

Untuk Segera Diterbitkan
23 Juli 2010

Manulife Indonesia Merayakan Hari Jadinya yang ke-25 dan Menatap Masa Depan



Jakarta – Pada 18 Juli 2010, PT Asuransi Jiwa Manulife (Manulife Indonesia) merayakan hari jadinya yang ke-25. Berawal di 1985, dirintis oleh 14 karyawan dan tiga agen, kini Manulife Indonesia telah bertumbuh menjadi lebih dari 6.000 karyawan dan agen profesional, mengukuhkan dirinya sebagai salah satu perusahaan asuransi yang terbesar dan penyedia pengelolaan kekayaan di Indonesia, dengan menyediakan rangkaian lengkap produk dan jasa keuangan dalam bentuk asuransi jiwa, kesehatan, dan grup, serta dana pensiun.

Juli ini, Manulife Indonesia merayakan 25 tahun keberadaannya di Indonesia dan kami bangga untuk merayakan tonggak bersejarah ini dengan deretan prestasi gemilang. Misalnya, jumlah total dana kelolaan sebesar Rp 11,53 triliun per 31 Maret 2010, merupakan bukti atas kepercayaan lebih dari dua juta nasabah kami selama 25 tahun ini,” jelas Alan Merten, CEO dan Presiden Direktur Manulife Indonesia yang baru. “Perayaan hari jadi perak ini lebih sekedar perayaan atas masa lalu kami; ini juga merupakan saat bagi kami untuk menggagas lagi visi kami untuk masa depan kami di Indonesia. Kami bahkan akan melayani seluruh nasabah dan mitra distribusi kami dengan lebih baik karena kami adalah penyedia solusi rencana keuangan yang kuat, andal, terpercaya, dan berorientasi ke depan untuk keputusan-keputusan keuangan penting bagi masa depan nasabah kami.”

Sebagai wujud terima kasih kami kepada para pemangku kepentingan, Perusahaan telah menyiapkan aneka program istimewa yang berlangsung selama setahun. Untuk nasabah, kami meluncurkan program penghargaan khusus, ProActive Silver, yang merupakan produk asuransi jiwa gratis dengan perlindungan selama setahun penuh dengan uang pertanggungan sebesar Rp 25 juta yang dapat ditawarkan kepada keluarga atau teman dari nasabah yang baru membeli produk apa saja pada tahun ini (syarat dan ketentuan berlaku). Kami juga menyelenggarakan turnamen golf khusus untuk para nasabah dan rekan bisnis istimewa kami, yang bertujuan untuk merayakan kemitraan kami serta sebagai bentuk penghargaan kami atas kepercayaan mereka kepada kami.

Untuk para agen, kami telah menyiapkan aneka promosi seperti road-show and client gathering untuk mendukung mereka dalam melayani para nasabah dengan lebih baik lagi. Bagi para karyawan, kami telah menyelenggarakan aneka kegiatan seperti kompetisi Manulife’s Got Talent dan Manulife Family Gathering. Kegiatan tersebut merupakan wujud terima kasih kami kepada seluruh karyawan dan keluarganya dalam membentuk Manulife Indonesia sebagai penyedia aneka pilihan solusi keuangan. Dan terakhir, sumbangan kami bagi masyarakat Indonesia, melalui Yayasan Manulife Peduli, kami baru-baru ini menanam 600 bibit mangrove di Hutan Ekowisata Mangrove Kapuk-Angke, serta menggelontorkan kembali kredit mikro sebesar Rp 1 miliar di Nanggroe Aceh Darussalam untuk memberdayakan masyarakat Aceh.

Puncak perayaan perak ini adalah Manulife Anniversary Dinner pada Jumat, 23 Juli. Acara istimewa ini akan dihadiri oleh tamu eksternal yang spesial plus Robert A. Cook, Senior Executive Vice President & General Manager, Asia; Philip Hampden-Smith, Executive Vice President and GM, South East Asia Operations; serta Dewan Direksi; senior agency managers; dan karyawan Manulife Indonesia.

Tentang Manulife Financial di Indonesia

Manulife Financial di Indonesia menawarkan produk dan jasa yang paling lengkap dalam industri jasa finansial di Indonesia melalui asuransi jiwa, *employee benefits*, dan produk reksa dana. Berkantor pusat di Jakarta, Manulife Indonesia beroperasi melalui jaringan kantor pemasaran di lebih 20 kota yang tersebar di Indonesia, didukung oleh lebih dari 6.000 karyawan dan agen profesional yang melayani lebih dari 2 juta nasabah.

Di 2010, sejumlah penghargaan bergengsi telah diraih, yaitu:

- Dua Besar Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik 2010 versi majalah Investor (2007, 2008, dan 2009)
- Call Center Award for Service Excellence 2010 dari Majalah Marketing dan Carre-CCSL (Center for Customer Satisfaction and Loyalty) untuk kali ke empat, penghargaan ini telah diterima pada 2006, 2008, dan 2009.
- Service Quality Award 2010 dari Majalah Marketing dan Carre-CCSL (Center for Customer Satisfaction and Loyalty).
- Net Promoter Customer Loyalty Award 2010 dari Octovate Consulting Group dan Majalah SWA.

Tentang Manulife Financial

Manulife Financial merupakan perusahaan penyedia layanan keuangan terdepan di Kanada yang beroperasi di 22 negara dan teritori di seluruh dunia. Selama lebih dari 120 tahun, para nasabah di seluruh dunia telah mengandalkan Manulife untuk solusi yang kuat, dapat diandalkan, terpercaya, dan terdepan bagi keputusan penting perencanaan keuangan mereka. Jaringan karyawan, agen, dan mitra distribusi internasional kami menawarkan produk dan jasa perlindungan keuangan dan *wealth management* kepada jutaan nasabah di seluruh dunia. Kami menyediakan jasa manajemen aset kepada nasabah lembaga di seluruh dunia dan juga solusi reasuransi, dengan kekhususan di bidang asuransi jiwa dan asuransi umum. Dana yang dikelola oleh Manulife Financial dan seluruh anak perusahaannya mencapai Cdn\$ 446 miliar (US\$ 440 miliar) per 31 Maret 2010. Perusahaan beroperasi sebagai Manulife Financial di Kanada dan Asia dan sebagai John Hancock di Amerika Serikat. Manulife Financial Corporation diperdagangkan dengan simbol 'MFC' di TSX, NYSE, dan PSE, dan dengan simbol '945' di SEHK. Manulife Financial dapat ditemukan di internet dengan alamat www.manulife.com

Media Contact:

Agah Djajadiredja

Head, Marketing and Communications Section

Manager

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

62-21-25557788

Agah_Djajadiredja@manulife.com