

MANULIFE PENDAPATAN TETAP KORPORASI

FEBRUARI 2018

Tujuan Investasi

Bertujuan untuk mendapatkan hasil (return) yang stabil dengan memfokuskan pada keamanan modal dalam jangka medium sampai panjang, dengan menginvestasikan dananya pada instrumen pasar uang dan efek pendapatan tetap yang memiliki kualitas yang pada efek yang diterbitkan oleh korporasi dan Pemerintah.

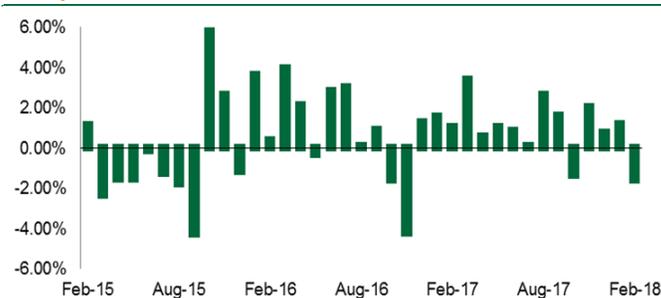
Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	: 25 Jun 04
Jumlah Dana Kelolaan	: Rp 293.736 miliar
Mata Uang	: IDR
Jenis Dana	: Pendapatan Tetap
Valuasi	: Harian
Bank Kustodian	: Deutsche Bank AG
Biaya Jasa Pengelolaan MI	: 2.00%
Nilai Aktiva Bersih / Unit	: IDR 2,349.44
Kode Bloomberg	: MANLIKO IJ

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Alokasi

Obligasi	: Corp : 0 - 60 %
	: Gov : 40 - 100 %
Pasar Uang	: 0 - 20 %

Portofolio

Obligasi Pemerintah	: 56.45%
Obligasi Korporasi	: 30.37%
Pasar Uang	: 13.18%

5 Besar Efek dalam Portofolio

- 1 Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0072
- 2 Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0065
- 3 Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0064
- 4 Obligasi Berkelanjutan II Bank Panin Tahap III Tahun 2018
- 5 Obligasi Negara RI Seri FR0050

Kinerja Dana

Kinerja dalam IDR per (28/02/18)								
	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn ¹⁾	5 Thn ¹⁾	Sejak Diluncurkan ¹⁾
MPTK	-1.60%	0.38%	2.69%	-0.41%	11.80%	6.73%	4.96%	6.44%
PM ²⁾	-1.66%	1.15%	4.04%	-0.47%	13.70%	8.35%	6.28%	6.79%

Kinerja Tahunan								
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
MPTK	15.21%	12.50%	0.92%	10.13%	-11.19%	10.22%	17.74%	7.82%
PM ²⁾	17.67%	14.68%	3.08%	13.33%	-13.28%	8.89%	5.30%	5.45%

Keterangan

- 1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).
- 2) Parameter yang digunakan adalah BINDO Index sejak 01-Mei-16.

Ulasan Manajer Investasi

Di bulan Februari, pasar obligasi Indonesia melemah 1.66% dibayangi oleh sentimen negatif dari pasar global. Data ekonomi Amerika Serikat yang lebih baik dari perkiraan dan pernyataan Fed Chairman Jerome Powell yang lebih positif terhadap ekonomi AS menimbulkan kekhawatiran pasar bahwa The Fed akan menaikkan suku bunga lebih tinggi dari ekspektasi. Sementara itu fundamental ekonomi domestik tetap kondusif dengan inflasi bulan Februari turun ke level 3.09% YoY dari bulan sebelumnya pada level 3.25% YoY, dan cadangan devisa pada level USD128 miliar.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 10.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,2 juta nasabah di Indonesia. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).