

MANULIFE DANA EKUITAS INDONESIA CHINA - USD

JUN 2023

Tujuan Investasi

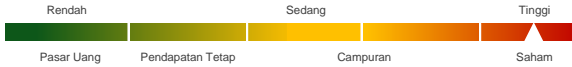
Bertujuan untuk menghasilkan kenaikan nilai modal melalui investasi jangka menengah hingga jangka panjang pada saham-saham yang tercatat di Indonesia dan/atau saham-saham perusahaan yang tercatat di bursa efek Hong Kong yang memperoleh sebagian besar pendapatannya dari Cina.

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 12 May 10
Harga Peluncuran	: USD 0.1141
Jumlah Dana Kelolaan	: USD 21,177.42
Jumlah Unit Penyertaan	: 153,273,642.10
Nilai Aktiva Bersih / Unit ⁽⁴⁾	: USD 0.1382
Mata Uang	: USD
Jenis Dana	: Saham
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Standard Chartered Bank
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.50%
Kode Bloomberg	: MLLDECU IJ
Manajer Investasi	: PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

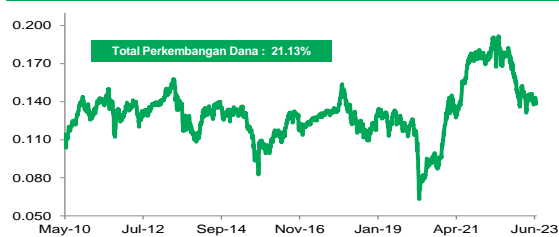
Saham	: 80 - 100 %	Saham Indonesia	: 88.99%
Pasar Uang	: 0 - 20 %	Saham China	: 10.45%
		Pasar Uang	: 0.56%

Portofolio

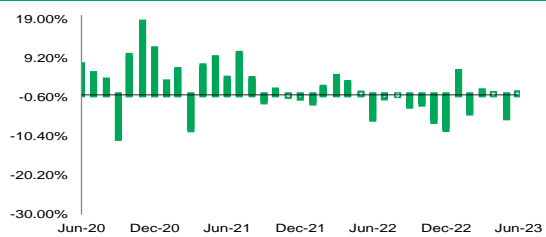
Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah 85% IHSG + 15% Hang Seng Mainland 25 Index dalam Dolar AS.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- 4) Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



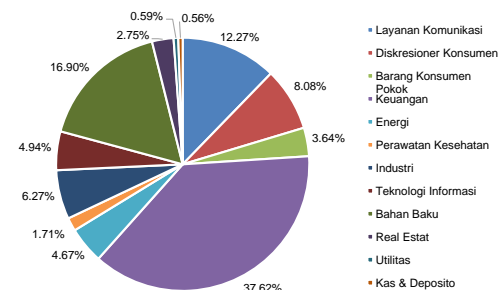
Kinerja Dana

	Kinerja dalam USD per (27/06/23)							Kinerja Tahunan								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ⁽¹⁾	5 Thn ⁽¹⁾	Sejak Diluncurkan ⁽¹⁾	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
MDEIC (in USD)	0.53%	-4.96%	-3.00%	-3.00%	-22.26%	15.39%	2.98%	1.47%	-18.70%	38.05%	2.94%	3.43%	-14.00%	15.40%	13.84%	-20.74%
PM ⁽²⁾	1.43%	-2.35%	0.59%	0.59%	-4.62%	7.04%	0.67%	2.16%	-5.48%	4.51%	-5.26%	7.47%	-9.77%	21.71%	15.29%	-19.83%

Kepemilikan Terbesar* & Sektor Alokasi³⁾

Saham - Adaro Energy Indonesia Tbk PT	Saham - Impact Pratama Industri Tbk PT
Saham - Alibaba Group Holding Ltd	Saham - Indosat Tbk PT
Saham - Astra International Tbk PT	Saham - Intiland Development Tbk PT
Saham - Bank Aladin Syariah Tbk PT	Saham - M Cash Integrasi PT
Saham - Bank Central Asia Tbk PT	Saham - Merdeka Battery Materials Tbk PT
Saham - Bank Jago Tbk PT	Saham - Merdeka Copper Gold Tbk PT
Saham - Bank Mandiri Persero Tbk PT	Saham - NFC Indonesia Tbk PT
Saham - Bank Negara Indonesia Persero Tbk PT	Saham - Panin Financial Tbk PT
Saham - Bank of China Ltd	Saham - Telefast Indonesia PT
Saham - Bank Pan Indonesia Tbk PT	Saham - Telkom Indonesia Persero Tbk PT
Saham - Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk PT	Saham - Tencent Holdings Ltd
Saham - BYD Co Ltd	Saham - Tower Bersama Infrastructure Tbk PT
Saham - Digital Mediatama Maxima Tbk PT	Saham - Transcoal Pacific Tbk PT
Saham - GoTo Gojek Tokopedia Tbk PT	Saham - Tripura Agro Persada PT
Saham - Harum Energy Tbk PT	Saham - Xiaomi Corp
Saham - Hillcon Tbk PT	

*Non Afiliasi



Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham Indonesia kalah unggul dibandingkan pasar global, Asia dan negara berkembang disebabkan sentimen domestik yang masih kurang positif dan arus dana keluar investor asing. Sinyal The Fed mengenai kenaikan suku bunga lebih lanjut berdampak pada pasar saham yang sebelumnya memperkirakan puncak suku bunga sudah tercapai di bulan Mei. Rupiah terdepresiasi -0.48%, namun masih lebih unggul dibandingkan kebanyakan mata uang kawasan ASEAN. Bank Indonesia mempertahankan suku bunga untuk kelima kalinya dan menekankan fokus untuk menjaga stabilitas Rupiah. Indikator makro Indonesia melanjutkan pemulihan seiring dengan pendapatan fiskal tetap kuat yang menghasilkan surplus senilai IDR153 triliun di paruh pertama 2023. Di tengah kondisi fundamental yang positif pasar saham Indonesia diperdagangkan pada valuasi yang atraktif. Alokasi portofolio pada sektor financials dan materials memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor IT dan consumer discretionary memberikan atribusi negatif.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan www.manulife.co.id.