

## MANULIFE-SCHRODER DANA EKUITAS PREMIER

MARET 2018

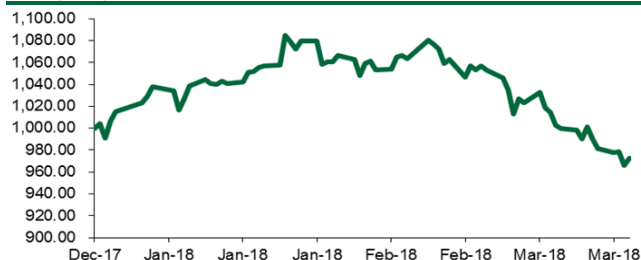
### Tujuan Investasi

Bertujuan untuk memperoleh keuntungan atas modal dalam jangka panjang dengan menginvestasikan dana pada instrumen saham yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia terutama yang tergabung dalam indeks LQ45.

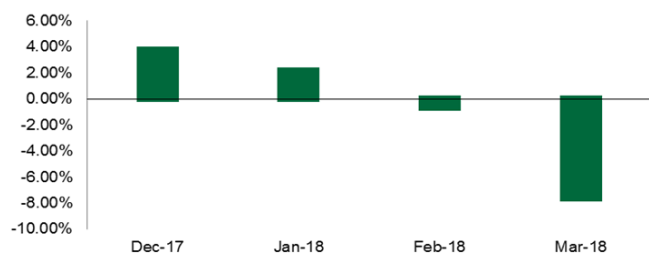
### Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	:	18 Dec 17
Jumlah Dana Kelolaan	:	Rp 67.719 miliar
Mata Uang	:	IDR
Jenis Dana	:	Saham
Valuasi	:	Harian
Bank Kustodian	:	Deutsche Bank AG
Biaya Jasa Pengelolaan MI	:	2.50%
Nilai Aktiva Bersih / Unit	:	IDR 972.93
Kode Bloomberg	:	MANSDEP IJ

### Kinerja Sejak Diluncurkan

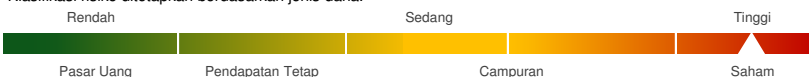


### Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



### Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



### Alokasi

Saham	:	80 - 100 %
Pasar Uang	:	0 - 20 %

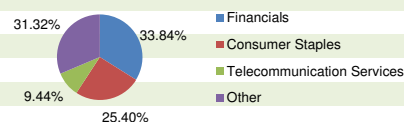
### Portofolio

Saham	:	92.94%
Pasar Uang	:	7.06%

### 5 Besar Efek dalam Portofolio

1	BANK CENTRAL ASIA		
2	BANK RAKYAT INDONESIA	31.32%	
3	BANK MANDIRI		
4	TELEKOMUNIKASI INDONESIA		
5	HM SAMPOERNA	9.44%	

### Alokasi Sektorial<sup>3)</sup>



### Kinerja Dana

	Kinerja dalam IDR per (29/03/18)							
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn <sup>1)</sup>	5 Thn <sup>1)</sup>	Sejak Diluncurkan <sup>1)</sup>
MSDEP	-7.65%	-6.27%	n/a	-6.27%	n/a	n/a	n/a	-2.71%
PM <sup>2)</sup>	-8.60%	-6.83%	n/a	-6.83%	n/a	n/a	n/a	-2.90%

	Kinerja Tahunan							
	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
MSDEP	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
PM <sup>2)</sup>	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

### Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah Indeks LQ45.
- 3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).

### Ulasan Manajer Investasi

Pasar global mengalami koreksi yang dalam di bulan Maret 2018 karena munculnya kekhawatiran bahwa perang tarif perdagangan akan menghambat pulihnya pertumbuhan ekonomi global. Di Indonesia, saham-saham unggulan mengalami koreksi tajam tercermin dari indeks LQ45 yang turun 8.6% di bulan Maret. Dana kelolaan berhasil unggul atas tolok ukurnya di bulan ini karena posisi overweight di saham-saham konsumen yang berhasil tumbuh lebih baik di sektornya. Posisi underweight di sektor semen juga memberikan kontribusi positif terhadap kinerja, karena sektor ini mengalami koreksi tajam di bulan Maret.

**Sanggahan:** Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

### Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 10.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,2 juta nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).