



2025 Laporan Tahunan
Annual Report



Tentang Laporan Tahunan 2025

About 2025 Annual Report

Laporan Tahunan 2025 memuat laporan masing-masing entitas dari PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia"), PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia"), dan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI"). Penyusunan Laporan Tahunan bertujuan meningkatkan keterbukaan informasi kepada otoritas terkait serta membangun kepercayaan dan pemahaman para pemangku kepentingan.

Laporan Tahunan 2025 disusun oleh Dewan Direksi masing-masing entitas dan diterbitkan berdasarkan peraturan yang berlaku.

Semua informasi disajikan dalam mata uang Rupiah (Rp/IDR) sebagai mata uang resmi Republik Indonesia. Laporan Tahunan ini disajikan dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Publik dapat mengakses dan mengunduh Laporan Tahunan 2025 melalui situs web resmi Perusahaan di www.manulife.co.id.

The 2025 Annual Report presents the reports of each entity, including PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia"), PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia"), and PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI"). The preparation of this Annual Report aims to enhance information transparency to relevant authorities, as well as build trust and understanding among stakeholders.

The 2025 Annual Report was prepared by the Board of Directors of each entity and published in accordance with the prevailing regulations.

All information is presented in Rupiah (Rp/IDR) as the official currency of the Republic of Indonesia. This Annual Report is presented in two languages - Indonesian and English. The public may access and download the 2025 Annual Report through the Company's official website at www.manulife.co.id.

Daftar Isi

Table of Contents



Tentang Laporan Tahunan 2025
About 2025 Annual Report



Sekilas Perusahaan
Company at a Glance



Kilas Balik Perusahaan 2025
Company Highlights in 2025



**PT Asuransi Jiwa
Manulife Indonesia**

Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	15
Sambutan dari Presiden Direktur & CEO <i>Message From The President Director & CEO</i>	16
Solusi Produk & Layanan <i>Product & Service Solutions</i>	19
Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting <i>Business Line Performance and Highlights</i>	20
Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia <i>Board of Commissioners of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	24
Dewan Direksi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia <i>Board of Directors of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	25
Komite Eksekutif PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia <i>Executive Committee of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia</i>	26
Laporan Kegiatan Perusahaan 2025 <i>Company Activities Report 2025</i>	27
Penghargaan dan Pengakuan <i>Awards and Recognition</i>	30
Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility</i>	32
Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris <i>Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners</i>	35
Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik - Laporan Rincian Masalah (Kasus Litigasi) - Laporan Gaji dan Tunjangan <i>Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices</i> <i>- Report on Details of Issues (Litigation Cases)</i> <i>- Report on Salaries and Benefits</i>	37



**PT Asuransi Jiwa Manulife
Indonesia Syariah**

Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	40
Sambutan dari Presiden Direktur & CEO <i>Message From The President Director & CEO</i>	41
Solusi Produk & Layanan <i>Product & Service Solutions</i>	44
Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting <i>Business Line Performance and Highlights</i>	45
Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah <i>Board of Commissioners of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah</i>	46
Dewan Direksi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah <i>Board of Directors of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah</i>	47
Dewan Pengawas Syariah PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah <i>Sharia Supervisory Board of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah</i>	48
Laporan Kegiatan Perusahaan 2025 <i>Company Activities Report 2025</i>	49
Penghargaan dan Pengakuan <i>Awards and Recognition</i>	51
Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility</i>	52
Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris <i>Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners</i>	55
Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik - Laporan Rincian Masalah (Kasus Litigasi) - Laporan Gaji dan Tunjangan <i>Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices</i> <i>- Report on Details of Issues (Litigation Cases)</i> <i>- Report on Salaries and Benefits</i>	58



PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	61
Sambutan CEO & Presiden Direktur <i>Message From The CEO & President Director</i>	62
Solusi Produk & Layanan <i>Product & Service Solutions</i>	65
Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting <i>Business Line Performance and Highlights</i>	66
Dewan Komisaris PT Manulife Aset Manajemen Indonesia <i>Board of Commissioners of PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	68
Dewan Direksi PT Manulife Aset Manajemen Indonesia <i>Board of Directors of PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	69
Dewan Pengawas Syariah PT Manulife Aset Manajemen Indonesia <i>Sharia Supervisory Board of PT Manulife Aset Manajemen Indonesia</i>	70
Laporan Kegiatan Perusahaan 2025 <i>Company Activities Report 2025</i>	71
Penghargaan dan Pengakuan <i>Awards and Recognition</i>	73
Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan <i>Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility</i>	76
Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik <i>Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices</i>	78



Ikhtisar Kinerja Bisnis *Business Performance Highlights*



Kinerja Keuangan *Financial Performance*



Sekilas Perusahaan

Company at a Glance



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, perusahaan jasa keuangan internasional yang berpusat di Toronto, Kanada.

Manulife Indonesia juga merupakan pemegang saham mayoritas dan pengendali PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (“Manulife Syariah Indonesia”) dan pendiri Dana Pensiun Lembaga Keuangan Manulife Indonesia (“DPLK MI”). Ketiga entitas menghadirkan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, perencanaan keuangan, program pensiun, serta solusi berbasis syariah yang mengedepankan prinsip tolong-menolong dan kebersamaan.

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (“MAMI”) bergerak di lini bisnis manajemen investasi yang merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation. Dengan fokus pada penyediaan solusi investasi yang inovatif, MAMI menghadirkan berbagai produk dan layanan pengelolaan dana untuk memenuhi kebutuhan nasabah dari berbagai segmen.

Sinergi keempat entitas ini memungkinkan penyediaan solusi finansial yang komprehensif bagi individu maupun korporasi, mulai dari perlindungan jiwa hingga pengelolaan aset jangka panjang. Didukung oleh jaringan distribusi yang luas, tenaga pemasar yang kompeten, kapabilitas pengelolaan investasi, serta inovasi yang berkelanjutan, Manulife di Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan nilai bagi nasabah dan mendukung pertumbuhan industri jasa keuangan di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) is part of Manulife Financial Corporation, an international financial services group headquartered in Toronto, Canada.

Manulife Indonesia is also the majority and controlling shareholder of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (“Manulife Syariah Indonesia”) and the founder of Dana Pensiun Lembaga Keuangan Manulife Indonesia (“DPLK MI”). These three entities provide life and health protection, financial planning, retirement programs, as well as sharia-based solutions that uphold the principles of mutual assistance and togetherness.

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (“MAMI”) operates in the investment management line of business and is part of Manulife Financial Corporation. With a focus on providing innovative investment solutions, MAMI offers a range of investment products and fund management services to meet customers’ needs across various segments.

The synergy among these four entities enables the delivery of comprehensive financial solutions for both individuals and corporate clients, ranging from life protection to long-term asset management. Supported by a broad distribution network, a competent sales force, strong investment management capabilities, and continuous innovation, Manulife in Indonesia is committed to continuously enhancing value for customers and contributing to the growth of Indonesia’s financial services industry.

Kilas Balik Perusahaan 2025

Company Highlights in 2025

Sepanjang tahun 2025, Manulife di Indonesia terus menghadirkan berbagai inisiatif strategis yang memperkuat relevansi dan jangkauan layanan kepada nasabah.

Throughout 2025, Manulife in Indonesia continued to introduce various strategic initiatives that strengthened the relevance and reach of its services to customers.

Januari

Agency Kick-Off

Kegiatan tahunan Manulife Indonesia kembali digelar di Balai Sarbini, Jakarta. Kegiatan ini menjadi wadah berkumpulnya para tenaga pemasar dari berbagai kota untuk berinteraksi dan berbagi *insight* dalam bidang finansial dan asuransi. Inisiatif tahunan ini mencerminkan fokus berkelanjutan Perusahaan dalam memperkuat keterlibatan di seluruh jaringan distribusinya.

January

Agency Kick-Off

The annual Manulife Indonesia event was held at Balai Sarbini, Jakarta. This activity serves as a platform for sales force from various cities to interact and share insights in the fields of finance and insurance. This annual initiative reflects the Company's continued focus on strengthening engagement across its distribution network.



Malam Apresiasi Syariah Spin-Off

Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan *Syariah Spin-Off Appreciation Night*, yang dihadiri oleh perwakilan manajemen Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas dukungan dan kontribusi dalam proses *spin-off* unit usaha syariah Manulife Indonesia yang berlangsung pada tahun 2024.

Syariah Spin-Off Appreciation Night

Manulife Syariah Indonesia held the Syariah Spin-Off Appreciation Night, attended by representatives of the management of Manulife Indonesia and Manulife Syariah Indonesia, as a form of appreciation for their support and contributions to the Manulife Indonesia's sharia business unit spin-off process, which took place in 2024.



Peluncuran Produk MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah)

Manulife Syariah Indonesia meluncurkan produk MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah) sebagai solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan ketenangan bagi nasabah saat menjalankan ibadah Haji dan Umroh.

2025 Asia Investment Outlook Media Briefing

MAMI turut memperkuat visibilitas dan jangkauan Manulife Investment melalui *media briefing* mengenai *investment outlook* yang menghadirkan panel pembicara yang berbagi wawasan mereka mengenai prospek dan lanskap investasi global serta Asia, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Launch of MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah) Product

Manulife Syariah Indonesia launched the MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah) product as a sharia-based health protection solution designed to provide peace of mind for customers during Hajj and Umrah.

2025 Asia Investment Outlook Media Briefing

MAMI helped boost Manulife Investment's visibility and reach through a media briefing on the investment outlook, which featured a panel of speakers who shared their insights on the prospects and landscape of global and Asian investments, both in the short and long term.

Februari

Malam Apresiasi untuk Manulife Pro

Manulife Agency menyelenggarakan malam apresiasi bersama para Manulife Pro, yaitu program rekognisi bagi tenaga pemasar Manulife berperforma tinggi yang menunjukkan dedikasi dan kualitas layanan. Acara ini sebagai bentuk apresiasi Perusahaan atas pencapaian terbaik di bulan November 2024.

February

Appreciation Night for Manulife Pro

Manulife Agency hosted an appreciation night with Manulife Pro members, a recognition program for high-performing Manulife sales force with strong dedication and service quality. The event served as the Company's appreciation for their outstanding achievements in November 2024.

Maret

Konferensi Pers Produk Proteksi Prima Kritis Andalan

Manulife Indonesia dan PT Bank Danamon Indonesia ("Bank Danamon Indonesia") meluncurkan Proteksi Prima Kritis Andalan (PPKA), solusi perlindungan komprehensif terhadap penyakit kritis utama, melalui konferensi pers yang dihadiri oleh media dan pemangku kepentingan.

Press Conference of Proteksi Prima Kritis Andalan Product

Manulife Indonesia and PT Bank Danamon Indonesia ("Bank Danamon Indonesia") launched Proteksi Prima Kritis Andalan (PPKA), a comprehensive protection solution for major critical illnesses, through a press conference attended by the media and stakeholders.



April

Peluncuran Manulife Liquid Fund USD

MAMI meluncurkan Manulife Liquid Fund USD Kelas A (MALIQ Kelas A) untuk menghadirkan solusi investasi yang inovatif dan relevan di tengah dinamika pasar global dan domestik. MALIQ Kelas A adalah reksa dana pasar uang berdenominasi dolar AS yang dirancang untuk menawarkan potensi pertumbuhan yang stabil sekaligus mempertahankan likuiditas dan stabilitas modal yang kuat.

Mei

Agency Award Celebration: “The Symphony of Masterpiece”

Manulife Indonesia memperingati pencapaian tenaga pemasar melalui *Agency Award Celebration: “The Symphony of Masterpiece”*. Kegiatan ini merupakan ajang pemberian penghargaan atas pencapaian kinerja dan *milestone* tenaga pemasar terbaik selama tahun 2024.

Media Briefing bersama Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah Manulife Syariah Indonesia

Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan *media briefing* di Kantor Pusat Manulife Jakarta untuk memperkenalkan Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah Manulife Syariah Indonesia. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam memperkuat tata kelola syariah serta meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.



Peluncuran Produk Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI)

Manulife Syariah Indonesia meluncurkan produk Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI) di Kantor Pusat Manulife di Jakarta. Acara ini turut dihadiri oleh sejumlah tamu penting, antara lain Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin, Ketua Dewan Pengawas Syariah Manulife Syariah Indonesia dan Firdaus Djaelani, Komisaris Independen Manulife Indonesia.

April

Launch of Manulife Liquid Fund USD

MAMI launched the Manulife Liquid Fund USD Class A (MALIQ Class A) to deliver innovative and relevant investment solutions amid global and domestic market dynamics. MALIQ Class A is a U.S. dollar-denominated money market mutual fund designed to offer stable growth potential while maintaining strong liquidity and capital stability.

May

Agency Award Celebration: “The Symphony of Masterpiece”

Manulife Indonesia celebrated the achievements of its sales force through the *Agency Award Celebration: The Symphony of Masterpiece*. The event served as a recognition platform for the performance achievements and milestones of top sales force in 2024.

Media Briefing with Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin as Chairman of the Sharia Supervisory Board of Manulife Syariah Indonesia

Manulife Syariah Indonesia held a media briefing at Manulife Jakarta Head Office to introduce Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin as the new Chairman of the Sharia Supervisory Board of Manulife Syariah Indonesia. This event reflects the Company's commitment to strengthening its sharia governance and enhancing stakeholder confidence.



Launch of Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI) Product

Manulife Syariah Indonesia launched the Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI) product at Manulife's Head Office in Jakarta. The event was attended by several distinguished guests, including Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin, Chairman of Sharia Supervisory Board of Manulife Syariah Indonesia and Firdaus Djaelani, Independent Commissioner of Manulife Indonesia.

Penyaluran Dana Purifikasi: Renovasi SMP Djojoredjo Putat Nutug

MAMI bersama Dompot Dhuafa melaksanakan renovasi SMP Djojoredjo di Ciseeng, Bogor. Proyek ini mencakup perbaikan fasilitas ruang kelas dan toilet untuk meningkatkan kualitas lingkungan belajar bagi 240 siswa. Dana renovasi bersumber dari lima Reksa Dana Syariah.

Cleansing Fund Distribution: Renovation of Djojoredjo Putat Nutug Junior High School

MAMI partnered with Dompot Dhuafa to renovate SMP Djojoredjo in Ciseeng, Bogor. The project included improvements to classroom and restroom facilities to enhance the learning environment for 240 students. The renovation was funded through five Sharia Mutual Funds.

Juli

Workshop DPLK Manulife Indonesia x APPARINDO

Workshop DPLK Manulife Indonesia bersama APPARINDO berlangsung di Kantor Pusat untuk pialang asuransi guna meningkatkan literasi perencanaan pensiun. Seminar kolaboratif ini membahas pentingnya program DPLK serta strategi pengelolaan dana pensiun yang efektif, dengan menghadirkan para pelaku industri ritel anggota APPARINDO.

Workshop DPLK Manulife Indonesia x APPARINDO

The DPLK Manulife Indonesia workshop with APPARINDO was held at the Head Office for insurance broker to enhance retirement planning literacy. The joint seminar discussed the importance of DPLK programs and effective pension fund management strategies, bringing together retail industry practitioners from APPARINDO.

Peluncuran Manulife Protection Optimum Elite

Manulife Indonesia bersama PT Bank DBS Indonesia ("Bank DBS Indonesia") meluncurkan Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME). Produk ini merupakan solusi perlindungan jiwa dan finansial yang dirancang untuk memastikan likuiditas nilai warisan dengan orientasi jangka panjang.

Launch of Manulife Protection Optimum Elite

Manulife Indonesia with PT Bank DBS Indonesia ("Bank DBS Indonesia") launched Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME). The product is a life and financial protection solution to ensure the liquidity of legacy value with a long-term focus.



40th Anniversary Employee Gathering

Manulife Indonesia menyelenggarakan *Employee Gathering* di Sampoerna Strategic Square Atrium untuk memperingati hari jadi ke-40. Kehadiran sejumlah tamu terkemuka turut memeriahkan acara dan memperkuat semangat kolaborasi serta kebanggaan sebagai bagian dari Manulife Indonesia.

40th Anniversary Employee Gathering

Manulife Indonesia held an *Employee Gathering* at the Sampoerna Strategic Square Atrium to commemorate its 40th anniversary. The presence of distinguished guests enhanced the event and strengthened the spirit of collaboration and pride as part of Manulife Indonesia.



Better Income

MAMI turut berperan aktif dalam kampanye *Better Income 2.0* yang diluncurkan sebagai inisiatif Manulife Global Wealth Asset Management Asia pada periode Mei–Agustus 2025 untuk mendukung pertumbuhan bisnis sekaligus mendefinisikan ulang percakapan mengenai keberlanjutan finansial dengan risiko terkendali yang ditawarkan melalui reksa dana dengan fitur dividen atau Pembagian Hasil Investasi (PHI). Inisiatif ini dilaksanakan di berbagai pasar Asia dengan penempatan media *out-of-home* berdampak tinggi di kawasan pusat keuangan di Indonesia, Hong Kong, dan Taiwan.

2025 Mid-year Asia Regional Market Outlook Briefing

MAMI mengambil peran aktif dalam memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan eksposur media dari Manulife Investment melalui *virtual media briefing* yang menghadirkan para pakar untuk mengulas perkembangan terbaru di pasar global serta implikasinya terhadap perekonomian dan lanskap investasi Asia untuk sisa tahun 2025 dan periode berikutnya.

Agustus

Manulife Manifestival

Digelar di Kantor Pusat, Manulife Manifestival adalah rangkaian kelas inspiratif yang bertujuan meningkatkan literasi keuangan, mendukung pengembangan karier, serta mendorong kesejahteraan dan gaya hidup yang lebih seimbang bagi tenaga pemasar dan karyawan. Dengan menghadirkan para pembicara profesional, acara ini menjadi wadah berbagi wawasan praktis dan motivasi guna mendukung pengembangan pribadi dan profesional secara berkelanjutan.

Better Income

MAMI played a role in the *Better Income 2.0* campaign, launched as part of a Manulife Global Wealth Asset Management Asia initiative from May to August. The campaign aimed to support business growth while reframing the conversation around financial sustainability through controlled-risk solutions offered via dividend-feature mutual funds. The initiative was implemented across several Asian markets, featuring high-impact out-of-home media placements in key financial districts in Indonesia, Hong Kong, and Taiwan.

2025 Mid-year Asia Regional Market Outlook Briefing

MAMI took an active role in expanding Manulife Investment's audience reach and increasing its media exposure through virtual media briefing featuring experts to discuss the latest developments in global markets and their implications for Asia's economy and investment landscape for the remainder of 2025 and beyond.

August

Manulife Manifestival

Held at the Head Office, Manulife Manifestival was a series of inspirational sessions aimed at improving financial literacy, supporting career development, and promoting well-being and a more balanced lifestyle for sales force and employees. Featuring professional speakers, the event serves as a platform to share practical insights and motivation to support continuous personal and professional development.



Peluncuran Produk Proteksi Prima Berkah

Manulife Syariah Indonesia dan Bank Danamon Indonesia meluncurkan produk Proteksi Prima Berkah (PPB) sebagai bagian dari penguatan strategi distribusi dan perluasan akses perlindungan syariah kepada Indonesia. PPB memberikan perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan jangka menengah hingga panjang dengan pembayaran kontribusi selama 8 tahun.

Launch of Proteksi Prima Berkah Product

Manulife Syariah Indonesia and Bank Danamon Indonesia launched the Proteksi Prima Berkah (PPB) product as part of its strategy to strengthen distribution and expand access to sharia protection solutions for Indonesians. PPB provides life protection while supporting medium- to long-term financial planning, with contribution payments over an 8-year period.

Manulife Asia Care Survey 2025

Kampanye aktivasi didasarkan pada survei regional mengenai ketahanan finansial dan *longevity* yang melibatkan lebih dari 9.000 responden di Asia dan dirilis pada Juli 2025. Survei tersebut merupakan kolaborasi perdana antara asuransi jiwa dan manajemen investasi sekaligus memperkuat posisi Manulife sebagai *thought leader* dalam kesiapan finansial jangka panjang. Di Indonesia, hasil survei menunjukkan pergeseran prioritas masyarakat ke arah kualitas hidup, termasuk kebebasan finansial, kesejahteraan fisik dan mental, serta kemandirian hidup.

September

Peluncuran Produk Manulife Premier Target Savings Growth Assurance

Manulife Indonesia bersama Bank DBS Indonesia meluncurkan Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige). Produk asuransi jiwa berbasis investasi (PAYDI) yang dirancang khusus bagi nasabah *High-Net-Worth* untuk mendukung diversifikasi investasi secara global.

Peluncuran AI Assistant

Manulife Indonesia meluncurkan *AI Assistant*, yaitu asisten virtual berbasis *generative AI* yang terintegrasi pada portal agen MAIN (Manulife Agency Indonesia) dan tersedia 24/7 untuk mendukung aktivitas tenaga pemasar. *AI Assistant* membantu tenaga pemasar merekomendasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah serta mengakses informasi layanan utama meliputi informasi polis, status pembayaran premi, klaim, dan administrasi, dengan dukungan *live chat* bersama staf layanan.

Peluncuran Produk Asuransi Aman Bersama Adira Finance Syariah Mikro

Manulife Syariah Indonesia dan Adira Finance meluncurkan produk Amandira Syariah Mikro. Produk ini memberikan manfaat asuransi berupa 100% santunan asuransi kepada penerima manfaat yang ditunjuk jika Peserta yang diasuransikan meninggal dunia karena sebab alami atau kecelakaan.

Oktober

Penandatanganan MoU bersama Bank Danamon Indonesia dengan Universitas Prasetiya Mulya

Manulife Indonesia, Bank Danamon Indonesia, dan Universitas Prasetiya Mulya meresmikan kolaborasi mereka melalui penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) untuk memperkenalkan Prasmul EduWealth — Premium Education Saving Plan. Inisiatif ini mengintegrasikan tabungan, perlindungan asuransi jiwa, dan ekosistem pembinaan mahasiswa sejak dini.

Manulife Asia Care Survey 2025

Activation campaign was based on a regional survey on financial resilience and longevity involving more than 9,000 respondents across Asia, released in July 2025. The survey marked the first collaboration between life insurance and wealth and asset management and further strengthened Manulife's position as a thought leader in long-term financial preparedness. In Indonesia, the survey highlights a shift toward prioritizing quality of life, including financial freedom, physical and mental well-being, and the ability to live independently.

September

Launch of Manulife Premier Target Savings Growth Assurance Product

Manulife Indonesia along with Bank DBS Indonesia launched Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige). A unit-linked life insurance solution (PAYDI) specifically designed for High-Net-Worth customers to support global investment diversification.

AI Assistant Launch

Manulife Indonesia launched an AI Assistant, namely a generative AI-powered virtual assistant integrated into the MAIN (Manulife Agency Indonesia) agent portal and available 24/7 to support sales force's activities. AI Assistant helps sales force recommend products tailored to customers' needs and access key service information covering policy information, premium payment status, claims, and administration, supported by live chat with service staff.

Product Launch of Asuransi Aman Bersama Adira Finance Syariah Mikro

Manulife Syariah Indonesia and Adira Finance launched the Amandira Syariah Mikro product. This product provides insurance benefits in the form of 100% coverage paid to the designated beneficiary in the event the insured participant passes away due to natural causes or an accident.

October

MoU Signing with Bank Danamon Indonesia and Prasetiya Mulya University

Manulife Indonesia, Bank Danamon Indonesia, and Universitas Prasetiya Mulya formalized their collaboration through the signing of a Memorandum of Understanding (MoU) to introduce Prasmul EduWealth — Premium Education Saving Plan. This initiative integrates savings, life insurance protection, and a student development ecosystem from an early stage.

Peluncuran Produk Manulife Dynamic Smart Assurance

Manulife Indonesia meluncurkan Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) melalui konferensi pers yang dihadiri oleh media dan para pemangku kepentingan. MDSA merupakan solusi asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang menghadirkan perlindungan jiwa jangka panjang.

Launch of Manulife Dynamic Smart Assurance Product

Manulife Indonesia launched Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA) through a press conference attended by media representatives and stakeholders. MDSA is a unit-linked life insurance solution (PAYDI) that provides long-term life protection.



Final Sprint

Rangkaian *Final Sprint* 2025 digelar di tiga kota: Jakarta, Medan, dan Surabaya sebagai penggerak momentum akhir tahun yang dirancang untuk memperkuat kinerja seluruh kanal distribusi. Acara ini mendorong semangat dan dedikasi tenaga pemasar dalam memberikan layanan berkualitas tinggi bagi nasabah.

Final Sprint

The *Final Sprint* 2025 series was held in three cities: Jakarta, Medan, and Surabaya as an end-of-year momentum builder designed to strengthen the performance of all distribution channels. The events highlighted the enthusiasm and dedication of the sales force in delivering high quality service to customers.



