saham - Astra International Tbk PT

Saham - Bank Aladin Syariah Tbk PT Saham - Bank Central Asia Tbk PT Saham - Bank Jago Tbk PT

Saham - Bank Mandiri Persero Tbk PT

Saham - Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT Saham - Bank Pan Indonesia Tbk PT

Saham - Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT Saham - Bank Syariah Indonesia Tbk PT

Saham - Bank Tabungan Negara Persero Tbk PT Saham - Chandra Asri Pacific Tbk PT Saham - GoTo Gojek Tokopedia Tbk PT

Saham - GoTo Gojek Tokopedia Tbk F Saham - Hillcon Tbk PT

Saham - Hillcon Tbk P

*Non Afiliasi

Saham - Impack Pratama Industri Tbk PT Saham - Indofood Sukses Makmur Tbk PT

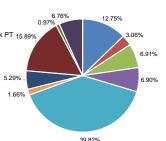
Saham - Indofood Sukses Ma Saham - Indosat Tbk PT

Saham - Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk PT _{15.89%}
Saham - Kalbe Farma Tbk PT

Saham - Merdeka Battery Materials Tbk PT Saham - Merdeka Copper Gold Tbk PT Saham - Panin Financial Tbk PT

Saham - Sumber Alfaria Trijaya Tbk PT Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT Saham - Triputra Agro Persada PT

Saham - Triputra Agro Persada PT Saham - United Tractors Tbk PT Saham - XL Axiata Tbk PT



Layanan Komunikasi

Diskresioner Konsumen
 Barang Konsumen Pokol

Energi

Keuangan

Perawatan Kesehatan

Industri

Bahan Baku

Real Estat

Kas & Deposito

Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham menguat di bulan Juni di tengah dinamika kondisi global dan domestik yang fluktuatif. Proyeksi terkini dari The Fed di bulan Juni mengindikasikan sikap yang tetap berhati-hati dan memperkirakan hanya satu kali pemangkasan suku bunga tahun ini. Sementara itu data ekonomi AS menunjukkan sinyal moderasi di mana tingkat iriflasi melandai dan data tenaga kerja melonggar sehingga memperkuat harapan suku bunga dapat turun lebih dari satu kali. Di pasar domestik, depresiasi Rupiah menjadi perhatian pasar di tengah musim permintaan domestik terhadap USD yang tinggi dan ketidakpastian terkait outlook fiskal Indonesia karena program ekonomi Presiden-terpilih Prabowo. Bank Indonesia tetap mempertahankan BI Rate di level 6.25% dan menyatakan operasi moneter sebagai alat utama untuk menjaga stabilitas Rupiah, sementara suku bunga merupakan pilihan terakhir. Alokasi portofolio pada sektor materials memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor finansial memberikan atribusi negatif.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

berkurang dan

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.





