

**Untuk Segera Diterbitkan****6 April 2010**

## **Program Penghargaan Khusus bagi Nasabah dalam Rangka Menyambut 25 Tahun Manulife Indonesia**

**JAKARTA** – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia), perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, hari ini meluncurkan program penghargaan khusus bagi nasabah dan pilihan dana investasi baru untuk merayakan 25 tahun kesuksesannya di Indonesia.

“Kami sangat gembira dengan sederet prestasi yang telah kita raih selama 25 tahun berada di Indonesia. Oleh karena itu, kami hendak menyambut Hari Jadi kami yang ke-25 dengan merilis program penghargaan khusus bagi nasabah dan pilihan dana investasi baru yang inovatif sebagai wujud penghargaan kami bagi para nasabah atas kepercayaan mereka yang berkelanjutan kepada kami,” ungkap David Beynon, Chief Executive Officer dan Presiden Direktur Manulife Indonesia.

Sebagai bentuk penghargaan khusus bagi nasabah, Manulife Indonesia mempersembahkan ProActive Silver, suatu produk asuransi jiwa, dengan uang pertanggungan sebesar Rp 25 juta untuk perlindungan selama setahun penuh. ProActive Silver diberikan secara gratis, sesuai syarat dan ketentuan berlaku, dengan pembelian produk asuransi atau investasi apapun antara April dan Desember tahun ini.

“Manulife Indonesia menawarkan aneka solusi produk untuk memenuhi kebutuhan keuangan nasabah. ProActive Silver merupakan program inovatif dari kami yang memberikan kesempatan bagi nasabah untuk menghadihkan perlindungan asuransi kepada orang yang dikasihi,” jelas Premraj Thuraisingam, Executive Vice President dan Chief Agency Officer. “Melalui program ini, kami harap dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi,” tambahnya.

Selain itu, sebagai bagian dari perayaan hari jadi yang ke-25, Manulife Indonesia juga meluncurkan dana investasi yang inovatif dan unik, Manulife Dana Ekuitas Indonesia China (MDEIC). MDEIC merupakan pilihan dana investasi untuk produk unitlink premi tunggal, sebagai tambahan pada 10 pilihan dana yang telah ada. MDEIC merupakan dana saham terbuka yang bertujuan untuk meningkatkan hasil pengembalian investasi yang lebih optimal dengan berinvestasi pada saham yang tercatat di Indonesia untuk jangka menengah hingga panjang, dan juga saham yang tercatat di China melalui Hang Seng Mainland 25 Index.

“Saat ini, 10 pilihan dana investasi untuk produk unitlink premi tunggal menawarkan aneka ragam jenis investasi mulai dari Saham, Pendapatan Tetap, Pasar Uang, serta Dana Syariah, yang semuanya berfokus pada pasar Indonesia. MDEIC menawarkan diversifikasi tambahan dengan akses langsung ke pasar China, salah satu pasar dengan pertumbuhan tercepat di dunia,” jelas Hans de Waal, Senior Vice President, Chief Actuary and Pricing Officer.

“Kami sadar bahwa setiap nasabah memiliki profil risiko dan kebutuhan yang berbeda. Dengan pilihan investasi yang baru ini, mereka akan mempunyai lebih banyak alternatif untuk mengembangkan kekayaan mereka berdasarkan risiko yang siap mereka tanggung,” tambah De Waal.

MDEIC, yang tersedia dalam mata uang Rupiah, akan dialokasikan antara 20-40% dalam saham yang tercatat di China, 60-80% dalam saham yang tercatat di Indonesia, dan 0-20% dalam instrumen pasar uang.

### Tentang Manulife Financial di Indonesia

Manulife Financial di Indonesia menawarkan produk dan jasa yang paling lengkap dalam industri jasa finansial di Indonesia melalui asuransi jiwa, *employee benefits*, dan produk reksa dana. Berkantor pusat di Jakarta, Manulife beroperasi melalui jaringan lebih dari 120 kantor pemasaran di lebih 20 kota yang tersebar di Indonesia, didukung oleh sekitar 6.000 karyawan dan agen profesional penuh waktu yang melayani hampir 2 juta nasabah.

Selama tahun 2009, Manulife Indonesia telah memperoleh sejumlah penghargaan bergengsi yaitu:

- **Best Life Insurance Company 2009, Bisnis Indonesia Awards 2009**, dari Harian Bisnis Indonesia
- **Predikat Sangat Bagus 2009** dari majalah InfoBank (dari tahun 2002, 2005, 2007, 2008)
- **Dua Besar Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik 2009** versi majalah Investor (2007, 2008)
- **Call Center Award for Service Excellence 2009**, yang diberikan oleh Carre-CCSL (Center for Customer Satisfaction and Loyalty) bekerjasama dengan majalah Marketing (2006, 2008)
- **Customer Service Awards dari Global Service Index Award 2009** yang diadakan oleh Omni Touch International dan ICMI dalam kategori **The Best Demonstration of Understanding the Customer’s Needs dan The Best Use of Positive Language**

### Tentang Manulife Financial

Manulife Financial merupakan perusahaan penyedia layanan keuangan terdepan di Kanada, yang melayani berjuta-juta nasabah serta beroperasi di 22 negara dan teritori di seluruh dunia. Beroperasi sebagai Manulife Financial di Kanada dan Asia, serta sebagai John Hancock di Amerika Serikat, perusahaan menawarkan para nasabah beragam produk perlindungan keuangan dan jasa *wealth management* melalui karyawan, agen, dan mitra distribusi yang luas. Dana yang dikelola oleh Manulife Financial dan seluruh subsidiari mencapai Cdn\$ 440 miliar (US\$ 420 miliar) per 31 Desember 2009.

Manulife Financial Corporation terdaftar dengan simbol ‘MFC’ di TSX, NYSE dan PSE, dan dengan simbol ‘945’ di SEHK. Informasi lebih lanjut mengenai Manulife Financial dapat dilihat di [www.manulife.com](http://www.manulife.com).

### Media Contact:

#### Agah Djajadiredja

Head, Marketing and Communications  
Section  
Manager  
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
62-21-25557788  
[Agah\\_Djajadiredja@manulife.com](mailto:Agah_Djajadiredja@manulife.com)

#### Yonatan Tan

AVP, Head of Product Development  
PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia  
Head of Product Management  
Telp : +62 21 - 2555 7788  
Fax : +62 21 - 2555 2278  
[Yonatan@manulife.com](mailto:Yonatan@manulife.com)