November

Peluncuran Produk Proteksi Prima Perlindungan Andalan

Manulife Indonesia dan Bank Danamon Indonesia meluncurkan Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA). Produk ini hadir sebagai asuransi jiwa dwiguna untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan keamanan finansial yang optimal.

Manulife Indonesia Pension Expo 2025

DPLK Manulife Indonesia menyelenggarakan Pension Expo di The Tribraa Dharmawangsa, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh 340 peserta dari 200 perusahaan, termasuk perwakilan Kementerian Keuangan, Dewan Jaminan Sosial Nasional, Asosiasi Industri Lembaga Keuangan, serta para pemangku kepentingan lintas sektor lainnya.

November

Launch of Proteksi Prima Perlindungan Andalan Product

Manulife Indonesia and Bank Danamon Indonesia launched Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA). The product is an endowment life insurance solution designed to support customers' needs for optimal financial security.

Manulife Indonesia Pension Expo 2025

DPLK Manulife Indonesia held Pension Expo at The Tribraa Dharmawangsa, Jakarta. The event was attended by 340 participants from 200 companies, including representatives from the Ministry of Finance, the National Social Security Council, financial industry associations, and other cross-sector stakeholders.



Peluncuran Produk Manulife Dynamic Wealth Assurance

Manulife Indonesia meluncurkan Manulife Dynamic Wealth Assurance (MDWA) melalui berbagai kegiatan yang melibatkan tenaga pemasar dan karyawan. Produk ini dirancang untuk mendukung kebutuhan perencanaan pensiun, persiapan dana pendidikan, dan akumulasi kekayaan jangka panjang. Inisiatif ini menegaskan fokus Perusahaan dalam menghadirkan solusi yang relevan terhadap kebutuhan nasabah yang terus berkembang.

Launch of Manulife Dynamic Wealth Assurance Product

Manulife Indonesia launched Manulife Dynamic Wealth Assurance (MDWA) through a variety of activities involving sales force and employees. This product is designed to support retirement planning, education funding preparation, and long-term wealth accumulation needs. This initiative underscores the Company's focus on delivering relevant solutions to evolving customer needs.



Desember

MDWA Fun Walk

MDWA Fun Walk Jakarta digelar dengan melibatkan karyawan dan tenaga pemasar dalam kegiatan jalan santai bersama. Kegiatan ini berlangsung dalam suasana interaktif dan penuh kebersamaan dan menjadi momentum untuk memperkuat semangat kolaborasi.

Perayaan Hari Jadi Pertama Manulife Syariah Indonesia

Manulife Syariah Indonesia memperingati milad pertama melalui tasyakuran di kediaman Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin selaku Ketua Dewan Pengawas Syariah, sekaligus meluncurkan program Wakaf Air. Perayaan ini juga dimeriahkan dengan aksi jalan sehat karyawan untuk penggalangan dana serta komitmen donasi dari setiap penerbitan polis baru guna menciptakan dampak berkelanjutan bagi masyarakat.

December

MDWA Fun Walk

MDWA Fun Walk Jakarta was held with the participation of employees and sales force in a group fun walk activity. The event took place in an interactive and lively atmosphere, serving as a moment to strengthen camaraderie and reinforce the spirit of collaboration.

Manulife Syariah Indonesia 1st Anniversary

Manulife Syariah Indonesia commemorated its first anniversary with a tasyakuran ceremony at the residence of Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin, Chairman of the Sharia Supervisory Board, while officially launching the Water Waqf program. The celebration also featured an employee charity walk for fundraising and a commitment to donate from every new policy issued to ensure a sustainable social impact.





Profil Perusahaan

Company Profile



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia") hadir untuk melayani kebutuhan masyarakat Indonesia. Manulife Indonesia menawarkan berbagai layanan keuangan, termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, serta program investasi dan dana pensiun bagi nasabah individu maupun korporasi. Perusahaan merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat.

Melalui jaringan yang terdiri dari lebih dari 18.000 tenaga pemasar profesional dan ribuan karyawan yang tersebar di lebih dari 70 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani sekitar 2 juta nasabah di seluruh Indonesia. Manulife Indonesia telah memperoleh izin usaha dan berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Indonesia, kunjungi www.manulife.co.id.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Established in 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia ("Manulife Indonesia") provides financial services to meet the needs of the Indonesian market. Its offerings include life, accident, and health insurance, as well as investment and pension solutions for individual and corporate customers. The Company is part of Manulife Financial Corporation, a Canada-based financial services group with operations in Asia, Canada, and the United States.

Through a network of more than 18,000 professional sales force and thousands of employees across more than 70 marketing offices, Manulife Indonesia serves around 2 million customers nationwide. Manulife Indonesia is licensed and supervised by the Otoritas Jasa Keuangan (OJK). For more information about Manulife Indonesia, visit www.manulife.co.id.

Sambutan Presiden Direktur & CEO

Message From The President Director & CEO

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Lauren Sulistiawati

President Director & CEO



Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2025 merupakan tonggak penting bagi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) karena kami menandai 40 tahun perjalanan dalam melayani keluarga Indonesia dengan solusi perlindungan kesehatan dan finansial di setiap tahap kehidupan. Selama empat dekade, kami tumbuh bersama Indonesia, beradaptasi dengan dinamika ekonomi, meningkatnya kelas menengah, serta kebutuhan yang terus berkembang akan keamanan finansial jangka panjang. Ambisi kami adalah menjadi pilihan utama nasabah dengan menyediakan solusi proteksi dan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan keluarga Indonesia, didukung oleh pertumbuhan jangka panjang dan eksekusi strategi yang disiplin.

Indonesia tetap menjadi salah satu pasar pertumbuhan penting di Asia, didukung oleh demografi yang menjanjikan, tingkat penetrasi asuransi yang masih rendah, serta adopsi digital yang terus meningkat. Faktor-faktor struktural ini membentuk strategi kami dan memperkuat keyakinan kami terhadap peluang yang ada di depan.

Tahun 2025 juga menandai babak baru bagi Manulife Indonesia dengan penunjukan saya sebagai Presiden Direktur dan CEO. Dengan berlandaskan fondasi operasional yang kokoh, kami melangkah ke depan dengan fokus yang semakin jelas: menjaga momentum pertumbuhan, mempererat hubungan jangka panjang dengan nasabah dan mitra *bancassurance*, serta secara berkesinambungan melakukan transformasi untuk terus menyempurnakan pelayanan kepada para tenaga penjual dan nasabah, salah satunya melalui pengembangan dan penguatan kapabilitas digital berbasis *AI (Artificial Intelligence)* dan data.

Sorotan Kinerja

Sepanjang tahun 2025, Manulife Indonesia mencatat kinerja keuangan yang solid di tengah dinamika dan tantangan eksternal. Hal ini mencerminkan kekuatan fundamental bisnis, ketahanan portofolio, serta relevansi solusi yang kami hadirkan dalam membantu nasabah melindungi hal-hal yang paling berarti bagi mereka. Kami juga mempertahankan rasio *Risk-Based Capital (RBC)* sebesar 650%, yang memperkuat posisi keuangan kami serta kemampuan kami untuk memenuhi kewajiban kepada nasabah dalam jangka panjang.

Kami terus memperkuat kanal *Agency* yang didukung oleh lebih dari 18.000 tenaga pemasar dan 310 *Million Dollar Round Table (MDRT) qualifiers*. *Agency* merupakan salah satu pilar utama strategi pertumbuhan kami, didukung oleh investasi berkelanjutan dalam pengembangan kapabilitas, standar profesional, serta solusi digital yang membantu para tenaga pemasar melayani nasabah secara lebih efektif.

Kami juga memperluas kolaborasi dengan mitra *bancassurance* untuk menjangkau lebih banyak nasabah, dengan memanfaatkan hubungan yang telah terbangun kuat serta solusi terintegrasi untuk memperluas jangkauan kami di berbagai segmen nasabah. Sejalan dengan itu, kami menghadirkan berbagai produk perlindungan baru, antara lain:

- **Agency:** Manulife Dynamic Smart Assurance dan Manulife Dynamic Wealth Assurance.
- **Bancassurance DBS:** Manulife Protection Optimum Elite dan Manulife Premier Target Savings Growth Assurance.
- **Bancassurance Danamon:** Proteksi Prima Perlindungan Andalan.

Di bulan November tahun 2025 untuk pertama kali, kami menyelenggarakan Pension Expo yang dihadiri 340 peserta dari 200 perusahaan, yang semakin menggarisbawahi pentingnya kesiapan pensiun serta memperkuat posisi bisnis DPLK kami sebagai mitra tepercaya bagi klien institusi dan korporasi.

Keberlanjutan & Dampak

Selama tahun 2025, kami juga berfokus pada berbagai inisiatif di bidang kesehatan, inklusi, dan edukasi, termasuk 16 program literasi keuangan yang melibatkan lebih dari 2.000 partisipan dari berbagai wilayah di Indonesia. Upaya ini mencerminkan keyakinan kami bahwa pertumbuhan jangka panjang harus berjalan seiring dengan penguatan ketahanan finansial dan inklusi di komunitas yang kami layani.

Kami juga memperkuat komitmen sosial melalui “Adopt Village”, sebuah program terintegrasi yang meningkatkan akses air bersih, menghadirkan edukasi kesehatan dan literasi keuangan, menggerakkan aksi bersih desa, serta melibatkan relawan. Inisiatif ini mencerminkan komitmen berkelanjutan Manulife Indonesia dalam menciptakan dampak sosial yang nyata dan berkelanjutan bagi masyarakat.

Membangun untuk Masa Depan

Memasuki babak baru setelah empat dekade perjalanan, kami melangkah maju dengan komitmen yang diperbarui untuk memperkuat posisi Manulife Indonesia sebagai pilihan utama nasabah dengan meningkatkan pengalaman nasabah, dan memperluas akses terhadap perlindungan bagi lebih banyak keluarga Indonesia.

Terima kasih atas dukungan seluruh nasabah, karyawan, mitra, regulator, dan pemegang saham. Bersama, kami akan terus membangun Manulife Indonesia dan menciptakan dampak jangka panjang bagi keluarga Indonesia, sekarang dan bagi generasi mendatang.

Salam,

Lauren Sulistiawati
Presiden Direktur & CEO

Dear Valued Stakeholders,

The year 2025 marked an important milestone for PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (“Manulife Indonesia”) as we commemorated a 40-year journey of serving Indonesian families with health and financial protection solutions across every stage of life. Over four decades, we have grown alongside Indonesia, adapting to the country’s evolving economic landscape, rising middle class, and increasing demand for long-term financial security. Our ambition is to be the number one choice for customers by providing protection and financial solutions that meet the needs of Indonesian families, supported by long-term growth and disciplined strategic execution.

Indonesia remains one of the key growth markets in Asia, underpinned by favorable demographics, low insurance penetration, and increasing digital adoption. These structural tailwinds shape our strategy and reinforce our confidence in the opportunities ahead.

This year also marked a new chapter for Manulife Indonesia with my appointment as President Director and CEO. With a strong operational foundation, we move forward with an even clearer focus: to sustain growth momentum, strengthen long-term relationships with customers and bancassurance partners, and continuously transform how we serve our sales force and customers, including through the development and strengthening of AI (Artificial Intelligence) and data-driven digital capabilities.

Performance Highlights

Throughout 2025, Manulife Indonesia recorded solid financial performance amid external dynamics and challenges. This reflects the strength of our business fundamentals, portfolio resilience, and the relevance of the solutions we provide in helping customers protect what matters most to them. We also maintained a Risk-Based Capital (RBC) ratio of 650%, further strengthening our financial position and our ability to fulfill our obligations to customers in the long term.

We strengthened our Agency channel, supported by more than 18,000 sales force and 310 Million Dollar Round Table qualifiers. Our Agency is a cornerstone of our growth strategy, supported by ongoing investment in capability building, professional standards, and digital solutions that enable our sales force to serve customers more effectively.

We also expanded collaboration with our bancassurance partners to reach more customers, leveraging trusted relationships and integrated solutions to extend our reach across key customer segments, and introduced new protection products, including:

- **Agency:** Manulife Dynamic Smart Assurance and Manulife Dynamic Wealth Assurance.
- **DBS Bancassurance:** Manulife Protection Optimum Elite and Manulife Premier Target Savings Growth Assurance.
- **Danamon Bancassurance:** Proteksi Prima Perlindungan Andalan.

In November 2025, for the first time ever, we held a Pension Expo, attended by 340 participants from 200 companies, underscoring the growing importance of retirement readiness and strengthening Pension business’ position as a trusted partner for institutional and corporate clients.

Sustainability & Impact

Throughout 2025, we also focused on a range of health, inclusion, and education initiatives, including 16 financial literacy programs involving more than 2,000 participants from across Indonesia. These efforts reflect our belief that long-term growth must go hand in hand with building financial resilience and inclusion in the communities we serve.

We also strengthened our social commitment through “Adopt Village”, an integrated program that improves access to clean water, delivers health education and financial literacy, organizes village clean-up actions, and mobilizes volunteers. These initiatives reflect Manulife Indonesia’s ongoing commitment to creating sustainable social impact that delivers tangible benefits to communities.

Building for the Future

As we enter a new chapter after four decades of growth, we move forward with a renewed commitment to strengthening Manulife Indonesia’s position as the number one choice for customers by enhancing the customer experience, and expanding access to protection for more Indonesian families.

Thank you for the support of all customers, employees, partners, regulators, and shareholders. Together, we will continue to build Manulife Indonesia and create lasting impact for Indonesian families now and for generations to come.

Regards,

Lauren Sulistiawati
President Director & CEO



Solusi Produk & Layanan

Product & Service Solutions

Manulife Indonesia melanjutkan momentum untuk terus memperkuat lini bisnis utamanya dengan memanfaatkan berbagai jalur distribusi untuk menghadirkan solusi keuangan yang inovatif bagi nasabah individu maupun korporasi. Produk dan layanan Manulife Indonesia diharapkan dapat menjangkau nasabah dengan berbagai karakteristik dan latar belakang serta memenuhi kebutuhan finansial mereka. Untuk menjawab beragam kebutuhan tersebut, Manulife Indonesia mengelompokkan solusi keuangan ke dalam 4 kebutuhan finansial yang menjadi kerangka layanan bagi nasabah, sebagai berikut:

Building on this momentum, Manulife Indonesia continues to strengthen its core business lines by leveraging various distribution channels to deliver innovative financial solutions to both individual and corporate customers. Through its products and services, Manulife Indonesia aims to reach customers from diverse backgrounds and characteristics while meeting their financial needs. To address these diverse needs, Manulife Indonesia organizes its financial solutions into 4 key financial needs that serve as a service framework for customers, as follows:

4 Kebutuhan Finansial

4 Key Financial Needs



Asuransi Jiwa & Kesehatan

Life & Health Insurance



Dana Pensiun

Retirement Fund



Dana Pendidikan

Education Fund



Investasi

Investment



Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting

Business Line Performance and Highlights

Kinerja distribusi Manulife Indonesia sepanjang tahun 2025 ditopang oleh sinergi berbagai kanal yang dimiliki Perusahaan. Setiap kanal menjalankan peran strategis dalam memperluas jangkauan layanan sekaligus menjawab kebutuhan perlindungan dan perencanaan keuangan nasabah.

Agency

Menjaga Masa Depan dengan Perlindungan yang Tepat

Sebagai salah satu kanal distribusi utama, *Agency* berperan penting dalam memperluas jangkauan layanan Manulife Indonesia kepada nasabah di seluruh wilayah Indonesia. Hingga akhir tahun 2025, Manulife Indonesia didukung melalui jaringan yang terdiri dari lebih dari 18.000 tenaga pemasar profesional berlisensi.

Jumlah tenaga pemasar Manulife Indonesia tercatat mengalami peningkatan sebesar 70% dalam empat tahun terakhir. Hal ini mencerminkan tingginya minat masyarakat terhadap profesi agen asuransi, tingkat kepercayaan yang kuat terhadap Manulife Indonesia, dan komitmen Perusahaan untuk mendukung ambisi pemerintah dalam meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia.

Agency Manulife Indonesia mencatat tonggak penting dengan membukukan total premi disetahunkan (*Annualized Premium Equivalent/APE*) mencapai salah satu level tertinggi dalam perjalanan Manulife Indonesia, yang menunjukkan konsistensi kinerja dan dedikasi para tenaga pemasar dalam melayani nasabah di Indonesia.

Sepanjang tahun 2025, *Agency* menunjukkan kinerja yang membanggakan melalui capaian para tenaga pemasar di tingkat internasional. Sebanyak 310 tenaga pemasar berhasil meraih kualifikasi *Million Dollar Round Table* (MDRT). Dari jumlah tersebut, 5 orang mencapai peringkat tertinggi *Top of the Table* (TOT), sementara 21 orang lainnya meraih peringkat *Court of the Table* (COT).

Manulife Indonesia's distribution performance throughout 2025 was supported by the synergy of the Company's various distribution channels. Each channel played a strategic role in expanding service reach while addressing customers' protection and financial planning needs.

Agency

Securing the Future with the Right Protection

As one of the Company's main distribution channels, the Agency network plays an important role in expanding the reach of Manulife Indonesia's services to customers across the country. As of the end of 2025, Manulife Indonesia was supported by a network of more than 18,000 licensed professional sales force.

The number of Manulife Indonesia sales force has increased by 70% over the past four years. This reflects the growing public interest in the insurance agent profession, the high level of trust in Manulife Indonesia, and its commitment to supporting the government's ambition to increase insurance penetration in Indonesia.

Manulife Indonesia's Agency channel reached a significant milestone by recording a total Annualized Premium Equivalent (APE), reached one of the highest levels in Manulife Indonesia's history, reflecting the consistent performance and dedication of its sales force in serving customers in Indonesia.

Throughout 2025, the Agency channel delivered strong performance, reflected in the international achievements of its sales force. 310 sales force qualified for the Million Dollar Round Table (MDRT) of which, 5 achieved the highest distinction, Top of the Table (TOT), while another 21 attained the Court of the Table (COT) level.

Perusahaan terus meningkatkan kualitas tenaga pemasar agar dapat memberikan layanan yang optimal kepada nasabah. Komitmen tersebut diwujudkan melalui peluncuran Manulife Pro, sebuah program yang dirancang untuk membangun komunitas tenaga pemasar yang memiliki kinerja konsisten, profesionalisme, serta komitmen yang kuat untuk mendukung nasabah dalam mengambil keputusan terkait kesehatan dan kekayaan mereka.

Pada tahun 2025, Perusahaan mendirikan 14 kantor pemasaran mandiri baru (*General Agency*). Ekspansi jaringan pemasaran tetap menjadi salah satu langkah strategis utama Manulife Indonesia dalam memperluas jangkauan layanan kepada lebih banyak keluarga Indonesia.

Partnership Business

Perlindungan yang Tumbuh Bersama Kebutuhan Keluarga

Manulife Indonesia bekerja sama dengan beberapa mitra bank serta lembaga keuangan terkemuka di Indonesia untuk mendukung serta mempermudah pengambilan keputusan finansial bagi para nasabah. Kerja sama tersebut meliputi pemasaran produk asuransi jiwa dan asuransi jiwa kredit yang membantu nasabah dalam mempersiapkan masa depan yang lebih baik.

Tahun 2025, Manulife Indonesia menandai tahun ke-10 kemitraan strategisnya dengan Bank DBS Indonesia, sebuah pencapaian yang mencerminkan hubungan kerja sama yang kuat dan berkelanjutan. Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia berhasil meluncurkan dua produk baru, yaitu Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME) dan Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige).

Keberhasilan peluncuran kedua produk ini tercermin dari kontribusinya terhadap total APE Perusahaan, dengan Manulife PRIME mencatatkan bauran produk sebesar 13% dan Manulife Prestige sebesar 19%.

Manulife PRIME dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa inovatif untuk menjawab kebutuhan nasabah dalam menjaga keberlangsungan finansial dan meningkatkan nilai warisan secara likuid dan terencana. Manulife PRIME menawarkan manfaat perlindungan yang terus meningkat, dengan potensi peningkatan dari nilai uang pertanggungan awal. Fleksibilitas ini memberikan ketenangan finansial di masa depan sekaligus membantu menjaga nilai warisan agar tetap terlindungi dari dampak inflasi maupun ketidakpastian ekonomi.

Sementara itu, Manulife Prestige merupakan asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang dirancang khusus untuk nasabah *High-Net-Worth* yang ingin memperluas portofolio investasinya secara global. Produk ini menawarkan fleksibilitas dalam memilih waktu pembayaran manfaat loyalitas, periode pembayaran premi, dan mata uang premi, serta akses ke berbagai pilihan dana investasi *onshore* maupun *offshore*.

The Company continues to enhance the quality of its sales force to support optimal service delivery to customers. This commitment is reflected in the launch of Manulife Pro, a program designed to build a community of sales force with consistent performance, professionalism, and strong commitment to supporting customers in their health and wealth decisions.

In 2025, the Company established 14 new independent marketing offices (General Agency). Expanding its marketing network remains one of Manulife Indonesia's key strategic initiatives in broadening the reach of its services to more Indonesian families.

Partnership Business

Protection that Grows with the Needs of Families

Manulife Indonesia collaborates with several leading banks and financial institutions in Indonesia to support and simplify customers' financial decision-making. These partnerships include the marketing of life insurance and credit life insurance products that help customers prepare for a better future.

In 2025, Manulife Indonesia marked the 10th anniversary of its strategic partnership with Bank DBS Indonesia, reflecting a strong and sustainable collaboration. Manulife Indonesia and Bank DBS Indonesia successfully launched two new products: Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME) and Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige).

The successful launch of these two products was reflected in their contribution to the Company's total APE, with Manulife PRIME contributing a product mix of 13% and Manulife Prestige contributing 19%.

Manulife PRIME is designed as an innovative life protection solution that addresses customers' needs to maintain financial security while enhancing legacy value in a liquid and well-planned manner. Manulife PRIME offers protection benefits that can increase over time, with the potential to grow beyond the initial sum assured. This flexibility provides financial peace of mind for the future while helping protect the value of a family's legacy against the impact of inflation and economic uncertainty.

Meanwhile, Manulife Prestige is a unit-linked life insurance solution (PAYDI) specifically designed for High-Net-Worth customers seeking to diversify their investment portfolios globally. The product offers flexibility in selecting the timing of loyalty benefit payments, premium payment periods, and premium currency options, as well as access to a wide range of both onshore and offshore investment funds.

Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia juga meluncurkan program pengembangan penjualan bersama melalui University of Insurance untuk meningkatkan kompetensi Relationship Manager (RM) dan Insurance Specialist (IS).

Inovasi Produk Proteksi untuk Mendukung Pertumbuhan Bisnis Bancassurance

Kemitraan strategis antara Manulife Indonesia dan Bank Danamon Indonesia terus diperkuat sebagai bagian dari upaya memperluas akses masyarakat terhadap solusi perlindungan finansial.

Kolaborasi tersebut diwujudkan melalui peluncuran Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA). Kehadiran produk ini memperluas pilihan solusi perlindungan bagi nasabah, mendorong peningkatan kontribusi kanal *bancassurance*, serta memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan Perusahaan sepanjang tahun.

Kehadiran produk PPPA mendukung diversifikasi portofolio melalui penawaran solusi proteksi tradisional, termasuk pilihan mata uang IDR dan USD. Produk ini turut mendorong peningkatan penetrasi produk proteksi pada segmen nasabah *High-Net-Worth* Bank Danamon Indonesia.

Manulife Indonesia and Bank DBS Indonesia also launched a joint sales development program through the University of Insurance to enhance the competencies of Relationship Managers (RM) and Insurance Specialists (IS).

Protection Product Innovation to Support Bancassurance Growth

The strategic partnership between Manulife Indonesia and Bank Danamon Indonesia continues to strengthen as part of expanding access to financial protection solutions to reach more customers with long-term protection needs.

The collaboration was shown by the launch of Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA). This product expanded protection solution options for customers, supported bancassurance channel growth, and contributed positively to the Manulife Indonesia's financial performance throughout the year.

PPPA product supports portfolio diversification through traditional protection solutions, including IDR and USD currency options. This product also contributed to increased penetration of protection products among Bank Danamon Indonesia's High-Net-Worth customer segments.

Dana Pensiun Lembaga Keuangan

Memperluas Akses Persiapan Pensiun untuk Masa Depan yang Lebih Sejahtera

Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Manulife Indonesia menyediakan program dana pensiun untuk membantu nasabah, baik individu maupun korporasi dalam mempersiapkan masa pensiun yang lebih aman dan sejahtera.

Pada tahun 2025, DPLK Manulife Indonesia mencatat pertumbuhan yang kuat melalui penerimaan iuran baru (*money-in*) yang meningkat sebesar 93%, didukung oleh pertumbuhan iuran lanjutan dari peserta terdaftar (*renewal contribution*) sebesar 16%. Kinerja ini menegaskan hubungan jangka panjang yang semakin kuat serta meningkatnya kepercayaan nasabah terhadap program dana pensiun DPLK Manulife Indonesia. DPLK Manulife Indonesia merupakan pengelolaan dana pensiun *joint venture* terkemuka di Indonesia, didukung dengan dana kelolaan (AUM) dan total dana (*gross flows*) yang terus bertumbuh.

