

## MANULIFE DANA EKUITAS USD

DEC 2021

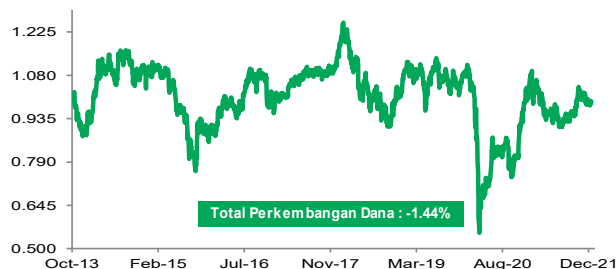
### Tujuan Investasi

Bertujuan untuk mendapatkan pertumbuhan investasi yang tinggi dalam jangka panjang dengan menginvestasikan dananya pada saham secara terdiversifikasi dari perusahaan-perusahaan publik di Indonesia.

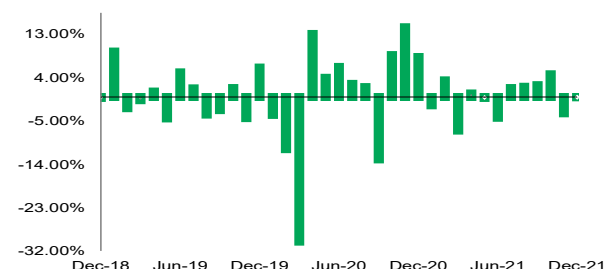
### Informasi Dana

|                                          |                           |
|------------------------------------------|---------------------------|
| Tanggal Peluncuran                       | : 16 Oct 13               |
| Jumlah Dana Kelolaan                     | : USD 17,185,329.40       |
| Mata Uang                                | : USD                     |
| Jenis Dana                               | : Saham                   |
| Valuasi                                  | : Harian                  |
| Bank Kustodian                           | : Standard Chartered Bank |
| Biaya Jasa Pengelolaan MI                | : 2.50%                   |
| Nilai Aktiva Bersih / Unit <sup>4)</sup> | : USD 0.9856              |
| Kode Bloomberg                           | : MANDEKU IJ              |

### Kinerja Sejak Diluncurkan

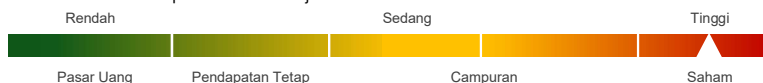


### Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



### Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



### Alokasi

|            |              |
|------------|--------------|
| Saham      | : 80 - 100 % |
| Pasar Uang | : 0 - 20 %   |

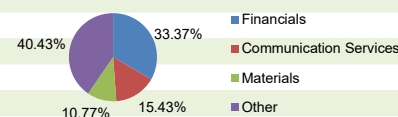
### Portofolio

|            |          |
|------------|----------|
| Saham      | : 83.54% |
| Pasar Uang | : 16.46% |

### 5 Besar Efek dalam Portofolio

|                         |
|-------------------------|
| 1 Bank Central Asia     |
| 2 Telkom Indonesia      |
| 3 Bank Rakyat Indonesia |
| 4 Bank Jago             |
| 5 Astra International   |

### Alokasi Sektoral <sup>3)</sup>



### Kinerja Dana

| Kinerja dalam USD per (30/12/21) |         |         |         |                |        |                     |                     |
|----------------------------------|---------|---------|---------|----------------|--------|---------------------|---------------------|
|                                  | 1 Bulan | 3 Bulan | 6 Bulan | Tahun Berjalan | 1 Thn  | 3 Thn <sup>1)</sup> | 5 Thn <sup>1)</sup> |
| MDE (in USD)                     | 0.00%   | 1.23%   | 7.95%   | -1.63%         | -1.63% | -1.09%              | -0.48%              |
| PM <sup>2)</sup>                 | 1.22%   | 5.06%   | 12.19%  | 8.31%          | 8.31%  | 2.64%               | 3.35%               |

| Kinerja Tahunan  |        |       |         |        |        |         |        |
|------------------|--------|-------|---------|--------|--------|---------|--------|
|                  | 2020   | 2019  | 2018    | 2017   | 2016   | 2015    | 2014   |
| MDE (in USD)     | -7.61% | 6.47% | -12.26% | 14.99% | 10.85% | -17.77% | 23.71% |
| PM <sup>2)</sup> | -5.92% | 6.13% | -8.80%  | 19.57% | 18.09% | -21.35% | 20.47% |

### Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah Indeks Harga Saham Gabungan dalam Dolar AS.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).
- 4) Nilai Aktiva Bersih/Unit sudah memperhitungkan biaya-biaya, diantaranya biaya yang terkait dengan transaksi dan penyelesaian transaksi serta administrasi dan pencatatan.

### Ulasan Manajer Investasi

Pasar saham Indonesia menguat di bulan Desember. Indikator makro Indonesia menunjukkan pemulihan masih berlanjut. Kasus harian Covid-19 dan keterisian kamar rumah sakit tetap rendah seiring berlanjutnya PPKM (walapun ada kelonggaran di beberapa daerah) dan vaksinasi yang terus berjalan. Investor asing mencatatkan arus masuk sebesar USD100.5 juta, sementara Rupiah terapresiasi 0.48% MoM. Mitigasi pandemi yang efektif, pertumbuhan pendapatan perusahaan yang tinggi dan IPO pemain besar dalam sektor new economy akan memberikan dukungan bagi pasar, sementara mitigasi pandemi yang tidak efektif tetap menjadi risiko utama bagi pasar saham. Ke depannya keberhasilan pelaksanaan reformasi juga merupakan faktor penting untuk meningkatkan kepercayaan investor, pasar keuangan, dan ekonomi. Alokasi portofolio pada sektor financials dan consumer staples memberikan atribusi positif terhadap kinerja, sementara alokasi pada sektor communication services dan energy memberikan atribusi negatif.

**Sanggahan:** Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

### Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada konsumen individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan dengan jumlah hampir mencapai 11,000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di lebih dari 25 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2 juta nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, kunjungi akun resmi kami di Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, dan [www.manulife.co.id](http://www.manulife.co.id).