Manulife

FACT SHEET

MANULIFE PENDAPATAN TETAP NEGARA

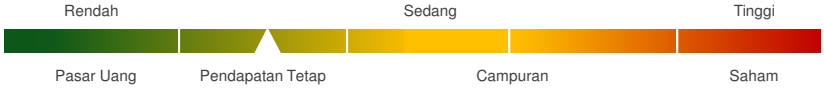
APRIL 2018

Tujuan Investasi

Bertujuan untuk mendapatkan hasil (return) yang stabil dengan memfokuskan pada keamanan modal dalam jangka medium sampai panjang, dengan menginvestasikan dananya pada instrumen pasar uang dan efek pendapatan tetap yang memiliki kualitas yang terbaik terutama pada efek yang diterbitkan oleh Pemerintah.

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.



Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	:	25 Jun 04
Jumlah Dana Kelolaan	:	Rp 482.579 miliar
Mata Uang	:	IDR
Jenis Dana	:	Pendapatan Tetap
Valuasi	:	Harian
Bank Kustodian	:	Deutsche Bank AG
Biaya Jasa Pengelolaan MI	:	2.00%
Nilai Aktiva Bersih / Unit	:	IDR 2,546.87
Kode Bloomberg	:	MANLINE IJ

Alokasi

Obligasi	:	80 - 100 %
Pasar Uang	:	0 - 20 %

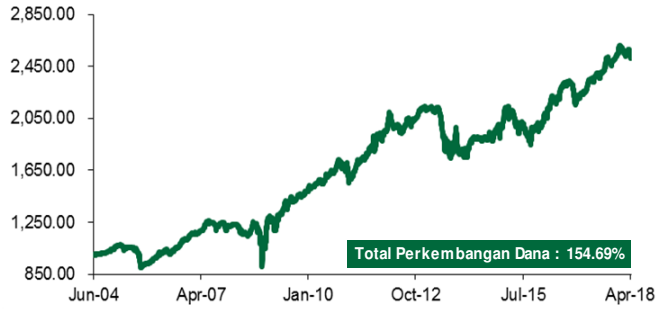
Portofolio

Obligasi Pemerintah	:	87.80%
Obligasi Korporasi	:	0.00%
Pasar Uang	:	12.20%

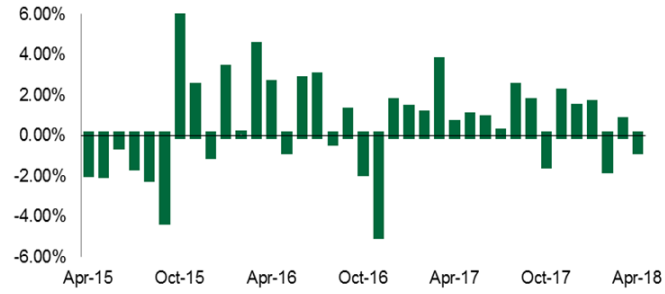
5 Besar Efek dalam Portofolio

1	Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0064
2	Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0072
3	Obligasi Negara Republik Indonesia Seri ORI014
4	Obligasi Berkelanjutan II Bank OCBC NISP Tahap III Tahun 2017 Seri A
5	Obligasi Negara Republik Indonesia Seri FR0063

Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



Kinerja Dana

Kinerja dalam IDR per (30/04/18)

	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn [1]	5 Thn [1]	Sejak Diluncurkan [1]
MPTN	-0.72%	-1.70%	3.36%	-0.15%	8.05%	7.47%	3.65%	6.98%
PM [2]	-0.51%	-1.59%	3.71%	-0.41%	9.14%	9.90%	6.25%	6.71%

Kinerja Tahunan

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
MPTN	15.48%	11.25%	-0.11%	9.74%	-15.12%	8.98%	17.19%	12.32%
PM [2]	17.67%	14.68%	3.08%	13.33%	-13.28%	8.89%	5.30%	5.45%

Keterangan

1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).

2) Parameter yang digunakan adalah BINDO Index sejak 01-Mei-16.

Ulasan Manajer Investasi

Pasar obligasi Indonesia melemah di bulan April dibayangi oleh faktor global. Kekhawatiran The Fed akan menaikkan suku bunga lebih agresif dari perkiraan mendorong penguatan USD dan menekan nilai tukar negara kawasan Asia termasuk Indonesia. Indeks BINDO melemah 0.53% di bulan April dan nilai tukar Rupiah terdepresiasi 1.35% terhadap USD di tengah tren penguatan USD secara global. Investor asing membukukan penjualan bersih senilai IDR13.45 triliun di bulan April. Penempatan investasi pada obligasi tenor menengah-panjang menjadi pemberat kinerja portofolio di bulan April.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 10.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,2 juta nasabah di Indonesia.
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).