Dalam menjawab kebutuhan nasabah akan layanan berbasis digital, DPLK Manulife Indonesia meluncurkan platform digital EBClick pada tahun 2023, yaitu platform berbasis web yang memungkinkan Perusahaan Pemberi Kerja (PIC) dan Peserta untuk mengelola akun DPLK mereka dengan mudah kapan saja dan di mana saja. Platform ini menawarkan pendaftaran yang mudah, peningkatan fitur yang berkelanjutan, dan akses aman tanpa instalasi. Hingga Desember 2025, EBClick mencatat lebih dari 33.000 pengguna aktif, meningkat sekitar 56% dari tahun 2024, yang mencerminkan meningkatnya kepercayaan pada layanan digital yang aman dan efisien.

Retirement Business

Expanding Access to Retirement Preparation for a More Prosperous Future

The Financial Institution Pension Fund (DPLK) Manulife Indonesia provides pension fund programs for individual and corporate customers to support a more secure and prosperous retirement.

In 2025, Manulife Indonesia's DPLK delivered strong growth with total new contributions (money-in) rising 93%, supported by 16% growth in renewal contributions from registered participants. This performance reflects stronger long-term relationships and growing customer trust in DPLK Manulife's pension programs. Manulife Indonesia's DPLK is the leading joint venture pension fund manager in Indonesia, backed by steadily growing assets under management (AUM) and total funds (gross flows).

To support customers' needs for digital-based services, DPLK Manulife Indonesia launched EBClick digital platform in 2023, which is a web-based platform that enables Employers (PIC) and Participants to conveniently manage their DPLK accounts anytime and anywhere. This platform offers easy registration, continuous feature enhancements, and secure access without installation. As of December 2025, EBClick recorded over 33,000 active users, an increase approximately 56% from 2024, reflecting growing trust in secure and efficient digital services.

DPLK Manulife Indonesia menorehkan sejumlah inisiatif baru sepanjang tahun 2025 terkait dengan ekspansi pasar dan penguatan kemitraan. Bersama Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO), DPLK Manulife Indonesia menyelenggarakan *workshop* kolaboratif yang dihadiri lebih dari 140 perusahaan pialang asuransi untuk memperkuat sinergi antarpelaku industri dan memperluas pemahaman mitra distribusi terhadap skema pemasaran DPLK. DPLK Manulife Indonesia juga menjadi pelopor literasi persiapan pensiun berskala besar melalui Manulife Indonesia Pension Expo 2025. Acara ini dihadiri oleh 340 peserta dari 200 perusahaan, termasuk perwakilan Kementerian Keuangan, Dewan Jaminan Sosial Nasional, asosiasi industri lembaga keuangan, serta para pemangku kepentingan lintas sektor lainnya.

DPLK Manulife Indonesia recorded several key achievements in 2025 related to market expansion and partnership strengthening. In collaboration with the Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO), DPLK Manulife Indonesia hosted a collaborative workshop attended by over 140 insurance brokerage companies to enhance industry synergy and expand distribution partners' understanding of DPLK's marketing schemes. DPLK Manulife Indonesia also pioneered large-scale retirement literacy through the Manulife Indonesia Pension Expo 2025. The event was attended by 340 participants from 200 companies, including representatives from the Ministry of Finance, the National Social Security Council, financial industry associations, and other cross-sector stakeholders.

Jumlah Klien DPLK

Number of DPLK Clients



Nasabah Korporasi
Corporate Clients

>2.900*

Perusahaan
Companies

(> 686.000 Peserta Terdaftar)
(>686,000 Registered Participants)



Nasabah Individu
Individual Clients

>1.500*

*data per Desember 2025 | As of December 2025

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

per 31 Desember 2025 | as of 31 December 2025



Ryan Shane Charland *

President Commissioner

* efektif sejak 13 Mei 2025
effective since 13 May 2025



Firdaus Djaelani *

Independent Commissioner

* efektif sejak 1 Juni 2025
effective since 1 June 2025



Enwei Yu

Commissioner



Adie Poernomo

Independent Commissioner

Dewan Direksi

Board of Directors

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

per 31 Desember 2025 | *as of 31 December 2025*



Lauren Sulistiawati *

President Director & CEO

* efektif sejak 13 Mei 2025
effective since 13 May 2025



Novita Yuliani

Vice President Director & Deputy CEO



Apriliani Siregar

Compliance Director & General Counsel



Meylindawati

Director and Chief Financial Officer

Komite Eksekutif

Executive Committee

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

per 31 Desember 2025 | as of 31 December 2025



Caroline D Utomo

Chief Operations Officer



William S. Soetrisno

GM Agency



Kah Jing Lee

Chief Bancassurance Officer



Ronny Tan

Chief Information Officer



Kuan Ho Tan

Chief of Product and Inforce Management



Leonardi Tjokro

Deputy Chief of Product and Inforce Management



Vandygarseta R. Makki

Chief People Officer



Phung Magdalena

GM Indemnity Health



Shierly Ge

Chief Marketing Officer



Adrian Haryanto

Chief Risk Officer



Linawati Liang Hwa Lauw

Head of Operations Transformation and Innovation



Edy Kurniawan

Chief of Staff and Strategy



Laporan Kegiatan Perusahaan 2025

Company Activities Report 2025

Sepanjang tahun 2025, Manulife Indonesia menjalankan berbagai kegiatan strategis yang mencakup peluncuran produk, literasi keuangan, kolaborasi pendidikan, hingga *engagement* karyawan dan tenaga pemasar. Detail kegiatan Perusahaan selama tahun 2025, sebagai berikut:

Engagement Karyawan dan Tenaga Pemasar

Pada bulan Januari, Manulife Indonesia melaksanakan kegiatan tahunan di Balai Sarbini, Jakarta. Kegiatan ini menjadi wadah berkumpulnya para tenaga pemasar dari berbagai kota untuk berinteraksi dan berbagi *insight* dalam bidang finansial dan asuransi.

Pada bulan Februari, Manulife Agency mengadakan malam apresiasi untuk anggota Manulife Pro sebagai pengakuan atas pencapaian terbaik mereka di bulan November 2024.

Pada bulan Mei, Manulife Indonesia memperingati pencapaian tenaga pemasar melalui *Agency Award Celebration: "The Symphony of Masterpiece"*, yang menunjukkan pencapaian kinerja dan *milestone* tenaga pemasar terbaik selama tahun 2024.

Pada bulan Juli, Manulife Indonesia menghadirkan *Employee Gathering* untuk memperingati hari jadi ke-40, yang dihadiri oleh tamu-tamu penting serta menumbuhkan semangat kolaborasi dan kebanggaan bagi karyawan di seluruh Manulife Indonesia.

Pada bulan Oktober, rangkaian *Final Sprint 2025* digelar di tiga kota: Jakarta, Medan, dan Surabaya sebagai penggerak momentum akhir tahun yang dirancang untuk memperkuat kinerja seluruh kanal distribusi. Mengusung tema "*Unstoppable*" untuk Agency dan "*Sprint with Resilience*" untuk Bancassurance, acara ini mendorong semangat dan dedikasi tenaga pemasar dalam memberikan layanan berkualitas tinggi bagi nasabah.

Throughout 2025, Manulife Indonesia carried out various strategic initiatives, including product launches, financial literacy programs, educational collaborations, as well as employee and sales force engagement activities. Details of the Company's activities during 2025 included:

Employee and Sales force Engagement

In January, Manulife Indonesia held an annual event at Balai Sarbini, Jakarta. This activity serves as a platform for sales force from various cities to interact and share insights in the fields of finance and insurance.

In February, Manulife Agency hosted an appreciation night for Manulife Pro members recognising their outstanding achievements in November 2024.

In May, Manulife Indonesia celebrated the achievements of its sales force through the Agency Award Celebration: "The Symphony of Masterpiece", recognising the achievements and milestones of top sales force in 2024.

In July, Manulife Indonesia held an Employee Gathering to commemorate its 40th anniversary, was attended by distinguished guests and fostered the spirit of collaboration and pride among employees across Manulife Indonesia.

In October, the Final Sprint 2025 series was held in three cities: Jakarta, Medan, and Surabaya as an end-of-year momentum builder designed to strengthen the performance of all distribution channels. With the themes "Unstoppable" for Agency and "Sprint with Resilience" for Bancassurance, the events encouraged the enthusiasm and dedication of the sales force in delivering high quality services to customers.

Produk dan Inovasi Digital Manulife Indonesia

Berbagai produk diperkenalkan sepanjang tahun 2025. Pada bulan Juli, Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME), produk asuransi jiwa *bancassurance* hasil kolaborasi antara Manulife Indonesia dan Bank DBS Indonesia. Produk ini merupakan solusi perlindungan jiwa dan keuangan untuk menjamin likuiditas aset warisan dengan fokus jangka panjang.

Pada bulan September, Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige), diperkenalkan sebagai produk asuransi jiwa berbasis investasi (PAYDI) hasil kolaborasi dengan Bank DBS Indonesia. Produk ini dirancang khusus bagi nasabah *High-Net-Worth* untuk mendukung diversifikasi investasi secara global.

Pada bulan September, Manulife Indonesia meluncurkan *AI Assistant*, asisten virtual berbasis *generative AI* yang terintegrasi pada portal agen MAIN (Manulife Agency Indonesia) dan tersedia 24/7 untuk mendukung aktivitas tenaga pemasar. Fitur ini membantu tenaga pemasar merekomendasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah serta mengakses informasi layanan utama meliputi polis, status premi, klaim, dan administrasi, dengan dukungan *live chat* bersama staf layanan.

Pada bulan Oktober, Manulife Indonesia menghadirkan Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA), sebagai solusi asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang menghadirkan perlindungan jiwa jangka panjang.

Pada bulan November, Manulife Indonesia meluncurkan Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA), produk asuransi jiwa dwiguna hasil kolaborasi dengan Bank Danamon Indonesia. Produk ini hadir sebagai solusi perlindungan jiwa untuk memenuhi kebutuhan nasabah akan keamanan finansial yang optimal.

Pada bulan November, Manulife Indonesia memperkenalkan Manulife Dynamic Wealth Assurance (MDWA) sebagai produk asuransi jiwa dwiguna. Produk ini dirancang untuk memfasilitasi kebutuhan pensiun, persiapan dana pendidikan, hingga akumulasi kekayaan jangka panjang.

Literasi dan Edukasi Keuangan

Pada bulan Juli, DPLK Manulife Indonesia bersama APPARINDO menyelenggarakan *workshop* yang berlangsung di Kantor Pusat untuk meningkatkan literasi perencanaan pensiun. Seminar kolaboratif ini membahas pentingnya program DPLK serta strategi pengelolaan dana pensiun yang efektif, dengan menghadirkan para pelaku industri ritel anggota APPARINDO.

Pada bulan Agustus, Manulife Manifestal digelar di Kantor Pusat sebagai rangkaian kelas inspiratif untuk meningkatkan literasi keuangan, mendukung pengembangan karier, serta mendorong kesejahteraan dan gaya hidup yang lebih seimbang. Dengan menghadirkan para pembicara profesional, acara ini menjadi wadah berbagi wawasan praktis dan motivasi guna mendukung pengembangan tenaga pemasar dan karyawan secara berkelanjutan.

Product and Digital Innovation of Manulife Indonesia

A range of products were introduced throughout 2025. In July, Manulife Protection Optimum Elite (Manulife PRIME), a bancassurance life insurance product from the collaboration between Manulife Indonesia and Bank DBS Indonesia. The product is a life and financial protection solution to ensure the liquidity of legacy value with a long-term focus.

In September, Manulife Premier Target Savings Growth Assurance (Manulife Prestige) was introduced as a unit-linked life insurance product (PAYDI) developed with Bank DBS Indonesia. The product is specifically designed for High-Net-Worth customers to support global investment diversification.

In September, Manulife Indonesia launched an AI Assistant, a generative AI-powered virtual assistant integrated into MAIN (Manulife Agency Indonesia), an agent portal which is available 24/7 to support sales force activities. This feature helps sales force recommend products tailored to customers' needs and access key service information covering policies, premium status, claims, and administration, supported by live chat with service staff.

In October, Manulife Indonesia introduced Manulife Dynamic Smart Assurance (MDSA), a unit-linked life insurance solution (PAYDI) offering long-term life protection.

In November, Manulife Indonesia launched Proteksi Prima Perlindungan Andalan (PPPA), an endowment life insurance product in collaboration with Bank Danamon Indonesia. The product is designed to provide life protection solutions that support customers' financial security needs.

In November, Manulife Indonesia introduced Manulife Dynamic Wealth Assurance (MDWA), an endowment life insurance product. This product is designed to support retirement planning, education funding preparation, and long-term wealth accumulation needs.

Literacy and Financial Education

In July, DPLK Manulife Indonesia with APPARINDO held a workshop at the Head Office to enhance retirement planning literacy. The joint seminar discussed the importance of DPLK programs and effective pension fund management strategies, bringing together retail industry practitioners from APPARINDO.

In August, Manulife Manifestal was held at the Head Office as a series of inspirational sessions aimed at enhancing financial literacy, supporting career development, and promoting well-being and a more balanced lifestyle. Featuring professional speakers, the event served as a platform for sharing practical insights and motivation to support the continuous development of sales force and employees.

Pada bulan November, DPLK Manulife Indonesia menggelar Manulife Indonesia Pension Expo di The Tribraa Dharmawangsa, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh 340 peserta dari 200 perusahaan, termasuk perwakilan Kementerian Keuangan, Dewan Jaminan Sosial Nasional, asosiasi industri lembaga keuangan, serta para pemangku kepentingan lintas sektor lainnya.

Kolaborasi Pendidikan

Pada bulan Oktober, Manulife Indonesia bersama Bank Danamon Indonesia dan Universitas Prasetiya Mulya berkolaborasi menghadirkan Prasmul EduWealth – Premium Education Saving Plan. Inisiatif ini mengintegrasikan tabungan, proteksi asuransi jiwa, dan ekosistem pembinaan siswa sejak dini sebagai bentuk komitmen di bidang pendidikan. Kolaborasi ini diresmikan melalui penandatanganan (MoU) oleh perwakilan tiga entitas.

In November, DPLK Manulife Indonesia held the Manulife Indonesia Pension Expo at The Tribraa Dharmawangsa, Jakarta. The event was attended by 340 participants from 200 companies, including representatives from the Ministry of Finance, the National Social Security Council, financial industry associations, and other cross-sector stakeholders.

Educational Collaboration

In October, Manulife Indonesia, together with Bank Danamon Indonesia and Universitas Prasetiya Mulya, collaborated to introduce Prasmul EduWealth – Premium Education Saving Plan. The initiative integrates savings, life insurance protection, and an early student development ecosystem as part of its commitment to education. The collaboration was formalized through a Memorandum of Understanding (MoU) signed by representatives of the three entities.



Penghargaan dan Pengakuan

Awards and Recognition

Januari January



Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication dari Warta Ekonomi

Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication from Warta Ekonomi

Maret March



Unitlink Award dari Media Asuransi

Unitlink Award from Media Asuransi

- Peringkat ke-2, Kelompok Unitlink Saham Rupiah. Produk: Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik-Rp
2nd Rank, IDR Equity Unitlink Category. Product: Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik-IDR
- Peringkat ke-3, Kelompok Unitlink Pasar Uang Dolar AS. Produk: Pro-Invest USS Fund
3rd Rank, USD Money Market Unitlink Category. Product: Pro-Invest USS Fund
- Peringkat ke-4, Kelompok Unitlink Saham Dolar AS. Produk: Manulife Dana Ekuitas Teknologi Global Dollar
4th Rank, USD Equity Unitlink Category. Product: Manulife Dana Ekuitas Teknologi Global Dollar

Juni June



Excellent Service Experience Award (ESEA) 2025 dalam kategori Life Insurance dari Majalah Marketing

Excellent Service Experience Award (ESEA) 2025 in the category of Life Insurance from Majalah Marketing

- Peringkat ke-1 dengan predikat Mostly Happier Customers
1st Rank with the title of Mostly Happier Customers



Service Innovation in Technology Award dari Majalah Marketing

Service Innovation in Technology Award from Majalah Marketing



Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2025 dari Warta Ekonomi

Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2025 from Warta Ekonomi

- Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Promoting Responsible Insurance Services through Ethical Business Conduct.
Kategori: Life Insurance
Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Promoting Responsible Insurance Services through Ethical Business Conduct.
Category: Life Insurance

Juni June



HR Asia Awards 2025 untuk:

- Penghargaan Perusahaan yang Memiliki Budaya Tempat Kerja Terbaik
- Penghargaan Perusahaan dengan Tingkat Kepedulian Tinggi
- Penghargaan Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DEI)

HR Asia Awards 2025 for:

- Best Company to Work For Awards (Asia Chapter)
- Most Caring Company Awards
- Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Award

Juli July



Indonesia Brand Excellence in Customer Value 2025 dari Majalah SWA

Indonesia Brand Excellence in Customer Value 2025 from SWA Magazine

- Kategori Life Insurance dengan predikat Sangat Baik
Life Insurance Category with a Very Good rating
- Kategori Health Insurance dengan predikat Sangat Baik
Health Insurance Category with a Very Good rating



Insurance Inclusion Initiative of the Year – Indonesia dari Insurance Asia Awards 2025
Insurance Inclusion Initiative of the Year – Indonesia from the Insurance Asia Awards 2025

Agustus August



Fortune 100 List of Indonesia's Biggest Companies dari Majalah Fortune Indonesia

Fortune 100 List of Indonesia's Biggest Companies from Majalah Fortune Indonesia

September September



Indonesia Most Reputable Companies 2025 di kategori Life Insurance, dengan Predikat Very Good, dari Majalah SWA

Indonesia's Most Reputable Companies 2025 in the Life Insurance category, with a Very Good rating, from SWA Magazine



Bisnis Indonesia Financial Awards 2025 dalam kategori Asuransi Jiwa dengan Aset di atas Rp25 Triliun:

- Most Efficient Insurance
- Best Performance Insurance

Bisnis Indonesia Financial Awards 2025 in the category of Life Insurance with Assets Above IDR25 Trillion:

- Most Efficient Insurance
- Best Performance Insurance

Oktober October



Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives Awards 2025 di kategori Social Campaign dan Most Caring Company in Financial (Non-Banking) Industry (Journalist Voice) dari Majalah Mix Marketing & Communications

Indonesia's Best Corporate Sustainability Initiatives Awards 2025 in the Social Campaign Category and Most Caring Company in the Financial (Non-Banking) Industry (Journalist Voice) from Mix Marketing & Communications Magazine

November November



Best Life Insurance 2025 – Kelompok Ekuitas Rp4 Triliun ke Atas di bulan November.

Best Life Insurance 2025 – Equity Group of IDR4 Trillion and Above as of November.



Peringkat ke-2 dalam kategori Employee Insurance Providers untuk Employee Benefits Insurance Providers pada Apparindo Awards 2025

2nd Place in the Employee Insurance Providers Category for Employee Benefits Insurance Providers at the Apparindo Awards 2025

Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility

Selain kinerja bisnis, Manulife Indonesia juga tetap berkomitmen untuk menciptakan dampak sosial yang lebih luas dengan memperkuat komitmennya terhadap prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) melalui penerapan kerangka Impact Agenda yang berfokus pada 3 pilar, antara lain:

1. Memperkuat Kesehatan & Kesejahteraan Berkelanjutan;
2. Mendorong Peluang Ekonomi yang Inklusif; dan
3. Mempercepat Masa Depan yang Berkelanjutan.

Pelaksanaan ketiga pilar ini diwujudkan bersama Yayasan Manulife Peduli (YMP), institusi pendidikan, mitra kesehatan, lembaga filantropi, pemerintah daerah, serta relawan internal.

MEMPERKUAT KESEHATAN & KESEJAHTERAAN BERKELANJUTAN

“Perubahan besar sering dimulai dari tindakan sederhana yang dilakukan bersama.”

Sepanjang 2025, Manulife Indonesia menjalankan berbagai kegiatan kesehatan yang menyentuh langsung kebutuhan masyarakat. Salah satu kegiatan terbesar adalah donor darah “Give Blood, Save Life” pada 19 November 2025, yang melibatkan lebih dari 600 peserta dan menghasilkan 500 kantong darah. Kegiatan ini menunjukkan besarnya semangat kolaborasi antara perusahaan, mitra, dan publik dalam mendukung penyelamatan nyawa.

Manulife juga menyelenggarakan seminar dan pemeriksaan kesehatan gratis di berbagai lokasi program *Community Investment*, termasuk pemeriksaan tekanan darah, gula darah, serta konsultasi kesehatan dasar. Layanan ini diterima dengan baik terutama oleh lansia, ibu rumah tangga, dan pekerja informal yang memiliki keterbatasan akses terhadap layanan kesehatan preventif. Melalui inisiatif ini, Manulife turut memperkuat ketahanan kesehatan komunitas melalui pendekatan yang inklusif dan berkelanjutan.

Beyond business performance, Manulife Indonesia also remains committed to creating broader social impact by strengthening its commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) principles through the implementation of the Impact Agenda framework, which focuses on 3 pillars, including:

1. Empowering Sustained Health & Well-being;
2. Driving Inclusive Economic Opportunities; and
3. Accelerating a Sustainable Future.

These pillars are implemented with Yayasan Manulife Peduli (YMP), educational institutions, healthcare partners, philanthropic organizations, local governments, and internal volunteers.

EMPOWERING SUSTAINED HEALTH & WELL-BEING

“Great change often begins with simple actions taken together.”

Throughout 2025, Manulife Indonesia carried out various health initiatives that directly addressed community needs. One of the largest activities was the “Give Blood, Save Life” blood donation held on 19 November 2025, involving more than 600 participants and collecting 500 units of blood. This event reflected a strong spirit of collaboration among the company, partners, and the public in supporting life-saving efforts.

Manulife also organized seminars and free health check-ups across various *Community Investment* program locations, including blood pressure, blood sugar screenings, and basic health consultations. These services were well received, particularly by the elderly, homemakers, and informal workers with limited access to preventive healthcare. Through these initiatives, Manulife contributed to strengthening community health resilience in an inclusive and sustainable manner.



MENDORONG PELUANG EKONOMI YANG INKLUSIF

“Kesempatan yang tepat dapat membuka masa depan yang baru.”

DRIVING INCLUSIVE ECONOMIC OPPORTUNITIES

“The right opportunity can unlock a new future.”



Dalam mendukung pendidikan dan kemandirian ekonomi kelompok rentan, Manulife Indonesia melanjutkan program beasiswa penyandang disabilitas bersama Universitas Terbuka yang telah berjalan sejak 2022. Jumlah penerima meningkat menjadi 25 mahasiswa pada 2025, termasuk dari luar Jabodetabek yang mencerminkan komitmen untuk memperluas akses pendidikan tinggi yang lebih setara.

In supporting education and economic independence for vulnerable groups, Manulife Indonesia continued its scholarship program for people with disabilities in collaboration with Universitas Terbuka, which has been running since 2022. In 2025, the number of beneficiaries increased to 25 students, including those outside the Greater Jakarta area, reflecting efforts to expand equitable access to higher education.

Program literasi keuangan juga berlangsung sepanjang 2025 dan menjangkau berbagai komunitas, mulai dari desa, sekolah dasar, hingga Sekolah Luar Biasa (SLB). Materi disusun secara visual dan mudah dipahami agar dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Financial literacy programs were also carried out throughout 2025, reaching diverse communities, from rural villages and elementary schools to Special Needs Schools (SLB). The materials were designed to be visual and easy to understand, enabling practical application in daily life.

Pada 11 Juli 2025, Manulife menyelenggarakan kunjungan inklusif ke kantor (*Manifesting at Manulife*) bagi siswa SLB. Para siswa memperoleh pengalaman langsung di lingkungan kerja profesional dan menampilkan karya kreatif mereka sebagai bagian dari peringatan 40 tahun Manulife Indonesia.

On 11 July 2025, Manulife hosted an inclusive office visit program (Manifesting at Manulife) for SLB students. Students gained firsthand experience in a professional work environment and presented their creative work as part of Manulife Indonesia's 40th anniversary.

Pada 28 November 2025, relawan Manulife mengunjungi tiga SLB di Jakarta, Surabaya, dan Medan. Kegiatan mencakup edukasi menabung, simulasi kewirausahaan sederhana, dukungan vokasional, hingga pembekalan finansial bagi orang tua. Kegiatan ini menjadi ruang inklusi yang membangun kepercayaan diri dan kesempatan belajar baru bagi ratusan siswa.

On 28 November 2025, Manulife volunteers visited three SLBs in Jakarta, Surabaya, and Medan. The activities included savings education, simple entrepreneurship simulations, vocational support, and financial guidance for parents. This initiative created an inclusive space that fostered confidence and opened up new learning opportunities for hundreds of students.

