

MANULIFE DANA PRIMA DINAMIS - MODERAT

JUL 2024

Tujuan Investasi

Bertujuan untuk menghasilkan pertumbuhan nilai modal dalam jangka panjang yang didukung dengan pengelolaan risiko penurunan pertumbuhan melalui strategi alokasi multi-aset yang dinamis di mana berbagai kelas aset disesuaikan alokasinya berdasarkan keputusan pengelolaan aktif yang berkesinambungan dari tim pengelola investasi.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 21 Dec 15
Harga Peluncuran	: IDR 1,000.00
Jumlah Dana Kelolaan	: Rp 22,09 miliar
Jumlah Unit Penyertaan	: 17,925,145.37
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁽⁴⁾	: IDR 1,232.46
Mata Uang	: IDR
Jenis Dana	: Campuran
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Bank DBS Indonesia
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.60%
Kode Bloomberg	: MLIPRDM IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

Saham	: 0 - 79 %	Saham Dalam Negeri	: 31.76%
Obligasi	: 0 - 79 %	Saham Luar Negeri	: 15.73%
Pasar Uang	: 0 - 79 %	Obligasi	: 50.33%
		Pasar Uang	: 2.18%

Portofolio

Keterangan

- Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- Parameter yang digunakan adalah 13.4% Indonesia Deposit Rate avg 1-month + 45% BINDO Index Total Return + 31.5% Jakarta SE Composite + 1.5% USD Deposit 1-month + 5% Barclays US Aggregate Total Return USD + 1.2% S&P 500 + 1.2% MSCI Japan, net of all fees, expenses and tax.
- Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir

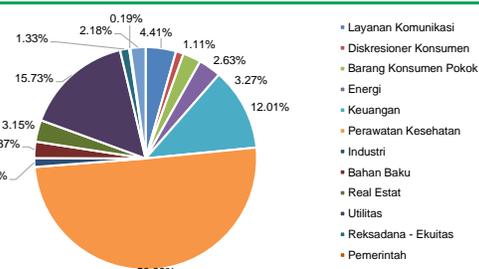


Kinerja Dana

	Kinerja dalam IDR per (31/07/24)							Kinerja Tahunan								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ⁽¹⁾	5 Thn ⁽¹⁾	Sejak Diluncurkan ⁽¹⁾	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
MDPMOD	1.69%	1.18%	0.36%	0.33%	-2.72%	-0.54%	0.69%	2.46%	0.34%	-2.00%	1.88%	3.35%	5.50%	-4.98%	12.31%	4.67%
PM ⁽²⁾	1.50%	1.82%	2.02%	2.28%	4.87%	5.07%	5.22%	6.80%	6.69%	2.45%	6.28%	6.49%	7.89%	-1.22%	15.33%	12.53%

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

- Reksadana - Manulife Global Fund - American Growth Func Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0089
- Reksadana - Manulife Global Fund - European Growth Func Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0091
- Reksadana - Manulife Global Fund - Japan Equity Fund Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0102
- Reksadana - Manulife Global Fund - U.S. Bond
- Saham - Astra International Tbk PT
- Saham - Bank Central Asia Tbk PT
- Saham - Bank Mandiri Persero Tbk PT
- Saham - Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT
- Saham - Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT
- Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT
- Saham - XL Axiata Tbk PT
- Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0067
- Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0083



*Non Afiliasi

Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham dan obligasi mencatat kinerja positif di bulan Juli seiring dengan menguatnya ekspektasi pemangkasan suku bunga The Fed dan stabilisasi nilai tukar Rupiah. Beberapa rilis data ekonomi Amerika Serikat menunjukkan pelemahan (seperti aktivitas manufaktur dan jasa yang lebih rendah, pengangguran lebih tinggi, non-farm payroll lebih rendah) yang meningkatkan kekhawatiran risiko resesi ekonomi AS dan memperkuat ekspektasi pemangkasan suku bunga di September. Di sisi domestik, perekonomian tumbuh 5.05% YoY di 2Q-24, sedikit lebih baik dari ekspektasi pasar (5.0%) didukung oleh konsumsi rumah tangga yang tumbuh stabil di angka 4.9% YoY dan investasi tumbuh lebih baik di 4.4% YoY. Inflasi domestik terus melandai, di mana inflasi umum tahunan turun empat bulan berturut-turut ke 2.1% YoY di Juli, yang membuka ruang bagi Bank Indonesia untuk memangkas suku bunga. Rupiah membaik di bulan Juli, menguat 0.7% terhadap USD, dan investor asing membukukan pembelian bersih USD305 juta di pasar obligasi dan USD411 juta di pasar saham setelah tiga bulan sebelumnya terus mencatat penjualan bersih.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak ideal, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 30 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.