MEMPERCEPAT MASA DEPAN YANG BERKELANJUTAN

“Mendekatkan akses air bersih, membuka jalan menuju kehidupan yang lebih baik.”

Program Pembangunan Akses Air Bersih dan Sanitasi yang dimulai sejak 2022 terus diperluas. Pada 25 Juli 2025, fasilitas air bersih dan sanitasi di Kampung Pasir Angin, Bogor resmi diserahkan kepada masyarakat dan kini melayani lebih dari 3.000 warga. Inisiatif

ACCELERATING A SUSTAINABLE FUTURE

“Bringing clean water closer opens the door to a better life.”

The Clean Water and Sanitation Access Program, initiated in 2022, continued to expand. On 25 July 2025, clean water and sanitation facilities in Kampung Pasir Angin, Bogor were officially handed over to the community and now serves more than 3,000 residents. This

ini dilengkapi dengan edukasi Pola Hidup Bersih dan Sehat (PHBS), literasi keuangan bagi guru dan siswa, serta aksi bersih desa yang melibatkan puluhan relawan.

Pada 5 Desember 2025, Manulife mencanangkan program holistik “Adopt Village” bagi lebih dari 3.000 warga di Kampung Cigaok. Program ini mengintegrasikan penyediaan air bersih, edukasi kesehatan, literasi keuangan, aksi kebersihan lingkungan, serta pembentukan kelompok swadaya untuk menjaga fasilitas yang dibangun. Intervensi ini dirancang untuk menciptakan dampak yang terasa dalam 6–12 bulan, serta mendorong keberlanjutan jangka panjang dalam 2–3 tahun sehingga dapat direplikasi di desa lain.

initiative included education on Clean and Healthy Living Behavior (PHBS), financial literacy for teachers and students, and community clean-up activities involving dozens of volunteers.

On 5 December 2025, Manulife launched a holistic “Adopt Village” program for more than 3,000 residents in Kampung Cigaok. The program integrates clean water provision, health education, financial literacy, environmental clean-up initiatives, and the establishment of community groups to maintain the facilities. These interventions are designed to create tangible impact within 6–12 months, while fostering long-term sustainability over 2–3 years, enabling replication in other villages.





Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris*

Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners*

Pendahuluan

Selama tahun 2025, Dewan Komisaris Manulife Indonesia telah menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengurusan dan kinerja Perusahaan untuk kemudian dituangkan ke dalam laporan tentang tugas pengawasan Dewan Komisaris yang telah dilakukan selama tahun 2025 sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 66 ayat 2 huruf (e) Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("Laporan Hasil Pengawasan").

Laporan Hasil Pengawasan

Berdasarkan pengawasan yang telah dilakukan oleh Dewan Komisaris sehubungan dengan kebijakan pengelolaan, dan jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Manulife Indonesia maupun usaha Manulife Indonesia yang dilakukan oleh Dewan Direksi, berikut Laporan Hasil Pengawasan sebagaimana telah ditelaah oleh Dewan Komisaris:

a. Keuangan dan Solvensi

Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan penelaahan atas keadaan keuangan Perusahaan sebagaimana tertera dalam laporan keuangan beserta laporan auditor independen tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 yang telah diaudit oleh Purwanto, Susanti & Surja, Ernst & Young.

Di tahun 2025, Rasio Pencapaian Solvabilitas (RBC) berada pada posisi 650% (audited) dibandingkan pada tahun 2024 berada pada posisi 584% sehingga RBC pada tahun 2025 mengalami kenaikan sebesar 66 poin. Posisi ini di atas persyaratan minimum yang ditetapkan oleh Regulator.

RBC Perusahaan di 2025 lebih tinggi dibandingkan 2024 terutama disebabkan oleh penurunan risiko pasar yang didorong oleh penurunan imbal hasil obligasi. Selain itu, Perusahaan juga telah memenuhi kewajibannya membayar klaim nasabah, nilai penyerahan tunai, dan manfaat lainnya sebesar Rp8 triliun pada tahun 2025.

Bisnis dana pensiun Manulife Indonesia tetap kuat, dimana aset DPLK Manulife Indonesia meningkat sebesar 11% year-on-year. Kekuatan finansial dan pertumbuhan berlanjut ini memungkinkan Manulife Indonesia menghormati komitmen terhadap para nasabahnya dan membantu melindungi lebih banyak keluarga Indonesia di masa depan. Kami tetap fokus pada visinya untuk membantu para nasabah mencapai impian dan aspirasi mereka.

Preface

During 2025, the Board of Commissioners of Manulife Indonesia conducted the supervisory duties on management policy and performance of the Company to be set forth into this report on supervisory duties of the Board of Commissioners during 2025 as stipulated in the Article 66 paragraph 2 letter (e) of Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Company ("Report on Supervisory Duties").

Report on Supervisory Duties

Based on the supervision conducted by the Board of Commissioners in respect of management policy, and the general performance of management, regarding both Manulife Indonesia and its business performed by the Board of Directors, the Report on Supervisory Duties as reviewed by the Board of Commissioners are as follows:

a. Finance & Solvency

The Board of Commissioners conducted supervision and assessment of the financial condition as stated in the financial statements with the independent auditor's report for the year ended 31 December 2025 audited by Purwanto, Susanti & Surja, Ernst & Young.

In 2025, Risk-Based Capital (RBC) reached 650% (audited) compared to 584% in 2024 meaning that the Company's RBC has increased 66 points in 2025. This position is still above the minimum requirement from Regulator.

The Company's RBC in 2025 was higher than in 2024 primarily due to reduction in market risk driven by decline in bond yields. In addition, the Company also fulfilled its obligations to pay customer claims, cash surrender value, and other benefits of IDR8 trillion in 2025.

Manulife Indonesia's pension business remains strong, with an increase of assets by 11% year-on-year. The Company's financial strength and continued growth allows Manulife Indonesia to honor its commitments to existing customers and help protect more Indonesian families in the future. We stayed focused on our vision to help customers achieve their dreams and aspirations.

b. Kepatuhan

Berdasarkan hasil *monitoring* transaksi dan nasabah yang telah dilakukan oleh Unit Anti Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme ("Unit APU PPT") Perusahaan selama tahun 2025, Unit APU PPT Perusahaan telah melaporkan 146 Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM) kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK). Perusahaan tidak menerima tanggapan dari PPATK atas LTKM yang telah Perusahaan sampaikan.

Pada tahun 2025, Perusahaan juga telah melakukan sebanyak 6 (enam) penundaan atau penghentian sementara transaksi dan melaporkan kepada PPATK, serta 4 (empat) pemblokiran polis atas permintaan otoritas berwenang.

Berdasarkan penilaian risiko atas pengajuan polis baru sepanjang tahun 2025, Komite Anti Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme ("Komite APU PPT") telah melakukan penolakan atas 21 (dua puluh satu) pengajuan polis baru karena profil risiko calon nasabah di atas toleransi risiko Perusahaan.

c. Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Dalam menjalankan peran pengawasannya sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris telah memberikan rekomendasi dan arahan kepada Dewan Direksi, untuk memastikan semua kegiatan dilakukan sesuai dengan rencana kerja yang sebelumnya ditetapkan dan disetujui untuk tahun yang dilaporkan. Dewan Komisaris juga meninjau dan mempertimbangkan laporan dari Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko untuk memastikan semua kegiatan Perseroan telah sesuai dengan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).

d. Laporan Keluhan Nasabah

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan berupaya memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabahnya. Bahwa setelah dilakukan penelaahan atas laporan klaim sepanjang tahun 2025 yang disampaikan tim klaim Perusahaan menunjukkan bahwa Perseroan telah memenuhi standar dari pelayanan dan penyelesaian klaim yang baik.

Perusahaan juga telah mengirimkan laporan kepada OJK untuk menginformasikan jumlah pengaduan yang diterima. Pada tahun 2025, terdapat 1.460 keluhan diterima oleh Perusahaan.

e. Penutup

Dewan Komisaris menyadari sepenuhnya persaingan industri perasuransian yang terjadi di tahun 2025. Oleh karena itu, Dewan Komisaris mengharapkan agar Dewan Direksi senantiasa menempatkan prinsip kehati-hatian dalam menjaga kepentingan pemegang polis, menjalankan bisnis dengan menjaga kecukupan likuiditas, memelihara kualitas aktiva produktif, serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas kinerja dari karyawan Perusahaan.

Akhir kata, Dewan Komisaris ingin menyampaikan apresiasi kami terhadap dukungan yang telah diberikan kepada Perusahaan oleh para pemangku kepentingan dan atas dedikasi usaha dari seluruh karyawan Perusahaan pada tahun 2025.

b. Compliance

Based on the results of transaction and customer monitoring conducted by the Company's Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Unit ("AML-CTF Unit") throughout 2025, the Company's AML-CTF Unit submitted 146 Suspicious Financial Transaction Reports (SFTRs) to the Financial Transaction Reports and Analysis Center (PPATK). The Company did not receive any response from PPATK regarding the SFTRs that had been submitted.

In 2025, the Company also postponed or temporary suspended 6 (six) transactions and reported to PPATK and froze 4 (four) policies based on request from authorities.

Based on the risk assessment of new policy application during 2025, the Anti-Money Laundering and Terrorism Financing Committee ("AMLATF Committee") has rejected 21 (twenty-one) new policies applications due to the risk profile of the prospective customer is above the Company's risk tolerance.

c. Good Corporate Governance

In performing its supervisory roles throughout 2025, the Board of Commissioners has provided recommendations and directions to the Board of Directors, thus ensuring all activities are carried out in accordance with the work plan previously set forth and approved for the reported year. The Board of Commissioners also reviewed and considered the recommendations from the Audit Committee and Risk Monitoring Committee in order to ensure all Company activities were aligned with the principles of Good Corporate Governance (GCG).

d. Customer Complaint Report

In conducting its daily business activities, the Company always gives its best efforts in servicing its customers. Whereby upon review of claim report during the year 2025, the Company's claims team showed that the Company has met the standard of care and a good claims settlement.

The Company has also sent a report to OJK informing the number of complaints received. As of 2025, there were 1,460 complaints received by the Company.

e. Conclusion

The Board of Commissioners is fully aware on the competition within the insurance industry in 2025. Therefore, the Board of Commissioners expects for the Board of Directors to always hold the interests of the policyholders, put prudent principles in running the business by sustaining adequate liquidity, maintaining the quality of productive assets, and enhancing the efficiency and productivity of the Company's employees.

In closing, the Board of Commissioners wishes to convey its appreciation for the support extended to the Company by our stakeholders and for the dedicated efforts of all employees of the Company in the year 2025.

Catatan | Note:

* Angka yang disajikan merupakan bagian dari kewajiban pelaporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga transparansi. Seluruh hal yang diungkapkan dikelola secara aktif, melalui proses pemantauan dan penelaahan, serta ditindaklanjuti sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). The figures presented form part of the Company's reporting obligations to the Financial Services Authority (OJK) and reflect the Company's commitment to transparency. All disclosed matters are actively managed, subject to monitoring and review, and followed up in line with Good Corporate Governance (GCG) principles.

Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik*

*Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices**

Pada tahun 2025, Manulife Indonesia terus mengedepankan penerapan GCG secara konsisten. Penerapan GCG merupakan salah satu pilar dalam membangun kepercayaan kepada nasabah, yang kami laksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan para pemegang saham mempunyai komitmen tinggi untuk menerapkan GCG di mana terlihat dari pembentukan kebijakan-kebijakan terkait GCG termasuk Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Pedoman Kerja Dewan Direksi dan Dewan Komisaris (*Board Manual*), dan Corporate Secretary Manual dalam mengambil keputusan.

Sebagaimana dipersyaratkan oleh Peraturan OJK No. 73/POJK.05/2016 mengenai Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan perubahannya dan peraturan lainnya terkait GCG, Dewan Komisaris Manulife Indonesia didukung oleh Komite Pemantauan Manajemen Risiko dan Komite Audit dalam menjalankan fungsi pengawasan Dewan Komisaris. Dewan Direksi didukung oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite APU PPT dan PPPSPM, Komite Manajemen Risiko dan Komite Anti-Penipuan dan Komite Teknologi Informasi untuk mendukung Dewan Direksi dalam menjalankan fungsi dan tugasnya.

Sebagai bagian dari penguatan sistem tata kelola, Manulife Indonesia juga terus meningkatkan kualitas pengendalian internal dan manajemen risiko, termasuk melalui penerapan *whistleblowing* sistem yang terintegrasi dan penguatan sistem keamanan informasi. Perusahaan telah mempertahankan sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 (*Information Security Management System/ISMS*) sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam melindungi data dan informasi serta mengutamakan kepentingan nasabah.

Kasus Litigasi

Sepanjang tahun 2025, terdapat 28 perkara hukum yang dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan, Dewan Direksi, dan Dewan Komisaris

Perusahaan menerapkan kebijakan remunerasi bagi karyawan berdasarkan tingkat jabatan dan pencapaian kinerja, tanpa membedakan gender, suku, ras, agama, atau golongan. Untuk Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, Perusahaan menerapkan kebijakan

In 2025, Manulife Indonesia continued to uphold the consistent implementation of GCG. GCG is one of the pillars in building trust with our customers, and we do so in accordance with applicable regulations under the supervision of the Otoritas Jasa Keuangan ("OJK").

The Board of Commissioners, the Board of Directors, and the shareholders demonstrate a strong commitment to implement GCG, as evidenced by the establishment of GCG-related policies, including Guidelines on Good Corporate Governance, the Board of Directors' and Board of Commissioners' Board Manual, and the Corporate Secretary Manual in decision-making.

In accordance with OJK Regulation No. 73/POJK.05/2016 on the Implementation of Good Corporate Governance for Insurance Companies, as amended, and other related GCG regulations, the Board of Commissioners of Manulife Indonesia is supported by the Risk Management Oversight Committee and the Audit Committee in running its supervisory function. The Board of Directors is supported by the Investment Committee, Product Development Committee, AML-CFT and PPSPM Committee, Risk Management Committee, Anti-Fraud Committee, and Information Technology Committee in carrying out its duties and responsibilities.

As part of strengthening its governance system, Manulife Indonesia continues to enhance the quality of its internal control and risk management, including through the implementation of an integrated whistleblowing system and the strengthening of information security systems. The Company has maintained its ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System/ISMS) certification as a manifestation of the Company's commitment to protecting data and information as well as prioritizing the interests of customers.

Litigation Cases

During 2025, there were 28 cases that were reported to the Otoritas Jasa Keuangan.

Remuneration and Benefits for Employees, the Board of Directors, and the Board of Commissioners

The Company implements a remuneration policy for employees based on job level and performance achievement, without discrimination based on gender, ethnicity, race, religion, or social group. For the Board of Directors and the Board of Commissioners, the Company

remunerasi berdasarkan prinsip keadilan dengan mempertimbangkan tanggung jawab dan kontribusi masing-masing organ Perusahaan, sebagaimana ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

applies a remuneration policy based on the principle of fairness, considering the responsibilities and contributions of each organ of the Company, as determined by the General Meeting of Shareholders (GMS).

Kebijakan dan pelaksanaan remunerasi tersebut disusun dan dijalankan dengan mengacu pada prinsip GCG serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Such remuneration policies and their implementation are prepared and carried out with reference to the principles of GCG and the prevailing laws and regulations.

Untuk rincian lebih lanjut terkait laporan pelaksanaan praktik GCG pada tahun 2025, silahkan kunjungi *website* kami: www.manulife.co.id.

For more details regarding GCG practices report for 2025, please visit our website: www.manulife.co.id.

Catatan | Note:

* Angka yang disajikan merupakan bagian dari kewajiban pelaporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga transparansi. Seluruh hal yang diungkapkan dikelola secara aktif, melalui proses pemantauan dan penelaahan, serta ditindaklanjuti sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).
The figures presented form part of the Company's reporting obligations to the Financial Services Authority (OJK) and reflect the Company's commitment to transparency. All disclosed matters are actively managed, subject to monitoring and review, and followed up in line with Good Corporate Governance (GCG) principles.



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah



Berbagi.



Bertumbuh.



Berdampak.

Profil Perusahaan

Company Profile



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") resmi beroperasi sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah sejak 1 Desember 2024, entitas yang bermula dari Unit Usaha Syariah Manulife Indonesia yang didirikan pada tahun 2009. Manulife Syariah Indonesia menyediakan rangkaian solusi perlindungan jiwa, kesehatan, dan perencanaan keuangan berbasis syariah yang berprinsip, universal, dan inklusif. Manulife Syariah Indonesia merupakan entitas anak Manulife Indonesia dan bagian dari ekosistem Manulife Financial Corporation, grup jasa keuangan asal Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat.

Sebagai anak perusahaan Manulife Indonesia, Manulife Syariah Indonesia memiliki lebih dari 70 kantor pemasaran di seluruh Indonesia, didukung lebih dari 16.000 tenaga pemasar profesional berlisensi syariah, dan telah melayani lebih dari 100.000 nasabah syariah. Seluruh kegiatan usaha Perusahaan berada di bawah pengawasan Dewan Pengawas Syariah (DPS) yang berada di bawah naungan dan rekomendasi Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang Manulife Syariah Indonesia, kunjungi www.manulife.co.id/manulifesyariah.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") has officially operated as a sharia life insurance company since 1 December 2024, having originated from Manulife Indonesia's Sharia Business Unit, which was established in 2009. Manulife Syariah Indonesia provides a comprehensive range of sharia-based life protection, health, and financial planning solutions that are principled, universal, and inclusive. Manulife Syariah Indonesia is a subsidiary of Manulife Indonesia and part of the Manulife Financial Corporation ecosystem, a Canada-based financial services group operating across Asia, Canada, and the United States.

As a subsidiary of Manulife Indonesia, Manulife Syariah Indonesia has more than 70 marketing offices across Indonesia, supported by more than 16,000 licensed sharia professional sales force, and has served more than 100,000 sharia customers. All the Company's business activities are conducted under the supervision of the Sharia Supervisory Board (DPS), which operates under the auspices and recommendations of the National Sharia Board of the Indonesian Ulema Council (DSN MUI) and the Otoritas Jasa Keuangan (OJK). For more information about Manulife Syariah Indonesia, visit www.manulife.co.id/manulifesyariah.

Keterangan | Notes:

Izin usaha Manulife Syariah Indonesia berdasarkan Keputusan Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-76/D.05/2024 tanggal 4 Oktober 2024. The business license of Manulife Syariah Indonesia is based on the Decision of the Members of the Board of Commissioners of the Financial Services Authority No. KEP-76/D.05/2024 dated 4 October 2024.



Berbagi.



Bertumbuh.



Berdampak.

Sambutan dari Presiden Direktur & CEO

Message From The President Director & CEO

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

Fauzi Arfan

Presiden Direktur & CEO



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Tahun 2025 menjadi tonggak bersejarah bagi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") sebagai tahun pertama kami beroperasi sebagai entitas mandiri sejak resmi berdiri pada 1 Desember 2024. Tahun perdana ini menjadi fondasi penting dalam memperkuat industri asuransi jiwa syariah yang inklusif dan kompetitif di Indonesia, sejalan dengan komitmen kami menghadirkan perlindungan berbasis Syariah yang transparan, modern, dan berlandaskan semangat Berbagi, Bertumbuh, dan Berdampak.

Sorotan Kinerja

Sepanjang tahun 2025, Manulife Syariah Indonesia mencatat berbagai capaian kinerja yang mencerminkan kepercayaan para pemangku kepentingan terhadap perjalanan awal kami. Kami membukukan kontribusi bruto Dana *Tabarru'* sebesar Rp400 miliar yang mencerminkan pertumbuhan 250% dibandingkan tahun sebelumnya. Selain itu, Perusahaan telah melakukan pembayaran klaim Dana *Tabarru'* sebesar Rp83,9 miliar, dan menjaga tingkat *Risk Based Capital* (RBC) Dana *Tabarru'* tetap kuat di 797%. Jaringan pemasaran kami juga terus berkembang, mencakup 70 kantor dengan dukungan lebih dari 16.000 tenaga pemasar bersertifikasi Syariah di seluruh Indonesia.

Selain kinerja keuangan yang solid, tahun 2025 juga ditandai dengan berbagai pencapaian strategis.

- Manulife Syariah Indonesia menandatangani nota kesepahaman dengan Muhammadiyah sebagai langkah penting untuk memperluas literasi dan layanan perlindungan Syariah bagi masyarakat. Kehadiran Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah Manulife Syariah Indonesia menjadi kehormatan sekaligus penguat tata kelola Syariah kami, memastikan seluruh aktivitas, produk, dan layanan senantiasa berjalan sesuai prinsip dan nilai Syariah.
- Kami juga terus memperluas kanal distribusi melalui penguatan *Agency* dan mitra Bank Danamon Indonesia, serta meluncurkan produk-produk perlindungan yang relevan dengan kebutuhan keluarga Indonesia, seperti MiUltimate HealthCare Syariah dan Manulife Perlindungan Syariah di kanal *Agency*, serta Aman Bersama Adira Syariah Mikro dan Proteksi Prima Berkah di kanal *Bancassurance* Danamon.
- Upaya ini dilengkapi dengan program literasi keuangan dan literasi digital Syariah bagi komunitas, pelajar, UMKM, dan publik, serta peningkatan kapabilitas digital untuk mempermudah pengelolaan polis oleh peserta.

Keberlanjutan & Dampak Sosial

Sejalan dengan komitmen terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*), peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah, serta nilai kebermanfaatan dalam Syariah, Manulife Syariah Indonesia terus menjalankan berbagai inisiatif sosial dan edukatif yang berfokus pada penciptaan dampak berkelanjutan bagi masyarakat.

Selain meluncurkan Program Wakaf Air dalam rangka merayakan satu tahun berdiri, kami juga menghadirkan berbagai kegiatan literasi keuangan syariah bagi komunitas sebagai bagian dari upaya memperluas pemahaman dan akses masyarakat terhadap perlindungan berbasis Syariah.

Membangun untuk Masa Depan

Memasuki tahun kedua, Manulife Syariah Indonesia akan terus berfokus pada perluasan portofolio perlindungan, peningkatan kualitas layanan, serta penguatan kolaborasi strategis untuk menghadirkan manfaat yang semakin luas bagi keluarga Indonesia. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh nasabah, mitra, regulator, karyawan, dan komunitas Syariah atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan. Semoga Manulife Syariah Indonesia senantiasa menjadi pilihan terpercaya dalam menghadirkan perlindungan yang amanah dan berkelanjutan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Fauzi Arfan

Presiden Direktur & CEO



Berbagi.



Bertumbuh.



Berdampak.

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dear Valued Stakeholders,

The year 2025 marked a historic milestone for PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") as we celebrated our first year operating as an independent entity since our official establishment on 1 December 2024. This inaugural year laid an important foundation for strengthening an inclusive and competitive Sharia life insurance industry in Indonesia, in line with our commitment to deliver Sharia-based protection that is transparent, modern, and grounded in the spirit of Berbagi, Bertumbuh, dan Berdampak (Sharing, Growing, and Creating Impact).

Performance Highlights

Throughout 2025, Manulife Syariah Indonesia recorded a range of performance achievements that reflect stakeholders' trust in our early journey. We recorded gross contributions to the Tabarru' Fund of IDR400 billion, reflecting a 250% increase compared to the previous year. In addition, the Company has paid claims from the Tabarru' Fund amounting to IDR83.9 billion, while maintaining a strong Tabarru' Fund Risk Based Capital (RBC) ratio at 797%. Our marketing network also continued to expand, covering 70 offices and more than 16,000 Sharia-certified sales force across Indonesia.

Beyond our financial performance, 2025 also marked a number of strategic achievements.

- Manulife Syariah Indonesia signed a memorandum of understanding with Muhammadiyah as an important step to broaden Sharia financial literacy and protection services for the community. The presence of Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin as Chairman of the Sharia Supervisory Board of Manulife Syariah Indonesia is both an honor and a reinforcement of our Sharia governance, ensuring that all activities, products, and services continue to operate in accordance with Sharia principles and values.
- We continued to expand distribution channels by strengthening our Agency channel and partnership with Bank Danamon Indonesia, and by launching protection products that are relevant to the needs of Indonesian families such as MiUltimate HealthCare Syariah and Manulife Perlindungan Syariah through the Agency channel, also Aman Bersama Adira Syariah Mikro and Proteksi Prima Berkah through Danamon's bancassurance channel.
- These efforts were complemented by Sharia-based financial and digital literacy programs for communities, students, MSMEs, and the public, as well as enhanced digital capabilities to make it easier for participants to manage their policies.

Sustainability & Impact

In line with our commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs), advancing Sharia financial literacy and inclusion, and the Sharia value of creating shared benefit, Manulife Syariah Indonesia continues to carry out a range of social and educational initiatives focused on delivering sustainable impact for society.

In addition to launching the Wakaf Air (Water Endowment) Program to mark our first anniversary, we also delivered various Sharia financial literacy activities for communities as part of our efforts to broaden public understanding of—and access to—Sharia-based protection.

Building for the Future

Entering our second year, Manulife Syariah Indonesia will continue to focus on expanding our protection portfolio, improving service quality, and strengthening strategic collaborations to deliver broader benefits for Indonesian families. We extend our gratitude to all customers, partners, regulators, employees, and the Sharia community for the trust and support you have provided. May Manulife Syariah Indonesia continue to be a trusted choice in delivering protection that is Sharia-compliant, trustworthy, and sustainable.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Fauzi Arfan

President Director & CEO



Solusi Produk & Layanan

Product & Service Solutions

Manulife Syariah Indonesia terus memperluas akses terhadap solusi perlindungan berbasis syariah melalui pemanfaatan beragam jalur distribusi. Saat ini, 10 (sepuluh) produk asuransi jiwa syariah dipasarkan melalui 3 (tiga) jalur distribusi, sehingga dapat menjangkau nasabah dengan latar belakang dan kebutuhan yang beragam. Adapun rincian produk dan jalur distribusi tersebut adalah sebagai berikut:

Agency

1. MiSmart Insurance Solution Syariah (Asuransi Jiwa yang Dikaitkan Investasi Syariah (PAYDI Syariah))
2. Manulife Perlindungan Diri Syariah (Asuransi Jiwa Berjangka Syariah)
3. Manulife Perlindungan Pendidikan Syariah (Asuransi Jiwa Pendidikan Syariah)
4. Manulife Perlindungan Syariah (Asuransi Jiwa Dwiguna Syariah)
5. MiUltimate HealthCare Syariah (Asuransi Kesehatan Syariah)

Partnership Business

1. **Bancassurance - Bank Danamon Indonesia**
 - a. Proteksi Prima Perlindungan Utama Syariah (Asuransi Jiwa yang Dikaitkan Investasi Syariah (PAYDI Syariah))
 - b. Proteksi Prima Amanah (Asuransi Jiwa Berjangka Syariah)
 - c. Proteksi Prima Berkah (Asuransi Jiwa Dwiguna Syariah)
2. **Badan Usaha Selain Bank - Adira Finance**
 - a. Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah Pembiayaan Kendaraan Bermotor (Asuransi Jiwa Berjangka Syariah)
 - b. Asuransi Aman Bersama Adira Finance Syariah Mikro (Asuransi Jiwa Mikro Syariah)

Manulife Syariah Indonesia continues to expand access to sharia-based protection solutions through various distribution channels. Currently, 10 (ten) sharia life insurance products are marketed through 3 (three) distribution channels, enabling the Company to reach customers with diverse backgrounds and needs. The details of these products and distribution channels are as follows:

Agency

1. *MiSmart Insurance Solution Syariah (Sharia Unit-linked Life Insurance (PAYDI Sharia))*
2. *Manulife Perlindungan Diri Syariah (Sharia Term Life Insurance)*
3. *Manulife Perlindungan Pendidikan Syariah (Sharia Education Life Insurance)*
4. *Manulife Perlindungan Syariah (Sharia Endowment Life Insurance)*
5. *MiUltimate HealthCare Syariah (Sharia Health Insurance)*

Partnership Business

1. **Bancassurance – Bank Danamon Indonesia**
 - a. *Proteksi Prima Perlindungan Utama Syariah (Sharia Unit-linked Life Insurance (PAYDI Sharia))*
 - b. *Proteksi Prima Amanah (Sharia Term Life Insurance)*
 - c. *Proteksi Prima Berkah (Sharia Endowment Life Insurance)*
2. **Non-Bank Business Entity – Adira Finance**
 - a. *Asuransi Jiwa Kumpulan Syariah Pembiayaan Kendaraan Bermotor (Sharia Term Life Insurance)*
 - b. *Asuransi Aman Bersama Adira Finance Syariah Mikro (Sharia Micro Life Insurance)*



Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting

Business Line Performance and Highlights

Manulife Syariah Indonesia menandai langkah strategis dalam mengembangkan pendekatan yang lebih terintegrasi terhadap pertumbuhan bisnis berbasis syariah. Sejak resmi beroperasi pada 1 Desember 2024 setelah *spin-off* dari unit usaha syariah Manulife Indonesia, Perusahaan mulai menunjukkan kinerja positif, tercermin dari pertumbuhan aset kelolaan, pengembangan produk, dan peningkatan penetrasi pasar di Indonesia, didorong oleh meningkatnya permintaan terhadap solusi keuangan berbasis syariah.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan telah meluncurkan beragam produk, yakni MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah), Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI), Amandira Syariah Mikro bersama Adira Finance, serta Proteksi Prima Berkah (PPB) bersama Bank Danamon Indonesia. Produk-produk tersebut mencerminkan komitmen Manulife Syariah Indonesia dalam mengembangkan portofolio produk yang komprehensif serta memperkuat kehadirannya di segmen asuransi syariah untuk memenuhi kebutuhan keluarga di seluruh Indonesia.

Untuk memastikan kualitas tenaga pemasar, Manulife Syariah Indonesia melaksanakan berbagai program peningkatan kapabilitas yang terarah sepanjang tahun 2025, termasuk pelatihan berkelanjutan, sertifikasi kompetensi syariah, serta penguatan pengetahuan produk dan kemampuan memberikan rekomendasi kepada nasabah sesuai kebutuhan.

Sebagai bagian dari upaya memperluas portofolio syariah, Manulife Syariah Indonesia bersama Bank Danamon Indonesia meluncurkan produk Proteksi Prima Berkah (PPB) pada Kuartal III 2025. Produk asuransi jiwa dwiguna berbasis prinsip syariah ini dirancang untuk menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dengan fitur finansial yang selaras dengan ketentuan syariah. Kehadirannya memberikan alternatif solusi perlindungan bagi nasabah yang mengedepankan nilai-nilai syariah, prinsip tolong-menolong, dan kebersamaan dalam pengelolaan risiko.

Manulife Syariah Indonesia represents a strategic step toward developing a more integrated approach towards growing a sharia-based business. Since officially commencing operations on 1 December 2024 following the spin-off from the sharia business unit of Manulife Indonesia, the Company has demonstrated positive performance, reflected in the growth of assets under management, product development, and increased market penetration in Indonesia, driven by the rising demand for sharia-compliant financial solutions.

Throughout 2025, the Company launched a range of products, including MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah), Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI), Amandira Syariah Mikro in collaboration with Adira Finance, and Proteksi Prima Berkah (PPB) in partnership with Bank Danamon Indonesia. These products reflect Manulife Syariah Indonesia's commitment to developing a comprehensive product portfolio and strengthening its presence in the sharia insurance segment to meet the needs of families across Indonesia.

To ensure the quality of its sales force, Manulife Syariah Indonesia implemented targeted capability-building programs in 2025, including continuous training, sharia competency certifications, and the strengthening of product knowledge and needs-based customer advisory skills.

To expand its sharia portfolio, Manulife Syariah Indonesia in collaboration with Bank Danamon Indonesia, launched Proteksi Prima Berkah (PPB) in the third quarter of 2025. This sharia-based endowment life insurance product is designed to combine life protection benefits with financial features aligned with sharia principles. Its introduction provides an alternative protection solution for customers who prioritize sharia values, mutual assistance, and shared responsibility in risk management.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

per 31 Desember 2025 | *as of 31 December 2025*



Ian Paul Pritchard

President Commissioner



Endy Moh. Astiwara

Independent Commissioner



Novita Yuliani *

Commissioner

* efektif sejak 3 Oktober 2025
effective since 3 October 2025



Muhammad Syakir Sula

Independent Commissioner

Dewan Direksi

Board of Directors

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

per 31 Desember 2025 | *as of 31 December 2025*



Fauzi Arfan

President Director & CEO



Shafira Bawazier

Distribution Director



Usti Nuraini Oktavianti *

Director of Finance and Proposition

* efektif sejak 17 Maret 2025
effective since 17 March 2025



Randi Ikhlas Sardoni *

Director of Compliance

* efektif sejak 23 Juni 2025
effective since 23 June 2025

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

per 31 Desember 2025 | as of 31 December 2025



Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin *

Chairman of Sharia Supervisory Board

* efektif sejak 1 Mei 2025
effective since 1 May 2025



Prof. Dr. Jaenal Effendi S.Ag. M. A.

Member of Sharia Supervisory Board



Laporan Kegiatan Perusahaan 2025

Company Activities Report 2025

Memasuki tahun pertamanya sebagai perusahaan hasil *spin-off* pada Desember 2024, Manulife Syariah Indonesia menjalani tahun 2025 dengan menghadirkan produk-produk inovatif berbasis syariah, membangun fondasi tata kelola yang kokoh, dan merayakan berbagai pencapaian perdana yang memperkuat posisinya di industri asuransi syariah Indonesia. Rangkaian kegiatan Perusahaan selama 2025, meliputi:

Peluncuran Produk Manulife Syariah Indonesia

Pada bulan Januari, Manulife Syariah Indonesia meluncurkan produk MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah) sebagai solusi perlindungan kesehatan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan ketenangan bagi nasabah termasuk saat menjalankan ibadah Haji dan Umroh.

Pada bulan Mei, Manulife Syariah Indonesia meluncurkan Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI). Produk ini memberikan fleksibilitas bagi nasabah untuk menyesuaikan perlindungan dengan kebutuhan finansial, gaya hidup, dan tahapan kehidupan.

Pada bulan Agustus, Perusahaan memperkenalkan produk Proteksi Prima Berkah (PPB) bersama Bank Danamon Indonesia sebagai bagian dari penguatan strategi distribusi dan perluasan akses perlindungan syariah kepada masyarakat. PPB merupakan asuransi jiwa dwiguna berbasis syariah yang memberikan solusi perlindungan jiwa sekaligus manfaat pembayaran tunai untuk membantu mempersiapkan kebutuhan masa depan, termasuk perencanaan biaya ibadah haji.

Pada bulan September, Amandira Syariah Mikro diperkenalkan melalui kerja sama dengan Adira Finance sebagai bagian dari rangkaian inovasi produk sepanjang tahun. Produk ini memberikan manfaat asuransi jiwa berupa pertanggungan sebesar 100% yang dibayarkan kepada pihak yang ditunjuk.

Entering its first year as a spin-off company following its establishment in December 2024, Manulife Syariah Indonesia navigated 2025 by introducing innovative sharia-based products, building a strong governance foundation, and celebrating a range of inaugural achievements that strengthened its position in Indonesia's sharia insurance industry. The Company's activities throughout 2025 include:

Product Launches of Manulife Syariah Indonesia

In January, Manulife Syariah Indonesia launched MiUltimate HealthCare Syariah (MiUHC Syariah) product as a sharia-based health protection solution designed to provide peace of mind for customers during Hajj and Umrah.

In May, Manulife Syariah Indonesia launched Manulife Perlindungan Syariah (FLEXI). This product offers customers the flexibility to tailor their coverage to their financial needs, lifestyle, and life stage.

In August, the Company introduced the Proteksi Prima Berkah (PPB) product in collaboration with Bank Danamon Indonesia as part of its strategy to strengthen distribution and expand public access to sharia-based protection. PPB is a Sharia-based dual-purpose life insurance product that offers both life protection and cash benefits to help prepare for future needs, including planning for the costs of the Hajj.

In September, Amandira Syariah Mikro was introduced in collaboration with Adira Finance, complementing product innovations throughout the year. This product provides life insurance benefits in the form of 100% coverage paid to the designated beneficiary.

Apresiasi dan Engagement

Pada bulan Januari, Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan *Syariah Spin-Off Appreciation Night*, yang dihadiri oleh perwakilan manajemen Manulife Indonesia dan Manulife Syariah Indonesia sebagai bentuk apresiasi atas dukungan dan kontribusi dalam proses *spin-off* syariah yang berlangsung pada tahun 2024.

Pada bulan Mei, Perusahaan mengadakan *media briefing* di Kantor Pusat Manulife Jakarta untuk memperkenalkan Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin sebagai Ketua Dewan Pengawas Syariah (DPS) Manulife Syariah Indonesia. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam memperkuat tata kelola syariah serta meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan.

Pada bulan Oktober, rangkaian *Final Sprint 2025* digelar di tiga kota: Jakarta, Medan, dan Surabaya sebagai penggerak momentum akhir tahun yang dirancang untuk memperkuat kinerja seluruh kanal distribusi. Acara ini mendorong semangat dan dedikasi tenaga pemasar dalam memberikan layanan berkualitas tinggi bagi nasabah.

Pada bulan Desember, *Fun Walk* digelar di kawasan Sampoerna Strategic Square dan Jalan Jenderal Sudirman dalam rangka perayaan hari jadi pertama Manulife Syariah Indonesia. Kegiatan ini melibatkan karyawan dan tenaga pemasar sebagai bentuk kebersamaan serta penguatan budaya Perusahaan.

Pada bulan Desember, untuk merayakan pencapaian sepanjang tahun 2025, Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan acara tasyakuran sebagai bentuk apresiasi sekaligus mempererat semangat kebersamaan antara manajemen, karyawan, dan mitra bisnis.

Appreciation and Engagement

In January, Manulife Syariah Indonesia held the Syariah Spin-Off Appreciation Night, attended by representatives of the management of Manulife Indonesia and Manulife Syariah Indonesia as a form of appreciation for their support and contributions to the syariah spin-off process which took place in 2024.

In May, the Company held a media briefing at Manulife Jakarta Head Office to introduce Prof. Dr. K.H. Ma'ruf Amin as the new Chairman of the Sharia Supervisory Board (DPS) of Manulife Syariah Indonesia. This event reflects the Company's commitment to strengthening its sharia governance and enhancing stakeholder confidence.

In October, the Final Sprint 2025 series was held in three cities: Jakarta, Medan, and Surabaya as an end-of-year momentum builder designed to strengthen the performance of all distribution channels. The events highlighted the enthusiasm and dedication of the sales force in delivering high quality service to customers.

In December, a Fun Walk was held at Sampoerna Strategic Square and Jalan Jenderal Sudirman in celebration of the first anniversary of Manulife Syariah Indonesia. The event engaged employees and sales force, fostering togetherness and strengthening the Company's culture.

In December, to celebrate its achievements in 2025, Manulife Syariah Indonesia held a gratitude celebration to strengthen the spirit of togetherness among management, employees, and business partners.



Penghargaan dan Pengakuan

Awards and Recognition

Maret March



Peringkat 3, Kelompok Unitlink Saham Syariah.
Produk: Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik-ID

*3rd Place, Sharia Equity Unitlink Category.
Product: Manulife Dana Ekuitas Asia Pasifik-ID*

Juli July



Health Insurance Initiative of the Year –
Indonesia dari Insurance Asia Awards 2025

*Health Insurance Initiative of the Year –
Indonesia from Insurance Asia Awards 2025*

November November



Insurance Awards 2025 dalam kategori Best
Life Sharia dari Media Asuransi

*Insurance Awards 2025 in the Best Life Sharia
category from Media Asuransi*

Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility

Manulife Syariah Indonesia berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan melalui pelaksanaan berbagai inisiatif yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat, termasuk upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Inisiatif tersebut mencakup berbagai program edukasi, pemberdayaan, dan kegiatan sosial yang mendorong pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan berbasis syariah.

Manulife Syariah Indonesia is committed to supporting sustainability through the implementation of various initiatives that create added value for society, including efforts to improve financial literacy and inclusion in Indonesia. These include a range of educational initiatives, empowerment programs, and social activities that encourage greater public understanding of the importance of sharia-based financial planning and protection.

Melalui upaya tersebut, Manulife Syariah Indonesia berupaya menghadirkan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat serta mendukung terciptanya ekosistem keuangan yang lebih inklusif di Indonesia.

Through these efforts, Manulife Syariah Indonesia strives to create a sustainable positive impact on society while supporting the development of a more inclusive financial ecosystem in Indonesia.

Memperluas Kepedulian terhadap Ekosistem Keuangan Syariah Indonesia

Expanding Awareness of Indonesia's Sharia Financial Ecosystem

"Memahami keuangan syariah adalah langkah awal menuju kesejahteraan yang berkah."

"Understanding sharia finance is the first step toward a blessed and sustainable well-being."



Sepanjang tahun 2025, Manulife Syariah Indonesia secara aktif melaksanakan berbagai inisiatif untuk mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Berbagai kegiatan edukasi, sosialisasi, serta pengembangan akses terhadap produk dan layanan keuangan dilakukan melalui kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk lembaga pendidikan, institusi keuangan, dan masyarakat luas.

Throughout 2025, Manulife Syariah Indonesia actively implemented various initiatives to support the advancement of sharia financial literacy and inclusion in Indonesia. A range of educational activities, outreach programs, and initiatives to improve access to financial products and services were carried out through collaboration with various stakeholders, including educational institutions, financial institutions, and the wider community.

Melalui upaya tersebut, Manulife Syariah Indonesia berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai perencanaan keuangan dan perlindungan berbasis prinsip syariah serta mendorong pemanfaatan layanan keuangan syariah secara lebih luas.

Through these efforts, Manulife Syariah Indonesia seeks to enhance public understanding of financial planning and protection based on sharia principles while encouraging broader utilization of sharia financial services.

Sepanjang tahun 2025, Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan berbagai kegiatan edukasi keuangan. Perusahaan mencatat lebih dari 31 kegiatan literasi keuangan yang menjangkau 4.449 peserta, dengan mayoritas peserta berasal dari kalangan pelajar dan mahasiswa yang mencapai lebih dari 69%.

Throughout 2025, Manulife Syariah Indonesia organized various financial education initiatives. The Company recorded more than 31 financial literacy activities reaching 4,449 participants, with more than 69% coming from school and university students.

Selain melalui kegiatan edukasi secara langsung maupun daring, Manulife Syariah Indonesia juga memanfaatkan berbagai kanal digital untuk memperluas jangkauan literasi keuangan. Sepanjang 2025, Perusahaan mempublikasikan 24 konten edukasi melalui media sosial yang menjangkau lebih dari 600.000 impresi serta menyampaikan materi edukasi melalui video yang telah ditonton oleh lebih dari 40.000 pengguna.

Inisiatif Sosial dan Literasi

“Berbagi ilmu dan kepedulian adalah investasi terbaik untuk masa depan bersama.”

In addition to conducting educational programs both in person and online, Manulife Syariah Indonesia used various digital channels to expand the reach of financial literacy initiatives. In 2025, the Company published 24 educational content posts through social media, generating more than 600,000 impressions; and delivered educational materials through videos that were viewed by more than 40,000 users.

Community and Literacy Initiatives

“Sharing knowledge and compassion is the best investment for a better future together.”



Pada 4 Februari, Manulife Syariah Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan *Nazhir Gathering* yang diselenggarakan bersama Yayasan Gerakan Wakaf Indonesia di Surabaya. Kegiatan ini mempertemukan berbagai lembaga nazhir di wilayah Jawa Timur untuk memperkuat kolaborasi dalam pengelolaan dan pengembangan wakaf secara produktif.

On 4 February, Manulife Syariah Indonesia participated in the Nazhir Gathering held in collaboration with Yayasan Gerakan Wakaf Indonesia in Surabaya. The event brought together various nazhir institutions across East Java to strengthen collaboration in the management and development of productive waqf.

Melalui forum tersebut, para peserta berdiskusi dan berbagi pengalaman mengenai penguatan tata kelola wakaf, pengembangan program wakaf produktif, serta upaya meningkatkan literasi masyarakat terhadap wakaf sebagai salah satu instrumen keuangan sosial syariah. Inisiatif ini diharapkan dapat mendorong optimalisasi potensi wakaf serta memperluas manfaatnya bagi pemberdayaan ekonomi umat dan pembangunan sosial yang berkelanjutan.

Through this forum, participants engaged in discussions and shared experiences on strengthening waqf governance, developing productive waqf programs, and enhancing public literacy on waqf as one of the sharia social finance instruments. This initiative is expected to help optimize the potential of waqf and expand its benefits for the economic empowerment of the community and sustainable social development.

Pada 29 April, Manulife Syariah Indonesia menyelenggarakan kegiatan edukasi keuangan syariah yang melibatkan regulator dan institusi pendidikan, sebagai bagian dari komitmen dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Melalui kolaborasi dengan Otoritas Jasa Keuangan dan UIN Raden Fatah Palembang, Perusahaan memberikan pemahaman kepada 140 civitas akademika dan perwakilan UMKM di Sumatera Selatan mengenai prinsip serta manfaat asuransi syariah sebagai bagian dari perencanaan keuangan yang berkelanjutan. Inisiatif ini juga membuka peluang kerja sama yang lebih luas dengan institusi pendidikan dalam pengembangan program literasi dan peningkatan kapasitas generasi muda di bidang keuangan syariah.

On 29 April, Manulife Syariah Indonesia organized a sharia financial education program involving regulators and educational institutions, as part of its commitment to advancing sharia financial literacy and inclusion in Indonesia. In collaboration with the Financial Services Authority and UIN Raden Fatah Palembang, the Company provided insights to 140 members of the academic community and representatives of MSMEs in South Sumatra on the principles and benefits of Sharia insurance as part of sustainable financial planning. This initiative also opened opportunities for broader collaboration with educational institutions in developing literacy programs and strengthening the capacity of younger generations in the field of sharia finance.

Mewujudkan Lingkungan Sehat Lestari

“Kepedulian terhadap lingkungan mencerminkan komitmen nyata untuk kesejahteraan bersama”.

Creating a Sustainable and Healthy Environment

“Caring for the environment reflects a genuine commitment to shared well-being.”



Pada bulan Juli, Manulife Syariah Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan sosial yang dilaksanakan di Kampung Pasir Angin, Cigudeg, Kabupaten Bogor, melalui peresmian fasilitas air bersih dan sanitasi bagi masyarakat setempat. Program ini ditujukan untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap sumber air bersih dan sanitasi yang layak, sekaligus mendukung peningkatan kualitas kesehatan dan lingkungan. Kegiatan tersebut juga disertai dengan berbagai aktivitas sosial yang melibatkan relawan karyawan, antara lain pemeriksaan kesehatan, edukasi kesehatan, aksi kebersihan lingkungan, serta penyuluhan literasi keuangan bagi masyarakat dan siswa di sejumlah sekolah di sekitar lokasi.

Secara keseluruhan, inisiatif ini memberikan manfaat bagi lebih dari 3.000 penerima manfaat, termasuk warga desa, guru, dan pelajar di wilayah tersebut. Program ini diselenggarakan secara kolaboratif bersama berbagai mitra seperti Yayasan Manulife Peduli, Dompot Dhuafa Social Enterprise, Halodoc, dan Rumah Sakit Hermina Bogor serta instansi pemerintah dan masyarakat setempat.

Melalui berbagai inisiatif tersebut, Manulife Syariah Indonesia terus mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia. Perusahaan meyakini bahwa pemahaman yang lebih baik mengenai prinsip-prinsip keuangan syariah akan mendukung pengambilan keputusan finansial yang lebih tepat sekaligus mendorong pemanfaatan layanan keuangan syariah secara lebih luas.

Dengan memperkuat program edukasi dan memperluas jangkauan sosialisasi, Manulife Syariah Indonesia berupaya berkontribusi dalam pengembangan ekosistem keuangan syariah yang inklusif, bertanggung jawab, dan berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia.

In July, Manulife Syariah Indonesia took part in a community initiative held in Pasir Angin Village, Cigudeg, Bogor Regency, through the inauguration of clean water and sanitation facilities for the local community. This program aims to improve public access to adequate clean water and sanitation while supporting improvements in health and environmental quality. The initiative was accompanied by various social activities involving employee volunteers, including health check-ups, health education, community clean-up activities, and financial literacy outreach for residents and students in several schools around the area.

Overall, the initiative benefited more than 3,000 recipients, including village residents, teachers, and students in the surrounding area. The program was implemented collaboratively with several partners, including Yayasan Manulife Peduli, Dompot Dhuafa Social Enterprise, Halodoc, and Rumah Sakit Hermina Bogor, as well as local government institutions and community stakeholders.

Through these various initiatives, Manulife Syariah Indonesia continues to promote the advancement of sharia financial literacy and inclusion in Indonesia. The Company believes that stronger understanding of sharia finance principles will support more informed financial decisions while encouraging broader adoption of sharia financial services.

By strengthening education programs and expanding outreach, Manulife Syariah Indonesia aims to contribute to the development of an inclusive, responsible, and sustainable sharia financial ecosystem for the Indonesian community.



Laporan Hasil Pengawasan Dewan Komisaris*

Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners*

Pendahuluan

Selama tahun 2025, Dewan Komisaris Manulife Syariah Indonesia telah menjalankan fungsi pengawasan atas kebijakan pengurusan dan kinerja Perusahaan untuk kemudian dituangkan ke dalam laporan tentang tugas pengawasan Dewan Komisaris Perusahaan yang telah dilakukan selama tahun 2025 sebagaimana diatur dalam ketentuan Pasal 66 ayat 2 huruf (e) Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("Laporan Hasil Pengawasan").

Laporan Hasil Pengawasan

Berdasarkan pengawasan yang telah dilakukan oleh Dewan Komisaris sehubungan dengan kebijakan pengelolaan, dan jalannya pengurusan dan kegiatan usaha Perusahaan yang dilakukan oleh Dewan Direksi, berikut Laporan Hasil Pengawasan sebagaimana telah ditelaah oleh Dewan Komisaris sebagai berikut:

a. Keuangan & Solvensi

Dewan Komisaris melalui Komite Audit masih melakukan tinjauan atas proses audit laporan keuangan per tanggal 31 Desember 2025 yang dilakukan oleh Purwanto Susanti & Surja, Ernst & Young.

Di tahun 2025, Rasio Pencapaian Solvabilitas (RBC) Perusahaan berada pada posisi 5433% (*audited*) dan RBC Dana Tabarru' berada pada posisi 797% (*audited*). Posisi ini berada di atas persyaratan minimum yang ditetapkan oleh regulator.

Sejak Perusahaan berdiri, Dana Tabarru' telah memenuhi kewajibannya membayar klaim nasabah, nilai penyerahan tunai, pembayaran, dan manfaat lainnya sebesar Rp278,5 miliar sampai dengan Desember 2025.

Kekuatan finansial dan pertumbuhan berlanjut ini memungkinkan Perusahaan menghormati komitmen terhadap para nasabahnya dan membantu melindungi lebih banyak keluarga Indonesia di masa depan, sekaligus tetap fokus pada visinya untuk membantu orang mencapai impian dan aspirasi mereka.

Preface

During 2025, the Board of Commissioners of Manulife Syariah Indonesia has carried out its supervisory duties on management policy and performance of the Company to be set forth into this report on supervisory duties of the Board of Commissioners of the Company during year 2025 as stipulated in the Article 66 paragraph 2 letter (e) of Law No. 40 Year 2007 on Limited Liability Company ("Report on Supervisory Duties").

Report on Supervisory Duties

Based on the supervision conducted by the Board of Commissioners in respect of management policy, and the overall performance of management, regarding the Company's business performed by the Board of Directors, the Report on Supervisory Duties as reviewed by the Board of Commissioners as follows:

a. Finance & Solvency

The Board of Commissioners of the Company through the Audit Committee, continued to review the financial statement audit process as of 31 December 2025 conducted by Purwanto Susanti & Surja, Ernst & Young.

In 2025, the Company's Risk-Based Capital (RBC) reached 5433% (audited) and the Tabarru' Fund RBC reached 797% (audited) meaning that this position is above the minimum requirement set by the regulator.

Since the Company was established, Tabarru' Fund fulfilled its obligations to pay customer claims, cash surrender value, and other benefits of IDR278.5 billion as of December 2025.

The Company's financial strength and continued growth enable it to honor commitments to customers and protect more Indonesian families in the future, while remaining focused on helping people achieve their dreams and aspirations.

b. Kepatuhan

Berdasarkan hasil *monitoring* transaksi dan nasabah yang telah dilakukan oleh Penanggung Jawab Anti Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme ("Penanggung Jawab APUPPT") Perusahaan sejak efektif beroperasi di 1 Desember 2024 hingga 31 Desember 2025, terdapat 30 (tiga puluh) nama yang dilaporkan kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK) sebagai Laporan Transaksi Keuangan Mencurigakan (LTKM).

Pada tahun 2025 juga terdapat 1 (satu) permintaan pemblokiran polis atas permintaan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai dan dilakukan pembukaan pemblokiran di tahun yang sama. Selain itu, tidak ada permintaan penundaan transaksi atau penghentian transaksi dari otoritas berwenang.

Berdasarkan penilaian risiko atas pengajuan polis baru sepanjang tahun 2025, terdapat 4 (empat) penolakan pengajuan polis baru dikarenakan berita negatif. Namun, tidak terdapat pemutusan hubungan usaha dengan nasabah.

c. Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Dalam menjalankan peran pengawasannya sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris telah memberikan rekomendasi dan arahan kepada Dewan Direksi, untuk memastikan semua kegiatan dilakukan sesuai dengan rencana kerja yang sebelumnya ditetapkan dan disetujui untuk tahun yang dilaporkan. Dewan Komisaris juga meninjau dan mempertimbangkan laporan dari Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko untuk memastikan semua kegiatan Perusahaan telah sesuai dengan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG). Selain itu, Dewan Komisaris juga telah melakukan rapat bersama dengan Dewan Pengawas Syariah untuk memastikan Dewan Direksi menjalankan kegiatan usaha dengan memperhatikan kepatuhan pada prinsip syariah.

d. Laporan Keluhan Nasabah

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan berupaya memberikan pelayanan yang optimal bagi nasabah. Berdasarkan penelaahan atas laporan klaim sepanjang tahun 2025, yang disampaikan tim klaim Perusahaan menunjukkan bahwa Perusahaan telah memenuhi standar dari pelayanan dan penyelesaian klaim yang baik.

Perusahaan mengirimkan laporan kepada OJK untuk menginformasikan jumlah pengaduan yang diterima oleh Perusahaan. Pada tahun 2025, terdapat 32 (tiga puluh dua) keluhan diterima oleh Perusahaan.

b. Compliance

Based on the results of transaction and customer monitoring conducted by the Company's Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Officer ("AML-CTF Officer") from the effective start of operations on 1 December 2024 through 31 December 2025, a total of 30 (thirty) names were reported to the Financial Transaction Reports and Analysis Center (FTRAC) as Suspicious Financial Transaction Reports (SFTRs).

In 2025, there was also 1 (one) request for policy suspension submitted by the Directorate General of Customs and Excise, and the policy was subsequently unfrozen within the same year. Apart from this, there were no requests for transaction postponement or transaction termination from the competent authorities.

Based on the risk assessment of new policy applications during 2025, there were 4 (four) rejections due to adverse news. However, there were no terminations of business relationships with customers.

c. Good Corporate Governance

In performing its supervisory role throughout 2025, the Board of Commissioners provided recommendations and directions to the Board of Directors to ensure that all activities are carried out in accordance with the work plan that was previously established and approved for the year reported. The Board of Commissioners has also reviewed and considered reports from the Audit Committee and the Risk Monitoring Committee to ensure that all of the Company's activities are in line with the principles of Good Corporate Governance (GCG). In addition, the Board of Commissioners has held meetings with the Sharia Supervisory Board to ensure that the Board of Directors conducts business activities with due regard to compliance with Sharia principles.

d. Customer Complaint Report

In conducting its daily business activities, the Company strives to provide optimal service to its customers. Based on the review of claims reports during 2025, the Company's claims team showed that the Company has met the standards of service of care and a good claims settlement.

The Company sent a report to OJK informing the number of complaints received by the Company. As of 2025, there were 32 (thirty-two) complaints received by the Company.

Penutup

Dewan Komisaris sepenuhnya menyadari tingkat persaingan dalam industri asuransi, khususnya pada tahun 2025. Oleh karena itu, Dewan Komisaris mengharapkan Dewan Direksi untuk senantiasa menjunjung prinsip kehati-hatian dalam menjaga kepentingan pemegang polis dan menjalankan kegiatan usaha. Hal ini mencakup menjaga kecukupan likuiditas, mempertahankan kualitas aset produktif, serta meningkatkan efisiensi dan produktivitas karyawan Perusahaan, antara lain melalui berbagai perubahan fundamental.

Akhir kata, Dewan Komisaris ingin menyampaikan apresiasi kami terhadap dukungan yang telah diberikan kepada Perusahaan oleh para pemangku kepentingan dan atas dedikasi usaha dari seluruh karyawan Manulife Syariah Indonesia pada tahun 2025.

Closing

The Board of Commissioners is fully aware of the competition within the insurance industry, particularly in 2025. Accordingly, the Board of Commissioners expects the Board of Directors to consistently uphold the principle of prudence in safeguarding the interests of policyholders and in managing the business. This includes maintaining adequate liquidity, preserving the quality of productive assets, and enhancing the efficiency and productivity of the Company's employees, among others through various fundamental changes.

In closing, the Board of Commissioners wishes to convey its appreciation for the support extended to the Company by our stakeholders and for the dedicated efforts of all employees of Manulife Syariah Indonesia in 2025.

Catatan | Note:

* Angka yang disajikan merupakan bagian dari kewajiban pelaporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga transparansi. Seluruh hal yang diungkapkan dikelola secara aktif, melalui proses pemantauan dan penelaahan, serta ditindaklanjuti sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).
The figures presented form part of the Company's reporting obligations to the Financial Services Authority (OJK) and reflect the Company's commitment to transparency. All disclosed matters are actively managed, subject to monitoring and review, and followed up in line with Good Corporate Governance (GCG) principles.



Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik*

*Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices**

Di tahun 2025, dalam rangka mewujudkan misinya *Decisions Made Easier. Lives Made Better*, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") tetap mengedepankan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG). GCG merupakan salah satu pilar dalam membangun perusahaan yang dapat diandalkan dan dipercaya oleh nasabah kami. Oleh karena itu, penting bagi Manulife Syariah Indonesia untuk menyempurnakan penerapan GCG sesuai dengan peraturan yang berlaku, di bawah pengawasan OJK.

Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan para pemegang saham mempunyai komitmen tinggi untuk menerapkan GCG, di mana terlihat dari pembentukan kebijakan-kebijakan terkait GCG, termasuk Pedoman Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Pedoman Kerja Dewan Direksi dan Dewan Komisaris (*Board Manual*), dan *Corporate Secretary Manual* dalam mengambil keputusan.

Sebagaimana yang dipersyaratkan oleh Peraturan OJK No. 73/POJK.05/2016 mengenai Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian dan perubahannya serta peraturan OJK lainnya terkait GCG, Dewan Komisaris didukung oleh Komite Pemantauan Manajemen Risiko dan Komite Audit dalam menjalankan fungsi pengawasan Dewan Komisaris. Dalam menjalankan fungsi dan tugasnya, Dewan Direksi didukung oleh Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite APU PPT dan PPPSPM, Komite Manajemen Risiko, Komite Anti-Penipuan, dan Komite Teknologi Informasi.

Sebagai bagian dari penguatan sistem tata kelola, Perusahaan terus meningkatkan kualitas pengendalian internal dan manajemen risiko, termasuk *whistleblowing* sistem yang terintegrasi dan penguatan sistem keamanan informasi. Perusahaan telah mempertahankan sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 (*Information Security Management System/ISMS*) sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam melindungi data dan informasi serta mengutamakan kepentingan nasabah.

In 2025, in order to achieve its mission of Decisions Made Easier. Lives Made Better, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah ("Manulife Syariah Indonesia") will continue to prioritize the implementation of Good Corporate Governance (GCG). GCG is one of the pillars in building a reliable and trusted company by our customers. Therefore, it is important for Manulife Syariah Indonesia to sharpen the implementation of GCG in accordance with applicable regulations, under the supervision of OJK.

The Board of Commissioners, the Board of Directors, and the shareholders demonstrate a strong commitment to implementing GCG, as evidenced by the establishment of GCG-related policies, including Guidelines on Good Corporate Governance, the Board of Directors' and Board of Commissioners' (Board Manual), and the Corporate Secretary Manual in decision-making.

As required under OJK Regulation No. 73/POJK.05/2016 on the Implementation of Good Corporate Governance for Insurance Companies, as amended, and other OJK regulations relating to GCG, the Board of Commissioners is supported by the Risk Management Oversight Committee and the Audit Committee in carrying out its supervisory function. In performing its functions and duties, the Board of Directors is supported by the Investment Committee, Product Development Committee, AML-CFT and PPSPM Committee, Risk Management Committee, Anti-Fraud Committee, and Information Technology Committee.

As part of strengthening its governance system, the Company continues to enhance the quality of internal control and risk management, including an integrated whistleblowing system and the strengthening of information security systems. The Company has maintained its ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System/ISMS) certification as a manifestation of the Company's commitment to protecting data and information and prioritizing the interests of customers.

Kasus Litigasi

Kegiatan usaha Manulife Syariah Indonesia senantiasa dilaksanakan dengan mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan sesuai dengan praktik GCG. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat perkara hukum yang dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan, Dewan Direksi, dan Dewan Komisaris

Perusahaan menerapkan kebijakan remunerasi bagi karyawan berdasarkan tingkat jabatan dan pencapaian kinerja, tanpa membedakan gender, suku, ras, agama atau golongan. Untuk Dewan Direksi dan Dewan Komisaris, Perusahaan menerapkan kebijakan remunerasi berdasarkan prinsip keadilan dengan mempertimbangkan tanggung jawab dan kontribusi masing-masing organ Perusahaan, sebagaimana ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Kebijakan dan pelaksanaan remunerasi tersebut disusun dan dijalankan dengan mengacu pada prinsip GCG serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Litigation Cases

Manulife Syariah Indonesia conducts its business activities in compliance with applicable laws, regulations, and in accordance with GCG practices. Throughout 2025, there were no legal cases reported to the Otoritas Jasa Keuangan.

Remuneration and Benefits of Employees, the Board of Directors, and the Board of Commissioners

The Company implements a remuneration policy for employees based on job level and performance achievement, without discrimination based on gender, ethnicity, race, religion, or social group. For the Board of Directors and the Board of Commissioners, the Company applies a remuneration policy based on the principle of fairness, considering the responsibilities and contributions of each organ of the Company, as determined by the General Meeting of Shareholders (GMS).

Such remuneration policies and their implementation are prepared and carried out with reference to the principles of good corporate governance and the prevailing laws and regulations.

Catatan | Note:

* Angka yang disajikan merupakan bagian dari kewajiban pelaporan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjaga transparansi. Seluruh hal yang diungkapkan dikelola secara aktif, melalui proses pemantauan dan penelaahan, serta ditindaklanjuti sesuai dengan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG).
The figures presented form part of the Company's reporting obligations to the Financial Services Authority (OJK) and reflect the Company's commitment to transparency. All disclosed matters are actively managed, subject to monitoring and review, and followed up in line with Good Corporate Governance (GCG) principles.





Profil Perusahaan

Company Profile



PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI") merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation yang telah hadir di Indonesia sejak tahun 1996. Sebagai penyedia layanan manajemen investasi, MAMI menawarkan solusi investasi yang komprehensif melalui layanan manajemen investasi, produk reksa dana, serta jasa penasihat investasi. MAMI juga merupakan bagian dari Manulife Wealth and Asset Management, perusahaan manajemen investasi global dari Manulife Financial Corporation.

Dalam mendukung distribusi produk dan layanan, MAMI didukung oleh 36 mitra distribusi yang terdiri dari 24 mitra bank dan 12 mitra non-bank. Pada tahun 2025, MAMI melayani lebih dari 120.000 investor baru, sehingga jumlah investor yang dilayani secara kumulatif mencapai 2,6 juta investor baru. Sebagai manajer investasi, Perusahaan telah memperoleh izin usaha serta berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lanjut tentang MAMI, kunjungi www.manulifeim.co.id.

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Established in 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia ("MAMI") is a member of Manulife Financial Corporation. As an investment management service provider, MAMI offers comprehensive investment solutions through investment management services, mutual fund products, and investment advisory services. MAMI is also part of Manulife Wealth and Asset Management, the global investment management arm of the Manulife Financial Corporation.

To support the distribution of its products and services, MAMI is supported by 36 distribution partners, comprising 24 banking partners and 12 non-bank partners. In 2025, MAMI served more than 120,000 new investors, bringing the cumulative total investors of 2.6 million. As an investment manager, the Company has obtained the necessary business license and operates under the supervision of the Otoritas Jasa Keuangan (OJK). For more information about MAMI, visit www.manulifeim.co.id.

Sambutan CEO & Presiden Direktur

Message From The CEO & President Director

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Afifa

CEO & President Director



Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2025 menandai salah satu periode paling transformatif dalam perjalanan PT Manulife Aset Manajemen Indonesia. Di tengah dinamika ekonomi global dan volatilitas pasar modal, kami berhasil menunjukkan ketangguhan, kemampuan adaptasi, dan komitmen kuat untuk terus menjadi mitra investasi terpercaya bagi jutaan masyarakat Indonesia. Dengan penuh rasa syukur, saya menyampaikan capaian-capaian penting yang mencerminkan fondasi kokoh dan arah pertumbuhan jangka panjang perusahaan.

Memasuki akhir tahun, kinerja bisnis kami mencatat hasil yang sangat menggembirakan. Selama tahun 2025, total dana kelolaan kami meningkat lebih dari 26% ke level historis Rp124,3 triliun. Pertumbuhan ini terutama dikontribusikan oleh kenaikan signifikan pada dana kelolaan reksa dana kami, yaitu hampir 46% menjadi Rp63 triliun, jauh melampaui industri yang tumbuh 35% untuk periode yang sama. Di arena institusi, dana kelolaan Kontrak Pengelolaan Dana ("KPD") kami pun mencatatkan kenaikan sebesar hampir 10% menjadi Rp61 triliun.

Dengan pertumbuhan signifikan yang dipacu selama 2025, kami kembali menutup tahun sebagai manajer investasi dengan total dana kelolaan terbesar selama 5 tahun berturut-turut dengan pangsa pasar 11,9%, manajer investasi dengan dana kelolaan reksa dana terbesar dengan pangsa pasar 9,3%, dan manajer investasi dengan dana kelolaan KPD terbesar dengan pangsa pasar 18,7%.

Puluhan pengakuan berskala lokal dan regional pun kami terima sepanjang tahun. Asia Asset Management kembali mengukuhkan nama MAMI sebagai Best Asset Management Company untuk ke-9 kali dan Best Bond Manager untuk ke-2 kali. The Asset Benchmark pun kembali mengakui ketangguhan pengelolaan aset-aset pendapatan tetap kami melalui predikat Top Investment House in Rupiah Bonds (peringkat pertama, untuk ke-11 kali).

Pengakuan ini tidak hanya mencerminkan kekuatan bisnis kami, tetapi juga menunjukkan kinerja menonjol di berbagai aspek, yakni manajemen sumber daya manusia, pengakuan merek, kinerja reksa dana, kepemimpinan, dan kegiatan Inklusi keuangan. Hal ini dibuktikan dengan penghargaan Top Human Capital Awards dari Top Business, Most Trusted Financial Brands Awards sebagai Manajer Investasi Terbaik, Manajer Investasi Reksa Dana Pendapatan Tetap Terbaik, serta Manajer Investasi Reksa Dana Saham Terbaik dari Investortrust – Infovesta. Dukungan kami kepada masyarakat yang kami bungkus dalam berbagai kegiatan juga mendapat pengakuan di ajang Change The World oleh Fortune Indonesia.

Penghargaan tidak hanya diraih oleh perusahaan, tetapi juga oleh talenta-talenta kami. Tim Investment – Fixed Income kami kembali mempertahankan predikat Best CIO dan Most Astute Investors in Rupiah Bonds dari The Asset Benchmark untuk empat personil tim. Sementara itu, Tim Human Resource kami dianugerahi The Most Committed Top Leader on Human Capital 2025 dari TopBusiness. Dengan dukungan tim yang kuat, saya juga berbahagia menerima penghargaan sebagai CEO of the Year dari Asia Asset Management atas performa tahun 2025.

Kami menyadari bahwa mendapatkan pengakuan secara konsisten bukanlah hal yang sederhana. Di bidang tata kelola, kami terus menyempurnakan standar Tata Kelola Perusahaan ("GCG") melalui peningkatan transparansi, penguatan fungsi manajemen risiko, dan pengawasan internal yang semakin ketat. Seiring skala bisnis yang tumbuh, tanggung jawab kami untuk memastikan praktik tata kelola yang *prudent* juga semakin besar. Kami percaya bahwa kepercayaan investor tidak hanya dibangun melalui kinerja portofolio yang solid, tetapi juga melalui integritas proses, akuntabilitas, serta kualitas pengelolaan risiko yang disiplin. Karena itu, tata kelola yang kuat akan terus menjadi landasan utama operasional dan strategi kami.

Capaian MAMI tidak hanya tercermin dari pengakuan eksternal, tetapi juga dari penguatan kapabilitas internal yang terus berkembang. Tahun ini, tingkat *employee engagement* kami kembali menunjukkan performa unggul dengan skor Gallup sebesar 4,6 dari 5,0. Hal ini merupakan cerminan nyata dari komitmen, loyalitas, dan semangat kolaboratif seluruh karyawan MAMI. Kami percaya bahwa kesuksesan jangka panjang tidak mungkin dicapai tanpa budaya kerja yang sehat, lingkungan yang suportif, dan kepemimpinan yang berlandaskan integritas serta pemberdayaan. Pencapaian ini terus menjadi fondasi penting dalam upaya menjadikan MAMI sebagai organisasi berkelas dunia.

Saat menatap tahun-tahun mendatang, saya optimistis bahwa peluang pertumbuhan industri investasi di Indonesia akan terus terbuka luas. Dengan fundamental makro-ekonomi yang kuat, pertumbuhan kelas menengah, serta meningkatnya kebutuhan masyarakat akan solusi pensiun dan investasi jangka panjang, MAMI berada pada posisi strategis untuk terus memberikan nilai tambah berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan.

Saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh investor yang telah mempercayakan pengelolaan dana investasinya kepada kami, kepada regulator dan mitra bisnis atas dukungan dan kolaborasinya, serta kepada seluruh personil MAMI atas dedikasi dan profesionalisme yang tak pernah putus.

Salam,

Afifa

Chief Executive Officer dan Presiden Direktur

Dear Valued Stakeholders,

2025 marks one of the most transformative periods in the journey of PT Manulife Asset Manajemen Indonesia. Amidst global economic dynamics and capital market volatility, we have successfully demonstrated resilience, adaptability, and a strong commitment to remain a trusted investment partner for millions of Indonesians. We are grateful to share our key achievements, which reflect the company's solid foundation and long-term growth direction.

Heading into the end of the year, our business performance recorded very encouraging results. Over the course of 2025, our total funds under management increased by more than 26% to a historic level of IDR124.3 trillion. Growth was mainly contributed by a significant increase in our mutual fund assets under management, which rose by nearly 46% to IDR63 trillion, far outpacing the industry growth of 35% for the same period. In the institutional arena, our discretionary fund assets under management also recorded an increase of nearly 10% to IDR61 trillion.

With significant growth driven throughout 2025, we closed the year as the investment manager with the largest total assets under management for the fifth consecutive year and a market share of 11.9%, the largest mutual fund assets under management with a market share of 9.3%, and the largest discretionary fund assets under management with a market share of 18.7%.

Over the course of the year, we were honored with recognition at both the local and regional levels. Asia Asset Management once again confirmed MAMI's status as Best Asset Management Company for the 9th time and Best Bond Manager for the 2nd time. The Asset Benchmark also reaffirmed the strength of our fixed income asset management capabilities by awarding us Top Investment House in Rupiah Bonds (first place, for the 11th time).

These accolades not only demonstrate the strong performance of our business, but also highlight our strong performance in various aspects, such as human resource management, brand recognition, fund performance, leaderships and financial inclusion activities. Such performance is also reflected in the Top Human Capital Awards from Top Business, Most Trusted Financial Brands Awards as Best Investment Manager, Best Fixed Income Fund Investment Manager, and Best Equity Fund Investment Manager from Investortrust – Infovesta. Our commitment to supporting the community through various activities has also been recognized at the Change The World event by Fortune Indonesia.

These awards were not only earned by the company, but also by our talented individuals. Our Investment Team – Fixed Income maintained its title as Best CIO and also as Most Astute Investors in Rupiah Bonds from The Asset Benchmark for four members of the team. Meanwhile, our Human Resource team was awarded The Most Committed Top Leader on Human Capital 2025 from TopBusiness. With the solid support of the team, I was also privileged to receive the award as CEO of the Year from Asia Asset Management for our performance in 2025.

We understand that consistently earning recognition is no simple task. We continue to improve our Good Corporate Governance ("GCG") standards through increased transparency, strengthened risk management functions, and tighter internal controls. As the scale of our business grows, our responsibility to ensure prudent governance practices also grows. We believe that investor trust is built not only through solid portfolio performance, but also through process integrity, accountability, and disciplined risk management. Therefore, robust governance will continue to be the cornerstone of our operations and strategy.

MAMI's achievements are reflected not only in external recognition, but also in the continuous strengthening of our internal capabilities. This year, our employee engagement level once again showed excellent performance with a Gallup score of 4.6 out of 5.0. This is a true reflection of the commitment, loyalty, and collaborative spirit of all MAMI employees. We believe that long-term success cannot be achieved without a healthy work culture, a supportive environment, and leadership based on integrity and empowerment. These achievements continue to be an important foundation in our efforts to make MAMI a world-class organization.

Looking ahead to the coming years, I am optimistic that growth opportunities in Indonesia's investment industry will continue to be wide open. With strong macro-economic fundamentals, a growing middle class, and increasing community demand for retirement solutions and long-term investments, MAMI is strategically positioning itself to continue providing sustainable added value to its stakeholders.

I would like to express my deepest gratitude to all investors who have entrusted us with the management of their investment funds, to regulators and business partners for their support and collaboration, and to all MAMI personnel for their unwavering dedication and professionalism.

Regards,

Afifa

Chief Executive Officer and President Director



Solusi Produk & Layanan

Product & Service Solutions

Beragam jalur distribusi dimanfaatkan untuk menghadirkan solusi investasi yang inovatif bagi para nasabah, baik individu maupun institusi. Produk dan layanan MAMI diharapkan dapat menjangkau nasabah dengan berbagai karakteristik dan latar belakang serta memenuhi kebutuhan investasi mereka. Untuk menjawab beragam kebutuhan tersebut, hingga akhir tahun 2025, MAMI mengelola 72 KPD dan 37 produk reksa dana yang ditawarkan melalui berbagai jalur distribusi sebagai berikut:

1. Institutional Sales

Melayani investor institusi seperti dana pensiun, perusahaan asuransi, korporasi, dan juga yayasan.

2. Partnership Distribution

Hingga akhir tahun 2025, MAMI telah menjalin kemitraan dengan 36 Agen Penjual Efek Reksa Dana (APERD) yang terdiri dari 24 mitra perbankan dan 12 mitra non-perbankan. Para mitra perbankan tersebut adalah Bank Central Asia, Bank CIMB Niaga, Bank CTBC Indonesia, Bank Danamon Indonesia, Bank DBS Indonesia, Bank HSBC Indonesia, Bank Jabar Banten, Bank KB Indonesia, Bank KEB Hana Indonesia, Bank Mandiri, Bank Maybank Indonesia, Bank Mega, Bank Mega Syariah, Bank Negara Indonesia, Bank Neo Commerce, Bank OCBC NISP, Bank Permata, Bank QNB Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, Bank SMBC Indonesia, Bank Syariah Indonesia, Bank Tabungan Negara, Bank UOB Indonesia, dan Standard Chartered Bank.

Sedangkan para mitra non-perbankan MAMI terdiri dari Bareksa Portal Investasi, BNI Sekuritas, Bibit Tumbuh Bersama, Buka Investasi Bersama, Indo Premier Sekuritas, Invesnow Principal Optima, Moduit Digital Indonesia, Nusantara Sejahtera Investama, Phillip Sekuritas Indonesia, Sarana Sentosa Sejati, Star Mercato Capitale, dan Trimegah Sekuritas Indonesia.

**Berdasarkan abjad*

3. Direct Distribution

Melayani para nasabah melalui Investment Wealth Managers dan platform transaksi ifunds.manulifeim.co.id.

Various distribution channels are utilized to deliver innovative investment solutions to both individual and institutional customers. MAMI's products and services are designed to reach customers with diverse characteristics and backgrounds while meeting their investment needs. To address these varying needs, at the end of 2025, MAMI managed 72 segregated mandates and 37 mutual fund products offered through the following distribution channels:

1. Institutional Sales

Serving institutional investors such as pension funds, insurance companies, corporations and foundations.

2. Partnership Distribution

As at the end of 2025, MAMI had partnerships with 36 Mutual Fund Selling Agents (APERD) consisting of 24 banking partners and 12 non-banking partners. The banking partners include Bank Central Asia, Bank CIMB Niaga, Bank CTBC Indonesia, Bank Danamon Indonesia, Bank DBS Indonesia, Bank HSBC Indonesia, Bank Jabar Banten, Bank KB Indonesia, Bank KEB Hana Indonesia, Bank Mandiri, Bank Maybank Indonesia, Bank Mega, Bank Mega Syariah, Bank Negara Indonesia, Bank Neo Commerce, Bank OCBC NISP, Bank Permata, Bank QNB Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, Bank Syariah Indonesia, Bank SMBC Indonesia, Bank Tabungan Negara, Bank UOB Indonesia, and Standard Chartered Bank.

MAMI's non-banking partners include Bareksa Investment Portal, BNI Sekuritas, Bibit Tumbuh Bersama, Buka Investasi Bersama, Indo Premier Sekuritas, Invesnow Principal Optima, Moduit Digital Indonesia, Nusantara Sejahtera Investama, Phillip Sekuritas Indonesia, Sarana Sentosa Sejati, Star Mercato Capitale, and Trimegah Sekuritas Indonesia.

**In alphabetical order*

3. Direct Distribution

Serves clients through Investment Wealth Managers and transaction platform ifunds.manulifeim.co.id.



Kinerja Lini Bisnis dan Capaian Penting

Business Line Performance and Highlights

Memasuki tahun ke-30, MAMI telah berkembang menjadi manajer investasi terpercaya yang menyediakan solusi dan layanan investasi bagi nasabah ritel maupun institusi, termasuk korporasi, perusahaan asuransi, dana pensiun, yayasan, dan penyedia layanan publik.

Sepanjang tahun 2025, MAMI tetap memberikan kinerja dan pencapaian terbaik didukung oleh mitra distribusi reksa dana. Per akhir tahun 2025, jumlah mitra distribusi MAMI menjadi 36 mitra distribusi yang terdiri dari 24 mitra bank dan 12 mitra non-bank.

Selama lima tahun terakhir, MAMI secara konsisten mempertahankan posisinya sebagai salah satu manajer investasi terbesar di industri pengelolaan aset Indonesia. Hingga Desember 2025, MAMI menguasai 11,9% pangsa pasar dari total dana kelolaan ("AUM") industri di antara 90 manajer investasi, dengan total AUM mencapai Rp124,3 triliun yang dikelola melalui 37 reksa dana, 72 KPD, dan 2 Kontrak Penasihat Investasi. Kapabilitas investasi MAMI mencakup berbagai kelas aset untuk memenuhi beragam kebutuhan investor.

Bisnis Reksa Dana

MAMI terus mempertahankan posisi yang kuat di industri reksa dana dengan total AUM reksa dana sebesar Rp63,57 triliun. Jumlah tersebut mencakup pangsa pasar sebesar 9,8% untuk reksa dana saham yang merupakan terbesar kedua di Indonesia, pangsa pasar sebesar 12,4% untuk reksa dana pendapatan tetap yang merupakan terbesar di Indonesia, serta pangsa pasar sebesar 9,9% untuk reksa dana terproteksi yang merupakan terbesar kelima di Indonesia.

Bisnis Kontrak Pengelolaan Dana

MAMI tetap menjadi pemimpin pasar melalui KPD yang melayani berbagai nasabah institusi. AUM institusi mencapai Rp61 triliun atau meningkat hampir 10%, dengan MAMI memimpin industri melalui pangsa pasar sebesar 18,76% pada segmen tersebut.

Entering its 30th year, MAMI has grown into a trusted investment manager providing investment solutions and services to retail and institutional clients, including corporations, insurance companies, pension funds, foundations and public service providers.

Throughout 2025, MAMI continued to deliver strong performance and achievements, supported by its mutual fund distribution partners. As of the end of 2025, MAMI had 36 distribution partners, consisting of 24 bank partners and 12 non-bank partners.

Over the past five years, MAMI has consistently maintained its position as one of the largest investment managers in Indonesia's asset management industry. As of December 2025, MAMI held an 11.9% market share of the industry's total assets under management ("AUM") across 90 investment managers, with total AUM reaching IDR124.3 trillion, managed through 37 mutual funds, 72 segregated mandates and 2 Investment Advisory Contracts. MAMI's investment capabilities span a broad range of asset classes to meet the diverse needs of investors.

Mutual Funds Business

MAMI continues to maintain a strong presence in the mutual fund industry, with total mutual funds AUM of IDR63.57 trillion. This includes a 9.8% market share in equity funds, ranking second largest in Indonesia, a 12.4% market share in fixed income funds, the largest in Indonesia, and a 9.9% market share in protected funds, ranking fifth largest in Indonesia.

Segregated Mandates Business

MAMI remains a market leader through its segregated mandates, serving a wide range of institutional clients. Institutional AUM reached IDR61 trillion, reflecting a nearly 10% increase, with MAMI leading the industry with an 18.76% market share in this segment.

AUM 2025



Reksa Dana
Mutual Funds

37

Reksa Dana
Mutual Funds

Rp124,3 T (+26% dari tahun 2024)
IDR124,3 T (+26% from 2024)



Kontrak Pengelolaan Dana
Segregated Mandates

72

Kontrak Pengelolaan Dana
Segregated Mandates



Kontrak Penasihat Investasi
Investment Advisory Contract

2

Kontrak Penasihat Investasi
Investment Advisory Contract

Program Inklusi

Selain menjalankan kegiatan bisnis, kontribusi kepada masyarakat juga menjadi bagian integral dari komitmen MAMI terhadap lingkungan sekitar Perusahaan beroperasi, diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang mendukung pembangunan berkelanjutan, meliputi:

1. Program Satu Demi Satu yang memberi perlengkapan sekolah bagi siswa dari keluarga prasejahtera selama tiga tahun berturut-turut.
2. Beasiswa dan magang bagi mahasiswa termasuk diantaranya penyandang disabilitas
3. Kelas literasi dan inspirasi untuk siswa dan orang tua.
4. Renovasi fasilitas sekolah melalui dana purifikasi.
5. Pelatihan kompetensi kerja selama enam bulan bagi guru.

MAMI secara konsisten berupaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di berbagai lapisan masyarakat serta di seluruh segmen investor. Melalui berbagai program edukasi investor, MAMI turut berkontribusi dalam membekali generasi muda Indonesia dengan pengetahuan investasi melalui kegiatan *client gathering*, *market update*, dan konten edukasi. Inisiatif ini dijalankan melalui kerja sama dengan 36 mitra distribusi, afiliasi di sektor asuransi dan dana pensiun, serta berbagai kanal sosial media, yang didukung oleh kapabilitas riset yang kuat dalam menghadirkan perspektif global, regional, dan domestik mengenai dinamika investasi.

Sebagai hasil dari berbagai inisiatif tersebut, jumlah investor kami pada tahun ini meningkat lebih dari 120.000 investor, sehingga totalnya mencapai 2,6 juta investor atau tumbuh 4,9% dibandingkan tahun sebelumnya. Jumlah tersebut setara dengan sekitar 14% dari total investor reksa dana di Indonesia yang tercatat mencapai 19.192.846 investor berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia per Desember 2025. Investasi kami di bidang teknologi telah memfasilitasi proses integrasi dengan mitra distribusi bank dan saluran distribusi *digital fintech*, memungkinkan kami untuk menjangkau setiap sudut wilayah Indonesia.

Inclusion Program

In addition to conducting its business activities, contributing to society is also an integral part of MAMI's commitment to the communities in which we operate, reflected through various initiatives that support sustainable development, include:

1. Satu Demi Satu Program, which provides school supplies for students from underprivileged families for three consecutive years.
2. Scholarships and internships for students, including those with disabilities.
3. Literacy and inspiration classes for students and parents.
4. School facility renovations through sharia mutual fund purification funds.
5. Six-month job competency training for teachers.

MAMI consistently strives to enhance financial literacy and inclusion across various segments of society and among investors. Through various investor education programs, MAMI also contributes to equipping Indonesia's younger generation with investment knowledge through activities such as *client gatherings*, *market updates*, and educational content. These initiatives are carried out in collaboration with 36 distribution partners, affiliates in the insurance and pension sectors, as well as various social media channels, supported by strong research capabilities that provide global, regional, and domestic perspectives on investment dynamics.

As a result of these various initiatives, the number of our investors increased by more than 120,000 this year, bringing the total to 2.6 million investors or a 4.9% increase compared to the previous year. This figure represents around 14% of the total mutual fund investors in Indonesia, which reached 19,192,846 investors based on data from the Kustodian Sentral Efek Indonesia as of December 2025. Our investment in technology has facilitated the integration process with bank distribution partners and fintech digital distribution channels, allowing us to reach every corner of Indonesia.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

per 31 Desember 2025 | as of 31 December 2025



Gianni Fiacco

President Commissioner



Fauzi Ichsan

Independent Commissioner

Dewan Direksi

Board of Directors

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

per 31 Desember 2025 | *as of 31 December 2025*



Afifa

Chief Executive Officer and President Director



Justitia Tripurwasani

Director & Chief Legal, Risk, and Compliance Officer



Ezra Nazula Ridha

Director & Chief Investment Officer, Fixed Income

Dewan Pengawas Syariah

Sharia Supervisory Board

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

per 31 Desember 2025 | *as of 31 December 2025*



Mohammad Bagus Teguh Perwira

Chairman of Sharia Supervisory Board



Nanda Meiliza Puspita

Member of Sharia Supervisory Board



Laporan Kegiatan Perusahaan 2025

Company Activities Report 2025

Sepanjang tahun 2025, MAMI menjalankan berbagai inisiatif strategis yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menghadirkan solusi investasi yang inovatif dan memperluas literasi keuangan. Rangkaian kegiatan Perusahaan selama 2025, meliputi:

Peluncuran Produk MAMI

Pada bulan Juli, MAMI meluncurkan Manulife Liquid Fund USD Kelas A (MALIQ Kelas A), sebagai bagian dari ambisi untuk menghadirkan solusi investasi yang inovatif dan relevan di tengah dinamika pasar global maupun domestik. Produk ini merupakan reksa dana pasar uang berdenominasi dolar AS yang dirancang untuk memberikan potensi pertumbuhan yang stabil dengan tetap mengedepankan likuiditas dan stabilitas modal. MALIQ Kelas A dikelola secara aktif guna merespons dinamika pasar secara optimal serta memberikan alternatif investasi pasar uang USD yang stabil, terdiversifikasi, dan sesuai bagi investor yang mencari instrumen likuid dengan profil risiko relatif rendah.

Literasi Keuangan & Edukasi Investasi

Pada bulan Januari, MAMI mengambil peran aktif dalam memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan eksposur media melalui 2025 Asia Investment Outlook Media Briefing yang diselenggarakan secara virtual oleh Manulife Investment. Acara ini menghadirkan panel pembicara yang membagikan pandangan mengenai prospek dan lanskap investasi global serta Asia pada tahun 2025, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Dari bulan Mei hingga Agustus, MAMI turut berperan dalam kampanye Better Income 2.0 yang diluncurkan sebagai inisiatif Manulife Global Wealth Asset Management Asia untuk mendukung pertumbuhan bisnis sekaligus mendefinisikan ulang percakapan mengenai pendapatan. Inisiatif ini dilaksanakan di berbagai pasar Asia dengan penempatan media *out-of-home* berdampak tinggi di kawasan pusat keuangan di Indonesia, Hong Kong, dan Taiwan.

Throughout 2025, MAMI implemented various strategic initiatives that reflect the Company's commitment to delivering innovative investment solutions and expanding financial literacy. The Company's activities throughout 2025 include:

MAMI Product Launches

In July, MAMI launched the Manulife Liquid Fund USD Class A (MALIQ Class A), as part of its ambition to deliver innovative and relevant investment solutions amid the dynamics of both global and domestic markets. The product is a U.S. dollar-denominated money market mutual fund designed to offer stable growth potential while maintaining strong liquidity and capital stability. MALIQ Class A is actively managed to respond effectively to market dynamics, providing a stable and diversified USD money market investment alternative for investors seeking liquid instruments with a relatively low risk profile.

Financial Literacy & Investment Education

In January, MAMI actively expanded the audience reach and increased media exposure through the 2025 Asia Investment Outlook Media Briefing, which was held virtually by Manulife Investment. The event featured a panel of speakers who shared insights on the prospects and landscape of global and Asian investments in 2025, both in the short- and the long-term.

From May to August, MAMI played a role in the Better Income 2.0 campaign, launched as a Manulife Global Wealth Asset Management Asia initiative to support business growth while reshaping the conversation around income. The initiative was implemented across several Asian markets, featuring high-impact out-of-home media placements in key financial districts in Indonesia, Hong Kong, and Taiwan.

Pada bulan Juli, MAMI kembali menggerakkan inisiatif komunikasi dan hubungan media pada acara virtual 2025 *Mid-year Asia Regional Market Outlook Briefing* yang digelar Manulife Investments. Sesi ini berhasil menghadirkan para pakar seluruh Asia untuk mengulas perkembangan terbaru di pasar global serta implikasinya terhadap perekonomian dan lanskap investasi Asia untuk sisa tahun 2025 dan periode berikutnya.

In July, MAMI once again spearheaded communication and media relations initiatives for the virtual 2025 Mid-year Asia Regional Market Outlook Briefing held by Manulife Investments. This session successfully brought together experts from across Asia to discuss the latest developments in the global market and their implications for the Asian economy and investment landscape for the remainder of 2025 and beyond.

Pada bulan Juli, Annual Asia Care Survey (ACS) ke-6 dirilis di Indonesia. Survei ini menggali pandangan lebih dari 9.000 responden berusia 25 tahun ke atas di sembilan pasar Asia, termasuk 1.000 responden di Indonesia. Survei ini bertujuan untuk memahami persepsi masyarakat terhadap ketahanan finansial dan kesiapan menghadapi harapan hidup yang lebih panjang, sejalan dengan fokus global Manulife pada *longevity*.

In July, the 6th Annual Asia Care Survey (ACS) was released in Indonesia. The survey gathered insights from more than 9,000 respondents aged 25 and above across nine Asian markets, including 1,000 respondents in Indonesia. The aim of the survey was to understand public perceptions of financial resilience and preparedness for longer life expectancy in line with Manulife's global focus on longevity.

ACS 2025 menjadi kolaborasi riset perdana antara bisnis asuransi dan manajemen investasi Manulife yang menghadirkan wawasan terpercaya mengenai ketahanan finansial jangka panjang. MAMI juga meluncurkan kampanye khusus untuk memperkuat posisi Manulife sebagai *thought leader* dalam isu *longevity*, sejalan dengan komitmen Perusahaan dalam menyediakan solusi finansial yang holistik bagi nasabah.

The 2025 ACS marked the first research collaboration between Manulife's insurance and investment management businesses, delivering authoritative insights on long-term financial resilience. MAMI launched a focused campaign to strengthen Manulife's position as a thought leader on longevity, in line with the Company's commitment to providing holistic financial solutions for its customers.

Penghargaan dan Pengakuan

Awards and Recognition

Februari February



Best Mutual Fund Awards dari Investortrust – Infovesta:

- Manulife Institutional Equity Fund Kelas I menerima penghargaan sebagai Reksa Dana Terbaik Kategori Saham dengan Kelas Aset Rp500 miliar - Rp1 triliun Periode 5 dan 10 Tahun
- Manulife Obligasi Unggulan Kelas I menerima penghargaan sebagai Reksa Dana Terbaik Kategori Pendapatan Tetap dengan Kelas Aset Rp500 miliar - Rp1 triliun Periode 5 Tahun
- Manulife USD Fixed Income Kelas A menerima penghargaan sebagai Reksa Dana Terbaik Kategori Pendapatan Tetap USD Periode 3 Tahun

Best Mutual Fund Awards from Investortrust – Infovesta:

- *Manulife Institutional Equity Fund Class I awarded as Best Mutual Fund in the Equity category with Asset Class of IDR500 billion – IDR1 trillion for 5 and 10-years period*
- *Manulife Obligasi Unggulan Class I awarded as Best Mutual Fund in the Fixed Income category with Asset Class of IDR500 billion – IDR1 trillion for 5 years period*
- *Manulife USD Fixed Income Class A awarded as Best Mutual Fund in the USD Fixed Income category for 3 years period*

Maret March



Most Trusted Financial Brands Awards 2025 di sektor Manajer Investasi dari Investortrust – Infovesta dianugerahkan kepada MAMI untuk kategori:

- Manajer Investasi Reksa Dana Pendapatan Tetap
- Manajer Investasi Reksa Dana Saham
- Perusahaan Manajer Investasi

The 2025 Most Trusted Financial Brands Awards in the Investment Management segment from Investortrust – Infovesta were awarded to MAMI in the following categories:

- *Fixed-Income Mutual Fund Investment Manager*
- *Equity Mutual Fund Investment Manager*
- *Investment Management Company*

April April



Penghargaan kepada MAMI dari Asia Asset Management:

- Best Asset Management Company
- Best Bond Manager

Awards to MAMI from Asia Asset Management:

- Best Asset Management Company
- Best Bond Manager

September September



Top Investment in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-1) dari The Asset Benchmark Research kepada MAMI

Top Investment in Asian Local Currency Bonds (Rank-1st) from The Asset Benchmark Research awarded to MAMI

- Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-1) kepada Chief Investment Officer MAMI (Ezra Nazula)
Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Rank-1st) awarded to Chief Investment Officer MAMI (Ezra Nazula)
- Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-1) kepada Portofolio Manajer (Ezra Nazula)
Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Rank-1st) awarded to Portfolio Manager (Ezra Nazula)
- Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-3) kepada Portofolio Manajer (Laras Febriany)
Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Rank-3rd) awarded to Portfolio Manager (Laras Febriany)
- Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-5) kepada Portofolio Manajer (Syuhada Arief)
Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Rank-5th) awarded to Portfolio Manager (Syuhada Arief)
- Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Peringkat ke-1) kepada Dealer (Natalia Marshya Afifa)
Most Astute Investor in Asian Local Currency Bonds (Rank-1st) awarded to Dealer (Natalia Marshya Afifa)



Best Sharia Awards 2025 dari Investortrust – Infovesta:

- Manulife Saham Syariah Asia Pasifik Dollar AS menerima penghargaan sebagai Reksa Dana Terbaik Kategori Reksa Dana Saham Syariah USD Periode 5 Tahun

Best Sharia Awards 2025 from Investortrust – Infovesta:

- *Manulife Saham Syariah Asia Pasifik Dollar AS received the award for Best Mutual Fund in the USD Sharia Equity Mutual Fund Category for the 5-Year Period*

Oktober *October*



Disway Awards 2025 dari Disway Group - Infovesta Utama sebagai Brand Terpopuler di Indonesia, kategori jasa keuangan (Manajer Investasi)

Disway Awards 2025 from Disway Group - Infovesta Utama awarded as Most Popular Brand in Indonesia, Financial Services category (Investment Manager)



TopBusiness Tahun 2025:

- Top Human Capital Awards 2025, 4 Star dianugerahkan kepada MAMI
- The Most Committed Top Leader on Human Capital 2025 dianugerahkan kepada Presiden Direktur & CEO MAMI, Afifa
- High Performing Head of Human Resources and Human Capital Manager 2025 dianugerahkan kepada Head of Human Resources MAMI, Kandil Dermawan



TopBusiness 2025:

- *Top Human Capital Awards 2025, 4 Stars awarded to MAMI*
- *The Most Committed Top Leader on Human Capital 2025 awarded to MAMI President Director & CEO, Afifa*
- *High Performing Head of Human Resources and Human Capital Manager 2025 awarded to MAMI Head of Human Resources, Kandil Dermawan*



November *November* Desember *December*



9th Bareksa Fund Awards 2025 dari Bareksa - Manulife Syariah Sektor Amanah Kelas A sebagai Reksa Dana Terbaik Periode 1, 3, dan 5 Tahun (Syariah)

9th Bareksa Fund Awards 2025 from Bareksa - Manulife Syariah Sektor Amanah Kelas A awarded as the Best Mutual Fund for 1, 3, and 5-year Periods (Sharia)



Womens Tabloid Awards 2025 – Excellence in Capital Market Leadership dianugerahkan kepada CEO & Presiden Direktur MAMI, Afifa

Womens Tabloid Awards 2025 – Excellence in Capital Market Leadership awarded to CEO & President Director MAMI, Afifa

Laporan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Report on the Implementation of Corporate Social Responsibility

Komitmen keberlanjutan MAMI tercermin melalui berbagai inisiatif yang dirancang untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Sejalan dengan prinsip investasi yang bertanggung jawab, MAMI mendorong berbagai program yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan, pemberdayaan masyarakat, serta dukungan terhadap kesejahteraan komunitas. Melalui kolaborasi dengan berbagai mitra dan pemangku kepentingan, kegiatan ini menjadi wujud nyata kontribusi MAMI dalam menciptakan nilai jangka panjang serta mendukung pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan di Indonesia.

Memperluas Akses Pendidikan yang Merata

Komitmen MAMI terhadap pendidikan diwujudkan melalui berbagai program yang menyentuh langsung kehidupan generasi muda. Pada bulan Oktober, Program Satu Demi Satu memberikan bantuan pendidikan berupa perlengkapan sekolah kepada 170 siswa Sekolah Dasar (SD) dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) dari keluarga prasejahtera. Penerima manfaat berasal dari 4 sekolah yaitu SD di Nusa Tenggara Timur dan Papua, Sekolah Luar Biasa (SLB) di Jakarta, serta SMP di Bogor. Bantuan telah diberikan secara berkelanjutan selama tiga tahun berturut-turut oleh perusahaan.

Dukungan terhadap pendidikan inklusif juga diwujudkan melalui bantuan beasiswa kepada empat mahasiswa penyandang disabilitas yang menempuh pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat dan Universitas Jambi. Program beasiswa ini diberikan untuk jangka waktu satu tahun, terhitung sejak September 2025 hingga Agustus 2026, sebagai bentuk dukungan terhadap akses pendidikan yang lebih inklusif serta pengembangan kapasitas generasi muda.

Meningkatkan Literasi dan Kapasitas Generasi Masa Depan

MAMI percaya bahwa literasi adalah bekal terbaik untuk masa depan. Pada bulan Mei, MAMI menyelenggarakan kelas inspirasi yang memperkenalkan berbagai pilihan profesi di dunia kerja kepada 90 siswa SMP Djojoredjo Putat Nutug, Ciseeng, Bogor, sebagai upaya memperluas wawasan dan memotivasi siswa dalam merencanakan masa depan mereka.

Pada bulan Oktober, MAMI memberikan edukasi literasi keuangan kepada 54 orang tua murid di SLB Harapan Ibu, Kemayoran, Jakarta. Pada kesempatan yang sama, MAMI juga mengadakan sesi bermain bersama lebih dari 54 siswa SLB Harapan Ibu yang merupakan penerima manfaat Program Satu Demi Satu.

MAMI's sustainability commitment is reflected through a range of initiatives designed to create positive impact for communities and the environment. In line with its responsible investment principles, MAMI promotes programs focused on improving financial literacy, empowering communities, and supporting overall community well-being. Through collaboration with various partners and stakeholders, these initiatives represent MAMI's tangible contribution to creating long-term value while supporting inclusive and sustainable development in Indonesia.

Expanding Equal Access to Education

MAMI's commitment to education is reflected through various programs that directly impact the lives of younger generations. In October, the Satu Demi Satu Program provided educational assistance of school supplies to 170 Elementary School (SD) and Junior High School (SMP) students from underprivileged families. The beneficiaries came from four schools: an Elementary School in East Nusa Tenggara and Papua, a Special Needs School (SLB) in Jakarta, and a Junior High School in Bogor. The support has been provided consistently by the Company for three consecutive years.

Support for inclusive education was also reflected through scholarship assistance to four university students with disabilities studying at Lambung Mangkurat University and the University of Jambi. The scholarship program covers a one-year period, from September 2025 to August 2026, as part of MAMI's commitment to promoting more inclusive access to education and supporting the development of young talent.

Enhancing Literacy and Capacity of Future Generations

MAMI believes that literacy is one of the most valuable foundations for the future. In May, MAMI organized an inspiration class introducing various career paths to 90 students at Junior High School Djojoredjo Putat Nutug, Ciseeng, Bogor, aiming to broaden their perspectives and motivate them to plan for their future.

In October, MAMI delivered a financial literacy session to 54 parents of students at Special Needs School Harapan Ibu in Kemayoran, Jakarta. On the same occasion, MAMI also held a fun interactive session with more than 54 students from the same school who were beneficiaries of the Satu Demi Satu Program.

Sebagai bagian dari upaya pengembangan kapasitas dan pengalaman profesional, MAMI memberikan kesempatan magang kepada mahasiswa penerima beasiswa dari Universitas Jambi. Selama periode magang dari Mei hingga Juli, MAMI juga memberikan dukungan berupa uang saku serta fasilitas akomodasi dan transportasi guna memastikan peserta dapat mengikuti program secara optimal.

As part of our effort to support professional development and practical experience, MAMI offered an internship opportunity to scholarship recipients from the University of Jambi. During the internship period from May to July, MAMI also provided a stipend along with accommodation and transportation support to ensure participants could fully engage in the program.

Dilaksanakan dari Maret hingga Agustus, program pelatihan peningkatan kompetensi bagi 43 guru dari tujuh sekolah di Jakarta Selatan berlangsung selama enam bulan. Pelatihan ini dirancang untuk mendukung peningkatan kualitas pengajaran melalui pendekatan pengembangan kompetensi yang komprehensif, termasuk penerapan pembelajaran terdiferensiasi sesuai dengan kebutuhan siswa, serta penguatan keterampilan dan literasi digital guru, sehingga mampu menciptakan media pembelajaran yang menarik, kontekstual, dan aplikatif. Program ini dilaksanakan melalui kerja sama dengan Yayasan Putera Sampoerna dan Suku Dinas Pendidikan Wilayah II DKI Jakarta.

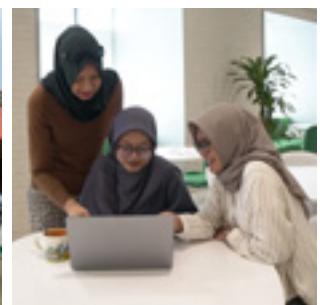
Conducted from March to August, a six-month teacher development program aimed at enhancing the competencies of 43 teachers from seven schools in South Jakarta. This program is designed to enhance the quality of teaching through a comprehensive competency development approach, including the implementation of differentiated instruction tailored to students' needs, as well as the strengthening of teachers' digital skills and literacy, enabling them to develop engaging, contextual, and practical learning media. The program was implemented in collaboration with Yayasan Putera Sampoerna and the Regional Education Office Region II of DKI Jakarta.

Mewujudkan Lingkungan yang Mendukung Pertumbuhan

Dana purifikasi yang berasal dari lima Reksa Dana Syariah MAMI (MSSI, MSSA, MDKS, MANSYAG, dan MAGET) disalurkan untuk mendukung renovasi SMP Djojoredjo Putat Nutug, Ciseeng, Bogor. Renovasi meliputi perbaikan total pada tiga ruang kelas, perbaikan ringan pada tiga ruang kelas lainnya, serta perbaikan fasilitas toilet sekolah. Program ini dilaksanakan pada Mei 2025 melalui kerja sama dengan Yayasan Dompot Dhuafa sebagai mitra pelaksana untuk memastikan pelaksanaan renovasi berjalan secara efektif dan memberikan manfaat yang optimal bagi lingkungan sekolah.

Creating an Environment that Supports Growth

Purification funds derived from five MAMI Sharia Mutual Funds (MSSI, MSSA, MDKS, MANSYAG, and MAGET) were allocated to support the renovation of Junior High School Djojoredjo Putat Nutug in Ciseeng, Bogor. The renovation included a complete refurbishment of three classrooms, minor repairs to three additional classrooms, and improvements to the school's toilet facilities. The program was carried out in May 2025 in collaboration with Yayasan Dompot Dhuafa as the implementing partner, ensuring the renovation was executed effectively and delivered optimal benefits for the school environment.



Laporan Pelaksanaan Praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Report on the Implementation of Good Corporate Governance (GCG) Practices

Sepanjang tahun 2025, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) mencatatkan kinerja yang solid. Total dana kelolaan tumbuh signifikan hingga mencapai Rp124 triliun, meningkat 26% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan pangsa pasar yang melampaui 12%. Pencapaian ini merupakan hasil dari sinergi seluruh pemangku kepentingan serta komitmen Perusahaan dalam menjaga kualitas pengelolaan investasi.

Stabilitas organisasi mampu dijaga dengan baik, sehingga MAMI dapat fokus pada pemenuhan target bisnis. Seluruh organ Perusahaan, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas, menjalankan fungsi dan tanggung jawabnya sesuai ketentuan OJK. Berbagai komite yang berada di bawah koordinasi Dewan Direksi dan Dewan Komisaris turut memastikan proses pengurusan dan pengawasan Perusahaan berjalan dengan baik.

Pada tahun 2025, MAMI juga mengambil langkah kepatuhan sehubungan dengan penerapan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi. Perusahaan menetapkan pejabat penanggung jawab serta telah melakukan asesmen komprehensif terhadap proses bisnis. Melalui langkah ini, MAMI menegaskan komitmennya dalam melindungi data pribadi karyawan, nasabah, dan seluruh pihak terkait.

Dalam aspek literasi keuangan, MAMI terus konsisten melaksanakan program edukasi bagi berbagai pemangku kepentingan termasuk distributor, nasabah, dan masyarakat luas melalui berbagai inisiatif. Di bidang tanggung jawab sosial, MAMI berfokus pada peningkatan kualitas pendidikan. Sepanjang tahun 2025, sebanyak 170 siswa dari sekolah-sekolah di daerah kurang beruntung serta lebih dari 40 tenaga pendidik telah merasakan manfaat program-program tersebut.

Menutup tahun 2025, MAMI kembali meraih berbagai penghargaan bergengsi. Beberapa di antaranya adalah Best Asset Management Company dan Best Bond Manager dari Asia Asset Management, yang menjadi pengakuan atas konsistensi Perusahaan dalam memberikan kinerja dan layanan terbaik kepada nasabah.

Throughout 2025, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) recorded solid performance. Total assets under management grew significantly to reach IDR124 trillion, an increase of 26% compared to the previous year, with a market share exceeding 12%. This achievement reflects the synergy of all stakeholders as well as the Company's commitment to maintaining high-quality investment management.

Organizational stability was well maintained, enabling MAMI to remain focused on achieving its business targets. All corporate organs, as mandated by the Company Law, carried out their functions and responsibilities in accordance with the regulations of OJK. Various committees under the coordination of the Board of Directors and the Board of Commissioners also ensured that the Company's management and supervisory processes were conducted effectively.

In 2025, MAMI also took compliance measures in implementing the Personal Data Protection Law. The Company appointed the responsible officer and conducted a comprehensive assessment of its business processes. Through these efforts, MAMI reaffirmed its commitment to protecting the personal data of employees, clients, and all related parties.

In the area of financial literacy, MAMI consistently carried out educational programs for various stakeholders, including distributors, clients, and the wider community, through multiple initiatives. In the field of social responsibility, MAMI focused on enhancing the quality of education. Throughout 2025, a total of 170 students from underprivileged regions and more than 40 educators benefited from these programs.

Closing the year 2025, MAMI once again received several prestigious awards. Among them were the Best Asset Management Company and Best Bond Manager recognitions from Asia Asset Management, underscoring the Company's consistency in delivering superior performance and services to its investors.

Ikhtisar Kinerja Bisnis

Business Performance Highlights



Total Aset * Total Assets *

Pada 31 Desember 2025,
total aset tercatat sebagai berikut:
As of December 31, 2025,
total assets were recorded as follows:

Manulife Indonesia

Rp66,17 T

Manulife Syariah Indonesia

Rp1,55 T

DPLK

Rp28,22 T



Modal Berbasis Risiko Risk-Based Capital (RBC)

Posisi RBC per 31 Desember 2025
t tercatat sebagai berikut:
As of December 31, 2025,
the RBC position was recorded as follows:

Manulife Indonesia

650%

Dana Tabarru' Manulife Syariah Indonesia
Manulife Syariah Indonesia Tabarru' Fund

797%

Dana Perusahaan Manulife Syariah Indonesia
Manulife Syariah Indonesia Company Fund

5.433%

Posisi RBC yang kuat tersebut mencerminkan ketahanan permodalan dan pengelolaan risiko yang *prudent*, serta melampaui batas minimum yang ditetapkan oleh regulator untuk masing-masing lini bisnis.

The strong RBC position reflects resilient capital adequacy and prudent risk management, and remains above the minimum level required by the regulator for each line of business.



Laba setelah Pajak* Profit after Tax *

Pada tahun 2025,
laba tercatat sebagai berikut:
In 2025,
profit was recorded as follows:

Manulife Indonesia

Rp1,28 T

Manulife Syariah Indonesia

Rp17,37 M

Catatan | Note: *) Seluruh informasi dan angka tersebut disusun sesuai penerapan PSAK 117.

*) All these information and figures are prepared in accordance with the implementation of PSAK 117.

Kinerja Keuangan

Financial Performance

Laporan Keuangan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Financial Statements of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Laporan Posisi Keuangan

Statement of Financial Position

disajikan dalam jutaan Rupiah
stated in millions of Rupiah

Uraian Description	2025	2024*
Aset Assets		
Kas dan Setara Kas Cash and Cash Equivalents	428.218	709.494
Investasi Investment	43.334.017	37.612.312
Aset Investasi Kontrak PAYDI Unit-Linked Investment Contract Assets	15.738.388	16.155.544
Aset Kontrak Asuransi Insurance Contract Assets	-	-
Aset Kontrak Reasuransi Reinsurance Contract Assets	577.588	594.123
Aset Pajak Tangguhan Deferred Tax Assets	-	-
Aset Lainnya Other Assets	6.096.716	6.010.077
Jumlah Aset Total Assets	66.174.927	61.081.550
Liabilitas dan Ekuitas Liabilities and Equity		
Liabilitas Kontrak Asuransi Insurance Contract Liabilities	33.742.130	29.108.946
Liabilitas Kontrak Reasuransi Reinsurance Contract Liabilities	102.466	110.109
Liabilitas Kontrak PAYDI Unit-Linked Contract Liabilities	15.738.388	16.155.544
Liabilitas Pajak Tangguhan Deferred Tax Liabilities	235.786	167.802
Liabilitas Lainnya Other Liabilities	2.863.203	2.900.550
Modal Disetor Paid-in Capital	390.422	390.422
Akumulasi Laba Ditahan Retained Earnings	11.215.292	9.955.796
Akumulasi Other Comprehensive Income (OCI) Accumulated Other Comprehensive Income (OCI)	1.887.240	2.292.381
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	66.174.927	61.081.550

* Disajikan kembali karena penerapan PSAK 117 | Restated due to the implementation of PSAK 117

Laporan Laba Rugi Komprehensif dan Pendapatan Komprehensif Lain

Statement of Comprehensive Income and Other Comprehensive Income

disajikan dalam jutaan Rupiah
stated in millions of Rupiah

Uraian Description	2025	2024*
Pendapatan Jasa Asuransi <i>Insurance Service Revenue</i>	3.969.601	3.544.127
Beban Jasa Asuransi <i>Insurance Service Expenses</i>	(3.678.789)	(3.824.226)
Pendapatan (Beban) dari Kontrak Reasuransi Milikan <i>Income (Expenses) from Reinsurance Contracts Held</i>	8.960	145.779
Hasil Jasa Asuransi Bersih <i>Net Insurance Service Result</i>	299.772	(134.320)
Pendapatan Investasi (termasuk PAYDI) <i>Investment Income (including Unit-Linked)</i>	4.572.909	3.091.113
Beban Investasi (termasuk PAYDI) <i>Investment Expenses (including Unit-Linked)</i>	(103.580)	(104.798)
Keuntungan (Kerugian) Investasi Yang Direalisasikan dan Belum Direalisasikan <i>Realized and Unrealized Investment Gains (Losses)</i>	516.236	139.531
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Asuransi <i>Finance Income (Expenses) from Insurance Contracts</i>	(3.707.093)	(2.281.544)
Pendapatan (Beban) Keuangan dari Kontrak Reasuransi <i>Finance Income (Expenses) from Reinsurance Contracts</i>	583	(6.222)
Hasil Asuransi & Investasi Bersih <i>Net Insurance & Investment Result</i>	1.279.055	838.080
Beban Akuisisi & Komisi - Non Attributable <i>Non-Attributable Acquisition & Commission Expenses</i>	-	-
Beban Umum & Administrasi <i>General & Administrative Expenses</i>	(309.626)	(238.211)
Pendapatan (Beban) Lainnya <i>Other Income (Expenses)</i>	246.780	231.376
Laba Sebelum Pajak <i>Profit Before Tax</i>	1.515.981	696.925
Beban Pajak <i>Tax Expense</i>	235.997	207.364
Laba Setelah Pajak <i>Profit After Tax</i>	1.279.984	489.561
Pendapatan (Beban) Komprehensif Lainnya – Bersih <i>Other Comprehensive Income (Expenses) - Net</i>	(420.575)	(983.516)
Laba (Rugi) Komprehensif <i>Comprehensive Income (Loss)</i>	859.409	(493.955)

* Disajikan kembali karena penerapan PSAK 117 | *Restated due to the implementation of PSAK 117*

Laporan Keuangan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

Financial Statement of PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah

Laporan Posisi Keuangan

Statement of Financial Position

disajikan dalam jutaan Rupiah
stated in millions of Rupiah

Uraian Description	2025	2024*
Aset Assets		
Kas dan Setara Kas Cash and Cash Equivalents	59.507	62.404
Piutang Kontribusi Contribution Receivables	10.623	2.624
Piutang dan Aset Reasuransi Reinsurance Receivables and Assets	83.682	67.727
Piutang Murabahah Murabahah Receivables	-	-
Piutang Istishna' Istishna' Receivables	-	-
Pembiayaan Mudharabah Mudharabah Financing	-	-
Pembiayaan Musyarakah Musyarakah Financing	-	-
Investasi pada Surat Berharga Investments in Marketable Securities	1.326.720	1.069.404
Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama Investments in Associates and Joint Ventures	-	-
Piutang Salam Salam Receivables	-	-
Aset Ijarah Ijarah Assets	-	-
Piutang Pendapatan Investasi Investment Income Receivable	11.798	13.001
Properti Investasi Investment Properties	-	-
Aset Tetap Fixed Assets	2.999	293
Aset Tak Berwujud Intangible Assets	42.836	44.690
Aset Lain Other Assets	7.709	12.693
Jumlah Aset Total Assets	1.545.874	1.272.836
Liabilitas Liabilities		
Utang Klaim Claims Payables	1.734	2.613
Utang Reasuransi Reinsurance Payables	56.150	46.484
Utang Pajak Tax Payables	2.486	2.018
Utang Lain Other Payables	112.544	45.345
Bagian Peserta atas Surplus Underwriting Participants' Share in Underwriting Surplus	-	-
Ujrah diterima di muka Unearned Ujrah	41.483	28.081
Penyisihan Klaim dalam Proses Outstanding Claims Provision	12.164	6.439
Penyisihan Klaim Sudah Terjadi Tetapi Belum Dilaporkan (IBNR) Claims Provision	9.753	7.331
Penyisihan Kontribusi yang Belum Menjadi Hak Unearned Contribution Provision	20.853	2.605
Penyisihan Manfaat Polis Masa Depan Provision for Future Policy Benefits	35.871	28.459
Dana Peserta Participants' Funds		
Dana Investasi Investment Funds	795.305	682.701
Dana Tabarru' Tabarru' Funds	88.028	78.426
Dana Tanahud Tanahud Funds	6.700	-
Ekuitas Equity		
Modal Disetor Paid-in Capital	339.023	339.023
Tambahan Modal Disetor Additional Paid-in Capital	-	-
Saldo Penghasilan Komprehensif Lain Other Comprehensive Income Balance	3.940	247
Saldo Laba Retained Earnings	19.840	3.064
Jumlah Liabilitas, Dana Peserta, dan Ekuitas Total Liabilities, Participants' Funds, and Equity	1.545.874	1.272.836

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain

Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

disajikan dalam jutaan Rupiah
stated in millions of Rupiah

Uraian Description	2025	2024*
Pendapatan Usaha Operating Revenue	302.063	66.464
Pendapatan <i>Ujrah</i> Pengelolaan Dana <i>Tabarru'</i> <i>Ujrah Revenue from Tabarru' Fund Management</i>	288.274	64.630
Perubahan Penyisihan <i>Ujrah</i> yang Belum Menjadi Hak <i>Changes in Unearned Ujrah Provision</i>	(13.402)	(14.645)
Dikurangi: Pendapatan <i>Ujrah</i> Pengelolaan Dana <i>Tabarru'</i> yang Ditangguhkan <i>Less: Deferred Ujrah Revenue from Tabarru' Fund Management</i>	-	-
Pendapatan <i>Ujrah</i> Pengelolaan Investasi Dana Peserta <i>Ujrah Revenue from Participants' Investment Fund Management</i>	12.358	9.141
Dikurangi: Pendapatan <i>Ujrah</i> Pengelolaan Dana Investasi yang Ditangguhkan <i>Less: Deferred Ujrah Revenue from Investment Fund Management</i>	-	-
Pendapatan Alokasi Surplus <i>Underwriting</i> <i>Underwriting Surplus Allocation Revenue</i>	-	4.667
Pendapatan Investasi <i>Investment Income</i>	14.833	2.671
Beban Usaha Operating Expenses	286.213	62.994
Laba (Rugi) Usaha Operating Profit (Loss)	15.850	3.470
Pendapatan Non-Usaha <i>Non-Operating Income</i>	3.323	3.093
Beban Non-Usaha <i>Non-Operating Expenses</i>	-	-
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Profit (Loss) Before Tax	19.173	6.563
Penyesuaian Proforma <i>Proforma Adjustment</i>	-	(1.811)
Laba (Rugi) Sebelum Pajak Setelah Penyesuaian Profit (Loss) Before Tax After Adjustment	19.173	4.752
Beban Pajak Final dan Penghasilan <i>Final and Income Tax Expense</i>	(1.802)	(1.720)
Laba (Rugi) Profit (Loss)	17.371	3.032
Penghasilan Komprehensif Lain Other Comprehensive Income		
Tidak Akan Direklasifikasi ke Laba Rugi <i>Will Not Be Reclassified to Profit or Loss</i>		
Surplus Revaluasi Aset Tetap & Tak Berwujud <i>Revaluation Surplus of Fixed and Intangible Assets</i>	-	-
Pengukuran Kembali Liabilitas Imbalan Kerja <i>Remeasurement of Employee Benefit Liabilities</i>	(754)	32
Pajak Penghasilan <i>Income Tax</i>	159	-
Akan Direklasifikasi ke Laba Rugi <i>Will Be Reclassified to Profit or Loss</i>		
Selisih Kurs Penjabaran Laporan Keuangan <i>Exchange Differences on Translation of Financial Statements</i>	-	-
Selisih Nilai Wajar Sukuk FVOCI & Aset Keuangan AFS <i>Fair Value Differences of FVOCI Sukuk & AFS Financial Assets</i>	4.108	1.668
Pajak Penghasilan <i>Income Tax</i>	(415)	(44)
Penghasilan Komprehensif Comprehensive Income	20.469	4.688
Penyesuaian Proforma <i>Proforma Adjustment</i>	-	(1.410)
Penghasilan Komprehensif Setelah Penyesuaian Proforma Comprehensive Income After Proforma Adjustment	20.469	3.278

Laporan Surplus (Defisit) *Underwriting* Dana Tabarru'

Statement of Underwriting Surplus (Deficit) of Tabarru' Fund

disajikan dalam jutaan Rupiah
stated in millions of Rupiah

Uraian Description	2025	2024*
Pendapatan Asuransi Insurance Revenue	82.004	41.083
Pendapatan Kontribusi Contribution Revenue	400.348	114.287
Bagian Pengelola atas Kontribusi Management Share of Contributions	(288.274)	(64.630)
Perubahan Penyisihan Iuran Belum Merupakan Pendapatan Changes in Unearned Contribution Provision	(18.248)	(195)
Bagian Reasuransi atas Kontribusi Reinsurance Share of Contributions	(11.822)	(8.379)
Beban Asuransi Insurance Expenses	81.238	7.407
Beban Klaim Claims Expenses	83.947	42.118
Bagian Reasuransi atas Klaim Reinsurance Share of Claims	(17.618)	(10.695)
Perubahan Penyisihan Klaim dalam Proses Changes in Outstanding Claims Provision	2.422	(515)
Perubahan Penyisihan Klaim Sudah Terjadi namun Belum Dilaporkan Changes in Incurred But Not Reported (IBNR) Claims Provision	5.724	1.314
Perubahan Penyisihan Manfaat Polis Masa Depan Changes in Provision for Future Policy Benefits	6.763	(24.815)
Surplus (Defisit) Underwriting Underwriting Surplus (Deficit)	766	33.676
Surplus Underwriting yang Dialokasikan ke Peserta Individual Underwriting Surplus Allocated to Participants	-	(11.147)
Surplus Underwriting yang Dialokasikan ke Entitas Pengelola Underwriting Surplus Allocated to the Company Fund	-	(4.667)
Surplus Underwriting yang Dialokasikan ke Dana Tabarru' Underwriting Surplus Allocated to the Tabarru' Fund	-	-
Pendapatan dan (Beban) Investasi Investment Income and (Expenses)		
Pendapatan Bagi Hasil Profit Sharing Income	15.393	5.704
Keuntungan Pelepasan Investasi Gain on Disposal of Investments	-	-
Perubahan Nilai Wajar Investasi Changes in Fair Value of Investments	-	-
Beban Investasi Investment Expenses	-	-
(Beban) Pendapatan Lain-lain Other Income (Expenses)	(6.557)	(2.401)
Surplus Dana Tabarru' Surplus Tabarru' Fund	9.602	21.165
Saldo Awal Dana Tabarru' Beginning Balance of Tabarru' Fund	78.426	57.261
Saldo Akhir Dana Tabarru' Ending Balance of Tabarru' Fund	88.028	78.426

* Berdasarkan PSAK 338 "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali" (lihat catatan c) |
Based on PSAK 338 "Business Combinations of Entities Under Common Control" (see note c)

2025

Laporan Tahunan
Annual Report

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Head Office

Sampoerna Strategic Square
North Tower GF Floor and South Tower 3rd-14th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46, Jakarta 12930

Tel. : (021) 2555 7777
Fax. : (021) 2555 2226

www.manulife.co.id